

Aurore de Grange

Conseil en communication



06 82 43 37 93 – aurore.degrange@gmail.com - Paris & Île-de-France

Actuellement en formation continue au CELSA pour me spécialiser en communication publique et politique, je suis à la recherche d'un stage de 6 mois à compter de février 2026.

Formation

2025 : Master 2 Communication Publique et Politique - CELSA (Sorbonne Université).

2005 : Master 1 Communication des entreprises et collectivités. ISIC-IUP (Bordeaux 3).

2003 : DEUG Philosophie (Bordeaux 3).

Compétences

- Conseil en stratégie de communication ;
- Management de projets ;
- Animation de réseau (managers, réseaux de communicants) ;
- Organisation d'évènements internes et externes ;
- Pilotage de partenariats et campagnes de marque ;
- Éditorial et rédactionnel interne et externe.

Langues :

Anglais : B2 // Espagnol : A2

Informatique :

Maîtrise suites Office 365 et Adobe créative (Photoshop ; Illustrator).

Centres d'intérêts

Musique : saxophone et batterie.

Littérature anglo-saxonne contemporaine.

Architecture d'intérieur en cours du soir (Créapôle Paris - 2006).

Expériences

Responsable identité et marque SNCF Gares & Connexions (2022 – 2025).

Conception et déploiement de la plateforme de marque SNCF Gares & Connexions.

Partenariats dont Jeux Olympiques et Paralympiques Paris2024 ; Conception de [l'espace marque](#) ; Campagne Plus Belles Histoires de Gares.

Responsable communication interne SNCF Gares & Connexions (2019 – 2022).

Pilotage de l'information interne et déploiement du plan stratégique enVIEdeGARE.

~ 100 articles ; 1 séminaire manager par an ; Création de nouveaux outils de communication en période Covid.

Cheffe de projet communication interne SNCF Réseau (2015 – 2019).

Déploiement du projet stratégique au moment de la création de SNCF Réseau.

*Séminaires 2017 et 2018 (~1 000 cadres invités) ; Mise en œuvre des ateliers de co-construction du plan stratégique *Nouvel'R*.*

Cheffe de projet engagement interne Groupe SNCF (2008 – 2015).

Valorisation de l'engagement des salariés : Trophées du Groupe et SNCF+.

*4 000 invités à la cérémonie des Trophées en 2012 ; 30 000 abonnés à la newsletter interne personnalisée (*Opt'in*).*

Directrice de clientèle Nineteen Groupe (2007 – 2008).

Pilotage d'opérations de promotion et de partenariats croisés.

Enrichissement du portefeuille client (RATP, Gallimard, Groupe Marie Claire, etc.) ; participation aux bénéfices de l'agence à hauteur de 110 000 €.