

Théo COLLIGNON



DIPLÔMÉ MASTER 2 ESSCA

En recherche secteur communication/marketing

☎ 06 58 71 56 70

✉ collignon.theo92@gmail.com

📍 59 rue du Parc, 92140 Clamart

PARCOURS PROFESSIONNEL

01/2023 - 05/2023

Assistant communication/relations presse

Com'Over | Paris | Stage

- Accompagnement de l'équipe sur le suivi opérationnel des clients et prospection auprès des médias : Fédération Française de Football Américain
- Participation aux recommandations et réflexions stratégiques pour le Racing Club de Toulouse, le Vendée Globe, la Nation Football League (USA), les Jeux Paralympiques 2023...
- Recherche et élaboration de nouveaux concepts (exemple : le musée digital du Rugby Club Toulonnais)
- Mission de veille, benchmark et revue de presse (Cision et Kolsquare)
- Rédaction, intégration et optimisation des contenus digitaux en respect avec la charte éditoriale

09/2021 - 12/2021

Chef de Projet

FMad (Agence de Communication) | La Défense | Stage

- Création d'Insights
- Rédaction de recommandations clients
- Community Manager de l'instagram "Virons Le Virus"
- Prospection de clients (cibles secteur hors santé)
- Gestion des séminaires internes
- Promotion de l'agence via le Grand Prix Stratégies (conception des dossiers de participation)

06/2019 - 07/2019

Marketing Collaborateur

Ikéa | Plaisir | Stage

- Étude de comportement des clients (circulation, préférences rayon...) du magasin et propositions de modifications de l'implantation des produits pour améliorer les performances commerciales des rayons.
- Modification du merchandising du rayon décoration en mettant en avant les produits attractifs détectés par le résultat de l'enquête.

FORMATION

08/2018 - 06/2023

ESSCA | Boulogne-Billancourt, 92

Diplome Master 2 International Business: Management / Commercial

09/2014 - 06/2018

Institut Notre Dame | Meudon, 92

Bac : Social and economical - AB

LANGUES

Anglais

Avancé (C1)

Diplome du TOEIC

Espagnol

Intermédiaire (B1)



PROFIL PROFESSIONNEL

Après 5 ans d'études à l'ESSCA Boulogne, Budapest et Angers (Ecole de commerce, management et marketing) et l'obtention de mon Master en International Business, j'ai souhaité consacrer une année de césure à ma passion pour la musique. Durant cette période, j'ai travaillé en tant que producteur, ce qui m'a permis de développer ma créativité et d'acquérir des connaissances approfondies dans le secteur de la musique, et de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, fort de cette expérience et de mon parcours académique, j'aspire à rejoindre une entreprise et une équipe auprès desquels je pourrai m'engager et faire grandir mes compétences.

ATOUPS

- Créativité
- Travail en équipe
- Capacité d'analyse
- Volonté de réussir

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Word
- PowerPoint & Canva
- Excel
- Ableton (Production & Mastering)

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Musique (producteur de musiques)
- Sport (Foot, Tennis, Golf...)
- Tendances (mode, musique, cinéma et digital)

CERTIFICATS, FORMATIONS

- Permis de conduire B en cours d'acquisition
- Premiers secours