



# Enola Sydaphasavanh

## À PROPOS

- ✉ enolasy@gmail.com
- 📅 Née le 26/04/1999
- 🏠 18 Rue des Artisans  
Gonesse (95500)
- 🌐 <https://www.linkedin.com/in/enola-sydaphasavanh>
- 📄 Permis B
- 🚗 Véhicule personnel
- 📞 06 98 43 64 27
- 🇫🇷 Française
- 📍 Île-de-France

## CENTRES D'INTÉRÊT

Expériences à l'étranger Séjour à  
Albuquerque, États-Unis - Juin à Septembre  
2024

- Immersion culturelle & linguistique
- Amélioration de mon anglais courant
- Développement de l'autonomie à l'international
- Adaptation à un nouvel environnement
- Pratique quotidienne de l'anglais

Footing

Football club RC GONESSE (pendant 5 ans)

Fitness (4 fois par semaine)

Voyages

- États-Unis (Los Angeles, San Francisco, New York)
- Canada (Montreal)
- Angleterre (Londres)
- Singapour
- Chine (Hong Kong, Macao)
- Japon (Tokyo)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Marketing & Customer support Assistant** De décembre 2024 à mai 2025

**EMPIRE TILES & MOUNT ANNAN BATHROOM** Sydney, NSW, Australia



- Gestion des sites e-commerce sous WordPress et Squarespace (mise à jour, ajout de contenus, SEO de base).
- Conception de devis clients et suivi de projets de rénovation.
- Création de supports marketing print et digitaux (flyers, visuels réseaux sociaux).
- Déploiement d'actions de visibilité locales : distribution de flyers, conseil client, présence en boutique/showroom.

**Marketing Event Assistant (Vacataire)** De septembre 2021 à septembre 2022

**PARIS SAINT-GERMAIN** Boulogne-Billancourt



- Accueil et accompagnement des clients français et internationaux lors d'événements.
- Participation à la logistique événementielle les jours de rencontre sportive.

**Responsable marketing et communication** De novembre 2019 à juin 2024

**EUROP COMPUTER PERFORMANCE** Stains



- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie marketing globale de l'entreprise.
- Création et gestion de campagnes digitales (emailing, réseaux sociaux, promotions Amazon).
- Gestion du site e-commerce (Prestashop), optimisation du référencement naturel (SEO) et payant (SEA basique).
- Analyse de la performance commerciale : reporting mensuel, suivi des ventes, mise en place d'actions correctives.
- Supervision du compte Amazon : mises en lignes de produits, création de NAS préconfigurés, gestion des stocks, rédaction et optimisation de fiches produits.
- Développement de l'identité visuelle (visuels produits, flyers, branding sur réseaux sociaux).

## COMPÉTENCES

- Informatique :** Logiciels : Microsoft Office, Photoshop, Canva  
Gestion de contenu : Amazon Vendor & Seller, PrestaShop, WordPress, Squarespace, Wix, Shopify  
Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok  
Programmation : Dreamweaver (HTML), Sage x3, FileZilla
- Marketing :** Stratégie de communication, emailing, SEO, content marketing, e-commerce, branding, social media
- Linguistique :** Anglais : niveau intermédiaire avancé (expériences pro et personnelles en pays anglophones)  
Laotien et Thaïlandais: natif

## FORMATIONS

**Mastère Marketing & Communication (Niveau 7 - RNCP)** De 2020 à 2022

**Pôle Paris alternance (PPA)** Paris 14, France



- Spécialisation : stratégie marketing, communication digitale, brand management

**Bachelor Marketing & Communication (Niveau 6 - RNCP)** De 2017 à 2020

**Pôle Paris Alternance** Paris, France

- Projet e-commerce, analyse de marché, gestion de la relation client

**Baccalauréat STMG - Mention Bien** 2017

**Lycée René Cassin** Gonesse

- Spécialité Mercatique (marketing)