



Grécélia Herrera

CHARGÉE DE COMMUNICATION

📞 06 98 92 91 84

✉️ greceliaherrera@gmail.com

📍 1 bis rue Emile Zola, 78370 Plaisir

PROFIL PROFESSIONNEL

Je donne vie à votre communication de marque et booste votre visibilité sur les réseaux sociaux et les résultats de recherche internet. J'aligne votre stratégie de communication et vos objectifs de productivité.

COMPÉTENCES

- Communication institutionnelle
- Communication interculturelle
- Communication de crise
- Canva
- Suite Adobe
- Suite Office
- Suite Google
- Capcut
- VN
- Inshot
- SEO
- SEA

CENTRES D'INTÉRÊT

- Cinéma
- Musique
- Écologie
- Lecture

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

08/2025 - 09/2025

Chargée de communication

Notre-Dame du Grandchamp | Versailles | CDD

- Création et diffusion de contenus audiovisuels pour les supports internes et externes
- Animation des réseaux sociaux, création de contenus : vidéos, articles, photos
- Mise à jour régulière du site internet, veillant à son bon fonctionnement technique et esthétique
- Création de contenus pour les réseaux sociaux, suivi de la réputation et des commentaires publiés par les internautes

10/2024 - 12/2024

Chargée de communication et de promotion

Faculté de Droit - Université Catholique de Lille | Issy-les-Moulineaux | CDD

- Promotion de la marque FLD sur les salons et événements externes
- Organisation des Journées Portes Ouvertes et Immersion des Terminales
- Gestion des étudiants ambassadeurs de la faculté sur les salons, forums
- Gestion d'événements internes (cocktail de Noël, secret Santa)

09/2022 - 08/2024

Chargée de communication

GRETA des Yvelines | Plaisir | CDD

- Concevoir des supports de communication visuels et audiovisuels
- Organiser des événements internes et externes
- Mettre à jour le site internet
- Créer des flyers, des plaquettes, des affiches et des brochures

02/2020 - 09/2022

Social Media Manager

Indépendante | Saint-Cyr | Freelance

- Lancement de comptes de marques sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube, X)
- Rédaction et publication régulière de contenus adaptés aux différentes plateformes (Facebook, Instagram, X)
- Collaborations avec des influenceurs liés au domaine de la marque
- Organisation d'un événement de lancement d'une marque

FORMATION

09/2018 - 01/2019

CELSA | Neuilly-sur-Seine

Master 2: Communication

09/2017 - 01/2018

Institut Catholique de Paris | Paris

Master 1: Communication

09/2013 - 06/2016

Institut Catholique de Paris | Paris

Licence: Histoire de l'art, Anglais

- Membre du M.U.N ICP
- Contributrice du magazine de l'ICP
- Membre des club de dessin et de cinéma

LANGUES

Français

Langue maternelle

Espagnol

Courant

Anglais

Opérationnel