

CHRISTOPHER SIINO

COMMUNICATION 360, MARQUE EMPLOYEUR,
BRANDING & MARKETING DIGITAL



CONTACT

- 📞 06 19 70 65 16
- ✉ christopher.siino@gmail.com
- 👤 Permis A et B
- 🏠 Soisy-sous-Montmorency (95)

FORMATION

Master 2 en Marketing et Communication / Management de la Marque

INSEEC Paris
2005-2006

Master 1 en Communication et Médias

EFAP Paris
2002-2005

Anglais courant | Notions d'italien

COMPÉTENCES

Sociabilité / Esprit d'équipe / Transparence

Flexibilité / Créativité / Autonomie

Leadership / Prise de décision

Marque employeur / Employee advocacy

Stratégie Marketing & Communication

Management et stratégie de marque

Administration de sites / Réseaux sociaux

Gestion de projet / Production d'assets

Rédaction de contenus

CRM / SEO / SEA / Display / Paid / Inbound

Sharepoint / Wordpress / Joomla / Strapi

Microsoft Designer / Canva / Play-Play

Google Ads / Trends / Analytics

Mailchimp / Mailjet / GoToWebinar

Hubspot / Hootsuite / Kanban / Slack

HOBBIES

Sportif dans l'âme : Kung-fu, Volley, Badminton,
Foot, Padel, Ski.

Les voyages, l'Asie en particulier.

Les nouvelles technologies et les sciences.

PROFIL

Avec une expertise affirmée en stratégie de communication et marketing digital, ma mission consiste notamment à développer l'image et la notoriété des marques. J'œuvre à la transformation digitale des organisations en mettant en place des stratégies de branding et de marque employeur différenciantes, qui visent à renforcer la présence des entreprises sur leur marché.

EXPÉRIENCE

DIRECTEUR COMMUNICATION

UBISOFT Paris Studio | Depuis 2025

- Stratégie de com 360° / Branding et Lobbying / ME / Events / Budget.
- Prise de parole et com de crise : éléments de langage, accompagnement et coaching Codir + Producers / Réseaux sociaux / Marketing digital / RP.
- Stratégie collaborative avec la Zone (France, Italie, Chine) et le Siège.
- Management de 3 personnes.

DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION

CAPFi Groupe | 2020 - 2025

- Conception marque employeur et employee advocacy / Branding.
- Marketing digital/automation : paid/display, Inbound, CRM, leads,...
- Communication 360° / Relations presse et Médiatraining / Budget.
- Refonte du site Internet et création d'application mobile.
- Management de 3 personnes.

RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE & ÉVÉNEMENTIELLE

ALTEN | 2019-2020

- Stratégie 360° / Construction EVP et marque employeur / Branding / Budget.
- Gestion de projets digitaux / Refonte du site Intranet.
- Marketing et communication digitale France et Europe / Relations presse.
- Organisation d'événements (Paris Air Show, ALTEN Awards, séminaires...)
- Management de 4 personnes.

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Groupe FITEC | 2016-2019

- Stratégie de MarCom pour lancer la nouvelle identité/marque.
- Définition des personas et acquisition de leads / Inbound Marketing.
- Sélection et coaching des candidats pour les entretiens.
- Events / Réseaux sociaux / Relations écoles / Relations presse.
- Management de 3 personnes.

RESPONSABLE COMMUNICATION

AUBAY | 2013-2016

- Stratégie digitale / Community management / Magazine interne.
- Conception d'une nouvelle charte graphique : print, vidéo et web.
- Administration et production de contenus des sites Internet et Intranet.
- Renforcement de la communication dans les 7 filiales européennes.
- Management de 2 personnes.

RESPONSABLE DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

PÔLE EMPLOI - DIRECTION DE LA COMMUNICATION | 2008-2013

ASSISTANT MARKETING PRODUIT

NOKIA FRANCE | 2005-2007