



COORDONNÉES



06 24 31 08 70



inesbenmalek@hotmail.fr



Conflans-Sainte-Honorine - 78700

LANGUES

Anglais	Niveau professionnel
Italien	Niveau intermédiaire
Arabe	Niveau intermédiaire

FORMATION

- **Licence Communication et Multimédia**
Université Paris-Est Créteil
- **BTS Négociation Relation Client**
(Alternance) École Stephenson
- **Baccalauréat Littéraire** - Mention Bien

COMPÉTENCES

- **Expertise en vente et conseil** en cosmétique de luxe
- **Gestion et animation** des réseaux sociaux
(Guerlain, Estée Lauder, Lancôme)
- **Formation aux techniques** de maquillage
- **Storytelling des marques** : communication digitale, animation des réseaux sociaux
- **Gestion des stocks et optimisation** des linéaires
- **Reporting** et suivi des performances

CENTRES D'INTÉRÊT

- Univers de la mode, cosmétique et joaillerie
- Animation des réseaux sociaux et influenceurs
- Cinéma et voyages

Ines Lograda

ANIMATRICE COMMERCIALE & EXPERTE BEAUTÉ

Experte en animation commerciale dans l'univers du luxe et de la cosmétique, j'accompagne les grandes enseignes dans l'optimisation de leurs ventes et la formation de leurs équipes. Excellente communicante, je maîtrise les codes du luxe, le storytelling produit et l'animation de stand, tout en valorisant les marques sur les réseaux sociaux grâce à une présence dynamique et engageante.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GRUPE CLARINS (2023_ 2025)

- Animation et promotion des marques du groupe
- Accueil et accompagnement personnalisé des clients
- Optimisation du chiffre d'affaires et gestion des stocks
- Diagnostic peau et soins

GRUPE SHISEIDO (2022 _ 2023)

(SERGE LUTENS, DOLCE&GABBANA, NARCISO RODRIGUEZ)

- Animation et promotion des parfums du groupe
- Accueil et accompagnement personnalisé des clients
- Formation des équipes
- Gestion des stocks et réassort, optimisation des linéaires
- Reporting et suivi des performances régulier
- Remontée terrain, comptes rendus hebdomadaires

MAISON DIOR (2021 - 2022)

- Accueil et accompagnement personnalisé des clients
- Animation commerciale sur les trois axes (parfums, soins, maquillage)
- Développement du fichier clientèle et ventes additionnelles
- Optimisation du chiffre d'affaire et reporting journalier et hebdomadaire

CHANEL - ACQUA DI PARMA - GROUPE INTERPARFUMS

(ROCHAS, VAN CLEEF, JIMMY CHOO, MONT BLANC) (2021)

- Conseil et vente de produits cosmétiques et parfums
- Formation aux produits et participation aux ventes privées
- Animation et optimisation des ventes
- Mise en avant des nouveautés et gestion des réseaux sociaux

MAISON GUERLAIN - GROUPE L'ORÉAL LUXE - PHYTO - LIERAC - AKANE

JOWAE - ELEMIS - ESTHEDERM - BIODERMA (2018 - 2021)

- Vente et conseils en parfumerie sélective, soins et maquillage
- Formation en interne sur les techniques de vente
- Diagnostic peau et soins
- Participation aux ventes privées et showrooms
- Optimisation du chiffre d'affaire et reporting journalier et hebdomadaire