



# Antoine VANDENBROERE

Tél : +33 6 42 54 95 00

Mail : antoine.vandenbroere@hotmail.com

## MA RECHERCHE

*Je suis actuellement à la recherche de mon prochain poste dans le domaine du marketing, de la communication ou du développement business.*

## FORMATION

**2019-2020 - SKEMA BUSINESS SCHOOL**  
Msc International Marketing & Business Dev.

**2015-2019 - EDHEC BUSINESS SCHOOL**  
Bachelor en Business Administration  
Spécialisation Marketing & Communication

**2014 - 2015 - Baccalauréat Scientifique mention BIEN.**

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### ● SOLINEST – CATEGORY MANAGER GMS

Paris, France - 2 ans (2023-2025)

- Management des catégories de la Confiserie pour les comptes Leclerc / Auchan (40M€/an).
- Analyse (sell-in/sell-out) des performances et indicateurs catégoriels au sein des enseignes.
- Gestion des budgets marque répartis en fonction du CA enseigne.
- Négociations avec les interlocuteurs enseignes (assortiment, merchandising, promotion).
- Présentation et intégration des innovations au sein des assortiments enseignes.
- Gestion des produits sur les plateformes e-commerce des enseignes.
- Management d'un alternant en support des activités catégorielles.

### ● MONDELEZ INTERNATIONAL – CHEF DE SECTEUR GMS

Tours, France – 2 ans - (2021-2023)

- Chiffre d'affaires : 6M€ / an
- Secteur incluant 21 magasins, hyper et supermarchés.
- Gestion et application du merchandising des différentes catégories au sein des enseignes.
- Vente et mise en place des activités promotionnelles en magasin.
- Négociations avec les interlocuteurs enseignes (assortiment, merchandising et promotions).
- Gestion des assortiments e-commerce.
- Management d'une équipe terrain (Planning, objectifs, entretiens biannuels)

### ● FERRERO FRANCE – STAGE - BRAND MANAGER, TIC TAC

Rouen, France – Stage de 6 mois - (2020-2021)

- Analyse des performances hebdomadaires sell in / out de la marque Tic Tac.
- Management de la marque sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) +5k followers.
- Participation à la création des publicités télévisées nationales en lien avec des agences média externes.
- Mise en place et suivi des campagnes marketing 360°, création et gestion de supports graphiques (packaging, supports de communication, communication interne, ...)
- Participation aux lancements d'innovations.
- Gestion des visuels produits pour les sites e-commerce drive.

### ● BONDUELLE EUROPE – STAGE - CHEF DE PRODUITS

Lille, France – Stage de 6 mois - (2018-2019)

- Analyse et exploitation de panels consommateurs (IRI, KANTAR)
- Réalisation de supports de communication pour les produits Bonduelle et Cassegrain
- Assister les Chefs de produit Sénior dans leurs tâches quotidiennes ; organisation de dégustations, benchmarking et suivi de performances marque.
- Rotation dans les différentes équipes Bonduelle & Cassegrain (frais, conserves, surgelés)

### ● AGENCES DE COMMUNICATION – CHEF DE PROJETS

Paris / Lille – Stage de 6 mois - (2017-2018)

- Elaboration des stratégies Web des clients avec la maître de stage.
- Utilisation des outils en lien avec les plans marketing (mailing, échantillonnage, communication)
- Suivi des performances web en lien avec la base de données clients (Google Analytics)

## SOFT SKILLS

## HARD SKILLS

CRÉATIVITÉ

MANAGEMENT

ORGANISATION

COMMUNICATION

MANAGEMENT DE PROJETS / PRODUITS

RIGUEUR

ANALYSE DE DONNÉES  
ANALYSE DE MARCHÉS

SUITE OFFICE  
SUITE ADOBE  
MONTAGE VIDÉO

DIGITAL SKILLS  
GOOGLE ANALYTICS  
RESEAUX SOCIAUX

WORDPRESS  
SHOPIFY  
IA

## LANGUES

**FRANÇAIS – NATIF**  
**ANGLAIS – COURANT**  
**ESPAGNOL – INTERMÉDIAIRE**

## LOISIRS

RUNNING - Marathon 2025 🏃  
VOILE - SPORTS D'ÉQUIPE 🚤  
VOYAGES - CRÉATION DE MUSIQUE 🎵