



Fabien BATTINI

Product manager B2B expérimenté
Logiciel embarqué & vidéo numérique

+33 6 89 53 89 08

fabien.battini@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/fabien-battini-supelec>

<https://youtu.be/bnELio-Avp8>

Expérience

Product Manager 10 ans
Marché mondial Opérateurs télécom, vidéo

Manager de programme/projet 9 ans
Produits logiciel

Manager d'équipe R&D 5 ans
informatique temps-réel

Développeur, architecte logiciel 8 ans
R&D/recherche

Ingénieur SUPELEC 1986 (I.A)
Architecture en cybersécurité, RSSI, IMT 2022

Profil

Motivations :

Le groupe, les challenges techniques et humains, l'exigence de qualité.

Personnalité :

Meyers-Briggs = ENTP, tempéré par la réalité.

Qualités :

Adaptable aux conditions, résistance au stress. Créativité. Technicité.

Management :

Respect, responsabilisation, autonomie, recherche de solutions.

Projet

En recherche d'emploi
CDI, CDD, free-lance...

Objectif :

Un projet logiciel excitant, où mes expériences apportent de la valeur.

Mobilité :

Région Rennaise + ponctuels WW.

Dernière rémunération :

85k€, part variable incluse.

Product Manager B2B2C

Technicolor Set-Top-Boxes Business Unit. 2011 - Juillet 2022
Director, software product line manager
Solutions logicielles internes, externes, [Android](#)
→ Technicolor #2 mondial des STB

QEO/AllSeen. 2013
Director, software partnership manager
Voiture connectée.
→ Démonstrations CES [Citroën](#), [Nagra](#), IBC [Continental](#)

Manager de R&D

Technicolor – CTO/Advanced Design Center. 2009 – 2010
Software Lab. manager – Prototypes de « One box ».
→ Démonstrations CES Las Vegas

Grass Valley – Encodeur TV broadcast. 2003 - 2009
Program manager – Logiciel embarqué (35 ingénieurs)
Le premier encodeur vidéo complètement programmable
→ Produit [leader mondial](#).

Thomson – Corporate Research – Sécurité/DRM 2002 - 2003
Chef d'un projet de recherche Européen (10 partenaires)
→ Norme adoptée

TAK – Une JV Thomson/Microsoft. 1998- 2002
Lab. manager – Online services (4p)
La 1^{ère} télévision interactive. (B2C)
→ 40 000 TV vendues en France

Thomson – Multimedia Products Business Unit. (B2C) 1996 - 1998
Group manager – Network Computer.
→ Produit lancé sur le marché aux USA

Chercheur Intelligence Artificielle appliquée

Thomson/Thales LER. 1987–1995
Projets de recherche corporate, militaires et industriels. Mode ESN

Expertise

Product management

Segmentation, Vision long-terme. P&L. Personae, relation clients

Consultative selling

Crée la confiance par la compréhension de la stratégie des clients

Communication

Anglais courant, [Webinars](#), [white-papers](#), [brighttalk](#), [stratégie](#)...

Gestion de projet

Agile/scrum, intégration continue, design patterns, user-stories...

Systèmes informatiques

Analyse, architecture, risques, redondance, opérationnel

Vidéo numérique

Encodage, décodage, streaming, serveurs, analyse d'images

Développeur logiciel temps réel

Compilateurs, OS, parallélisme massif, algorithmie...

Développeur I.A

Lisp, Prolog, systèmes experts, réseaux sémantiques

Cybersécurité

Cryptographie, analyse des risques, EBIOS, PRA/PCA, [crypto quantique](#)

Développeur et chercheur passionné :

[App Android](#), [Python + Excel = SQL](#),

[13 brevets](#)

Quelques réalisations significatives

Product management/bizdev

Set-Top-Boxes. Contexte B2B2C, Marché mondial des opérateurs télécom/vidéo
La difficulté principale des clients est le chamboulement de leur chaîne de valeur par la volatilité de l'utilisateur final et la puissance des fournisseurs de contenu et de solution (Android).

Responsable des partenaires logiciel : Avant-vente pour les clients clefs, C-Level.
Conseille les Opérateurs dans leur stratégie logicielle et leur approche du développement software de produit pour influencer sur leurs appels d'offres.
Consultative selling à travers le conseil en innovation et stratégie de services.
Segmentation marché/concurrence. Vision long-terme. Réponses aux RFPs, soutenances. Salons.
Démonstrations. Management indirect de R&D.
Choisit les fournisseurs de logiciel, assure le développement de la relation, la proximité.

Geo/AllSeen Co-responsable de la stratégie de diversification : voiture connectée, IoT.
Services grand-public utilisant les protocoles Internet des Objets. Enjeux de sécurité forts.
→ Démonstrations au CES Las Vegas avec Citroën, Nagra, IBC Amsterdam avec Continental.

Cybersécurité

CES Architecture de Cybersécurité/RSSI de l'IMT, 2021/2.

Cryptographie, analyse des risques, EBIOS, protocoles, audits, PRA/PCA, DMZ, Firewall, SIEM, APT, CAS/DRM/WaterMarking, Certifications, Critères Communs, ISO 27000, ISO 22000, ISO 19011, Kali-Linux, Metasploit, Snort,
Mon mémoire d'étude est un panorama avancé de la crypto (post) quantique

Recherche en Cybersécurité

Une proposition de valeur unique et un défi technologique :
Concilier les impératifs d'Hollywood et le désir des clients de partager les vidéos.

Chef de Projet Européen ITEA, 10 partenaires industriels (Nagra, Gemalto...) et académiques.
Définition et prototypage d'un DRM sur LAN IEEE1394 avec partage de contenu, protection par cryptographie à clé publique + carte à puce. Analyse des risques, Critères Communs.
Implémentation en C/C++ temps réel.

Set Top Box. La sécurité du produit est aussi une des contraintes principales de la STB, qui conduit à utiliser un secure Boot, un secure data-path, l'utilisation de carte à puce...

Management de projet/programme logiciel. Product Owner.

Grass Valley, Contexte B-to-B. Projet informatique temps réel 36 personnes, 6 ans

La valeur de l'encodeur vidéo provient de l'excellence de son algorithmie, dont le logiciel est optimisé en permanence, au maximum des performances de l'architecture sous-jacente. Les contraintes de temps réel dur et de qualité sont maximales.

Une révolution technologique : le premier encodeur logiciel programmable !
Architecture mêlant coprocesseurs dédiés, SIMD, CPUs, parallélisme.

Manager de l'équipe et du programme qui développe le logiciel des produits AVC/MPEG2 SD/HD.
Vision. Architecture. Négociation des engagements avec le management. Maîtrise du planning, des coûts, des risques et de la qualité. Amélioration continue. Gestion du backlog, de la vélocité, arbitrages techniques/business

✓ "TV-Technology Star award" NAB 2007, Las Vegas

Management d'équipe de R&D

TAK. Produit grand-public en contexte B2C, mode start-up.

La première télévision au monde connectée à Internet et recevant des services par la voie broadcast. Créer le business de l'interactivité vidéo avant la transition numérique.

Responsable développement software du centre serveur Microsoft TV, SQL, DMZ, Radius.
Garant des engagements de résultat. Reporting, entretiens individuels, formation. Gestion des compétences et des carrières. Motivation. Esprit d'équipe. Recrutements.