



## CONTACT

📞 | 06 11 38 73 74

✉ | coromarine@gmail.com

📍 | 105 Rue Haxo 75020 Paris

## QUALITÉS

Directrice expérimentée dans les relations extérieures, la communication, et le développement de partenariats stratégiques dans les secteurs du cinéma, de la culture et des médias.

Dynamique et tenace, je possède un carnet d'adresses très influent et une capacité avérée à faciliter les rencontres décisives pour mener à bien des projets ambitieux.

## COMPÉTENCES

- **Réseau et Influence** : Carnet d'adresses étendu dans les secteurs du cinéma, de la culture, des médias, de la politique et des institutions.
- **Gestion de Projets** : Management et coordination d'équipes. Partenariats stratégiques pour des événements de grande envergure. Grande maîtrise du stress; talent avéré pour maintenir une ambiance joviale malgré les pressions.
- **Leadership** : Capacité à diriger des projets complexes et à fédérer différents dirigeants autour d'objectifs communs. Connaissance parfaite du marché du cinéma, comme du fonctionnement de l'audiovisuel.
- **Communication** : Expertise en relations publiques, promotion et développement de partenariats stratégiques.

## INTÉRÊTS ET ENGAGEMENTS

- **Culture et Cinéma** : Une passion pour la culture et le cinéma, élément central de ma carrière.
- **Art**: Fille d'une plasticienne exposée à la Galerie Wagner et Galerie Lahumière.
- **Sport** : Pratique de la marche et du kick-boxing pour entretenir dynamisme et ténacité.
- **Engagement Humain**: Bénévolat à l'hôpital Robert Debré durant la crise Covid-19, conception et fabrication de sur-blouses pour les soignants. Partenariat bénévole avec les Étoiles pour privilégier la présence d'enfants atteints de cancer au Festival de Cannes.

## MARINE COROLLER

DIRECTRICE DES RELATIONS EXTÉRIEURES  
INSTITUTIONNELLES ET CINÉMATOGRAPHIQUES.

## FONDATRICE ET DIRECTRICE DE LA SOCIÉTÉ COROLLER CONSEIL.

**Cabinet de conseil indépendant spécialisé dans les relations stratégiques et l'influence haut de gamme. Coroller Conseil accompagne dirigeants, institutions et acteurs majeurs des industries culturelles, audiovisuelles et cinématographiques dans le développement de leurs réseaux et la valorisation de leur image.**

### 2015- 2025 Fondatrice et directrice de COROLLER CONSEIL

- **Relations stratégiques & lobbying**: mise en relation ciblée avec décideurs économiques, politiques, institutionnels, accompagnement dans le développement d'intérêt.
- **Développement de réseaux & partenariats**: Identification et activation de contacts clés dans les milieux du cinéma, des médias et de la sphère publique.
- **Création de « Film Business Bridge »** pour faciliter le financement de projets cinématographiques.
- **Relations publiques & événements premium**: conception et organisation de dîners confidentiels, rencontres exclusives et activations au sein de grands festivals (CANNES, BERLIN, VENISE...).
- **Conseil en image & positionnement**: élaboration de stratégie d'influence sur mesure, valorisation de l'entreprise et de ses dirigeants auprès de leurs cibles prioritaires ciblées.

### 2015 - 2025 Collaboration avec l'AGENCE ADR.

#### Directrice des Relations Extérieures, Institutionnelles et Cinématographiques.

- **Organisation d'événements exclusifs et très haut de gamme** : Dîners privés en petit comité, réunissant des personnalités politiques, institutionnelles, du cinéma, de la culture et des médias.
- **Festival de Cannes** :
  - Directrice des Relations Extérieures de la Plage des Palmes, nouvelle plage officielle du Festival et du Marché du Film (créée en 2023). Faire de cette Plage en trois ans le lieu le plus stratégique du Festival et la meilleure place pour le networking.
  - Coordination générale du jury de l'Œil d'Or et des dirigeants de LA SCAM (2020-2023).
  - Coordination des équipes dirigeantes de TIKTOK, développement du partenariat officiel avec le FIF (2021-2023).
  - Mises en relations entre investisseurs privés et producteurs de cinéma, développement de projets cinématographiques financés et sélectionnés dans des festivals prestigieux (Cannes, Venise, etc.).
  - Porteuse d'affaires (TIKTOK, LA SCAM, SPI, INA, France Télévisions, etc.).

### 1989 - 2013 FRANCE TÉLÉVISIONS

- 2006 - 2013 : Directrice de la Communication, de la Promotion et des Partenariats Cinéma.
- 1999 - 2006 : Responsable des Relations Publiques du groupe auprès de **Marc Tessier et de René Bonnell**.
- 1989 - 1999 : Free-lance, Responsable des Relations Publiques lors d'événements sportifs majeurs (Roland Garros, Tour de France, JO, Tournoi des Nations de Rugby...).

### 1989 - 1995 INA

Free-lance- Chargée de Relations Publiques et presse pour le Festival IMAGINA