

## Clémence Baret



T : +33 (0)6 30 29 27 32

[cbaret@yahoo.fr](mailto:cbaret@yahoo.fr)

### COMPETENCES

#### MARKETING COMMUNICATION

- Réflexions stratégiques
- Production d'événements
- Activation de marque
- Management
- Développement d'affaires

#### GRANDS EVENEMENTS

- Partenariat / Sponsoring
- Conception
- Production
- Pilotage
- Contact client

#### FORMATION

- BAC +4 Maîtrise LEA (1994)  
Université Jussieu Paris VII
- Langues : Français  
Anglais

## MARKETING – COMMUNICATION - PARTENARIATS

Expertise : **Hospitalité – Production d'événements -Relations Publiques**

### 2024 (janvier - décembre) **Senior Manager Partenariats - Paris 2024**

**LVMH - Direction de la communication du leader mondial du luxe.**

Supervision du partenariat Olympique et Paralympique Paris 2024 de LVMH, partenaire premium. Activation d'un plan stratégique de communication et production d'événements.  
-En charge du pavillon LVMH pendant toute la période (3000 visiteurs) : planification, management, exécution des opérations en mode projet (gestion du budget 5K). Assure la programmation du site pour l'accueil des VIC des Maisons et de la holding du groupe, des journalistes, des athlètes...avec un haut niveau de services. Coordonne les agences et prestataires, définit l'offre F&B et valorise la zone d'exposition des marques partenaires.

### 2022 - 2024 **Senior Manager - Jeux olympiques et Paralympiques Paris 2024**

**ON LOCATION - Leader mondial de l'hospitalité expérientielle haut de gamme. Endeavor.**

-Conçoit les offres d'hospitalité, optimise et génère des opportunités commerciales.  
-Dirige la planification des expériences B2B/B2C des packages pour Paris 2024.

### 2021-2022 **Consultante en activation de marque**

**PARIS SEINE – Flotte de 30 ans d'expériences sur la Seine- Paris Experiences Group. ADP.**

-Coordonne le positionnement de la marque « Maxim's sur Seine ».  
-Rédige et met en place les contenus et plans de communication B2B / B2C.  
-Développe les événements de relations publiques et expériences d'hospitalité.

### 2011-2020 **Marketing Manager. Tourisme d'Affaires (responsable de la filière)**

**ATOUT FRANCE - Agence de développement touristique de la France.**

-Met en œuvre la stratégie de l'Etat pour la promotion touristique de la France à l'international. Pilote la stratégie marketing B2B globale sur tous les marchés avec un large réseau de partenaires dans l'industrie du tourisme : hôtels, régions, comités de congrès, agences réceptives, lieux événementiels. Anime cette filière.  
-Développe les relations internationales avec les grandes agences, prescripteurs et acheteurs.

Assure la visibilité de l'offre touristiques des partenaires français sur les canaux de communication majeurs: digital, CRM, réseaux sociaux, presse.  
-Coordonne environ 200 événements/an: salons mondiaux (ILTM, IMEX, IBTM), incentives sur les grands événements sportifs et culturels et développe l'expérience client dans les destinations. Conçoit le workshop annuel *France Meeting Event* dans les régions.

-Développe des actions partenariales sur mesure. Gestion d'un budget annuel = 770K  
Coordonne les événements exclusifs de la distinction « Palaces de France ». Activation des hôtels 5\*sur l'art de vivre : gastronomie, art, culture, sport. Organise de nombreux événements expérientiels pour une clientèle internationale haut de gamme. Assure la communication des projets, rédige et diffuse les contenus valorisant l'excellence et le savoir-faire unique du réseau.

-Rédige et publie un ouvrage technique : « Capter les Grands Evénements Mondiaux, les clés du succès » sur le savoir-faire français en terme d'organisation de grands événements.

-

-

### 2009-2011 **Coordinatrice du Comité France Evénements**

**MINISTERE DU TOURISME – Sous la fonction de M.Hervé Novelli**

-Coordonne le Comité de pilotage stratégique pour la rédaction du rapport missionné par le Président de la République «Pour une politique gagnante des grands événements».

-Organise la mission globale auprès de M. Philippe Augier, maire de Deauville, visant à renforcer l'attractivité de la France et sa compétitivité dans l'objectif d'optimiser et de mieux candidate et exploiter les grands événements internationaux.

**2002-2007 EXPATRIATION EN ITALIE – MILAN** Engagement associatif sport et culture.

### 2001-2002 **Directrice de clientèle des chaînes thématiques du groupe TF1.**

**TF1 PUBLICITE. Régie media du groupe.**

### 1995-1999 **Chef de publicité des réseaux d'affichage nationaux 4X3.**

**CLEAR CHANNEL FRANCE.**