

# ANNE-PIERRE BARBIER



📍 34 rue Victor Diederich  
92150 Suresnes

☎️ 06.84.70.68.16

✉️ apbarbier02@gmail.com

## COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie publicitaire multicanale

Développement commercial

Fidélisation grands comptes

Rigueur et organisation

Gestion budgétaire & ROI

Partenariats stratégiques

Intelligence émotionnelle

Management d'équipes

Pilotage de projets

Communication C-Level

## LANGUES

Français

Bilingue

Anglais

Opérationnel

## A PROPOS

J'accompagne les entreprises dans leur développement commercial en transformant leurs enjeux en expériences sur mesure. Mon expertise allie stratégie, fidélisation et conquête grands comptes, avec une vision tournée vers l'innovation, la performance et la valeur humaine.

## EXPÉRIENCES

**MEDIATRANSPORTS - Groupe Publicis (01/2025 - 07/2025)**  
Directrice de clientèle sénior OOH - DOOH

- . Développement commerciale grands comptes multisecteurs.
- . Gestion et suivi de portefeuilles clients stratégiques dans les secteurs tv, radios/web et sport.
- . Définition, mise en oeuvre d'un plan d'action commercial axé OPS
- . Suivi de la performance commerciale et fidélisation des clients RP

**LA REGY AGENCY (01/2008 - 06/2025)**  
Directrice développement commerciale, communication 360°

Élaboration et déploiement de la stratégie commerciale événementielle et communication multicanale print, digital, social média, OPS, autour de 3 activités :

- . Production audiovisuel tv et web
- . Conseil auprès des marques, pilotage de la stratégie plan médias, OPS, new business.
- . Direction de lieux événementiels premium

**STUDIO VENDOME.TV - LA REGY AGENCY (01/2017 - 12/2018)**  
Responsable new business et direction de projets  
Membre du Comité Vendôme

- . Repositionnement de l'identité Studio Vendôme.tv secteurs luxe et asset management.
- . Développement commercial et fidélisation grands comptes par des stratégies ciblées.
- . Développement d'une stratégie commerciale dédiée aux opérations spéciales - OPS
- . Encadrement et management des équipes opérationnelles.

**OCTOPUSSY HOSPITALITY - LA REGY EVENT (01/2002 - 01/2008)**  
Directrice commerciale événementielle et communication

- . Elaboration de la stratégie commerciale et communication.
- . Conception, organisation et production des événements.
- . Mise en place des partenariats, d'opérations spéciales et activation 360°.

**GIRAUDY VIACOM (01/2000 - 01/2002)**  
Directrice Clientèle Sénior

- . Lancement du réseau luxe, structuration de la stratégie sectorielle, luxe mode, beauté auprès des annonceurs, agences, gestion et suivi des Campagnes.
- . Création, coordination des événements de relations publiques, pour lancement du nouveau réseau Luxe.
- . En charge du partenariat axé OPS pour France Télévisions.

## AUTRES EXPÉRIENCES

1989 à 2018

Productrice & RP des concepts événementiels BtoC

Fin Siècles Girls, Les Anges Gardiens, Au Bonheur des Dames, Petit Chalet Ente Amis

Organisation des Collections Karl Lagerfeld

## FORMATION

Master : Communication et Publicité  
ESAM Ecole Supérieure Des Arts Modernes

## PASSIONS

- Théâtre
- Littérature
- Gastronomie
- Bénévolat pour l'association AMHAP
- Sport (natation, pilate)

PRISMA PRESSE, Magazine Voici (01/1998 - 01/2000)  
Directrice Clientèle Sénior

- . Développement et gestion de portefeuilles annonceurs et agences, secteur mode, beauté, art de vivre)
- Pilotage du couplage commercial PRISMA & NRJ.
- . Stratégie commerciale centrée sur les opérations spéciales OPS
- . Organisation d'événements RP pour le lancement du réseau Luxe.

EAGELMOSS INTERNATIONAL, Groupe Factory Magazine (01/1995 - 01/1998)  
Directrice de la Publicité et Promotion des Magazines France

- . Lancement des titres publicitaires et promotionnels sur le marché français
- . Mise en place des partenariats tv, radios et opérations spéciales
- . Elaboration des plans marketing, commerciaux.

IPFRANCE, Magazine Air France Madame (01/1992 - 01/1995)  
Cheffe de publicité

- . Gestion de portefeuilles annonceurs et agences, secteur captifs luxe, mode, beauté, art de vivre.
- . Accompagnement des clients dans la mise en oeuvre de leur stratégie média, plans d'actions axé OPS