



Solène GUNES

Saint-Gratien - France

07 83 49 15 70

solenegunes@gmail.com



Permis B

**Master RH IGS Paris
2012-2014**

**Bachelor Marketing
ESGCI Paris
2002**

Certifiée en conduite de
bilans de compétences

Formation continue

IA générative
Marque employeur
Gestion de projet
Rémunérations
QVCT
Harcèlement
Discriminations

Outils RH/digitalisation

Talentsoft
Suite Microsoft
Canva
Gamma
Indisign, Photoshop,
Illustrator

Mentoring :

Mozaik RH

Langues

Anglais B2

Intérêts personnels

Photographe studio
Production de contenus

Responsable développement RH & transformations

+13 ans d'expérience en environnements multisites, experte en gestion de carrières, dialogue social et transformation RH. Capacité à concilier opérationnel et stratégie pour accompagner managers et organisations dans leurs transitions.

Compétences

- Développement RH & talents : gestion de carrières, mobilités, plans de succession, recrutements en volume, marque employeur
- Pilotage stratégique & SIRH : GPEC, tableaux de bord, effectifs, budget formation >830 K€, optimisation processus
- Dialogue social : CSE, négociation, communication RH claire et fédératrice
- Conduite du changement : réorganisations, projets multisites
- Culture inclusive : diversité, QVCT, prévention RPS, politiques sociales responsables

DRH adjointe chargée du développement RH | Centre Dept Enfants Familles mars 2023 - mars 2025 -5 sites, 500 collab.

- Harmonisation des méthodes RH multisites et métiers, digitalisation des pratiques avec intégration SIRH pour fluidifier les processus
- Pilotage RH stratégique : conception de dashboards et pilotage avec la DAF, support à la décision et au suivi des effectifs, mobilités et indicateurs clés
- Coordination de + 200 recrutements/an, refonte des offres et renforcement de la marque employeur via partenariats écoles, mobilité interne, communication RH
- Animation du dialogue social et pilotage QVCT, conception de programmes d'inclusion et de sensibilisation
- Gestion d'un plan de formation de 770 K€, pilotage GPEC/GPMC, refonte 30 référentiels métiers, + 30 animations d'ateliers métier en co-développement et appui managérial

Consultante en évolution professionnelle | Oct 2021 - Déc 2022

- Réalisation de bilans de compétences, focus soft skills, reconversions professionnelles, mobilités internes
- Accompagnement à la recherche d'emploi, rédaction de CV et lettres de motivation

Responsable pôles formation, recrutement, marketing RH | Institut Curie sept 2019-oct 2021, 3 sites, 2200 collab.

- Conception et pilotage d'une politique de formation sur-mesure : création d'un LAB managérial, coaching et programmes managériaux. Budget 830 K€
- Refonte de la marque employeur : animation de la communauté managériale "Les Bienveillers", événements métiers, valorisation des expertises internes, refonte plan de communication
- Digitalisation RH : implémentation de Talentsoft, Hublo et dashboards d'impact RH
- Négociation d'accords QVCT & handicap : déploiement de politiques inclusives (diversité, genre, LGBT+)

Chargée développement des compétences | Centre Jeunes Dirigeants avr. 2015 - sept 2019, 25 collab. 4500 adhérents

- Conception de parcours dirigeants : +600 cadres formés aux compétences managériales et comportementales
- Structuration RH : référentiels de compétences, entretiens annuels, formalisation des processus clés
- Pilotage du budget formation : 495 K€/an, co-organisation d'événements RH d'envergure (2 Mio €)
- Engagement RSE : contribution au label LUCIE, ancrage d'une culture de performance durable

Responsable recrutements | Opco Agefos PME siège avr 2012 - Sept 2014

- Gestion de l'ensemble des recrutements en contexte de restructuration (PSE) et de transformation de métiers, mise en place d'outils de pilotage RH, cartographie compétences et trames d'entretiens
- Accompagnement des managers dans la professionnalisation de leurs pratiques RH, renforcement de l'efficacité opérationnelle

Responsable développement marketing et communication | Escape rafting 2002 - 2011 Co-fondatrice et développement agence de tourisme

- Croissance du CA à 500 K€ : +50 K€ grâce aux actions marketing et communication adaptée
- Recrutement, formation et gestion d'équipes pluridisciplinaires (guides, commerciaux, logistique)
- Développement d'une marque employeur forte dans un environnement concurrentiel : supports de communication, attractivité RH, storytelling pour médias
- Actions de pilotage global : relation client, trésorerie