



# NADIA BAHHAR-ALVES

## Directrice Communication

Stratégie & Influence, Relations Presse, Gestion de crise, Marketing Digital, Événementiel, Partenariats

### CONTACT

Tél. + 33 6 20 83 80 60

Email. [nbahhar@gmail.com](mailto:nbahhar@gmail.com)

LinkedIn : [linkedin.com/in/nadiabahhar](https://www.linkedin.com/in/nadiabahhar)

Ile-de-France

Permis B

### RÉFÉRENCES

Disponibles sur demande.

### À PROPOS DE MOI

Directrice communication avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et le pilotage de stratégies de communication interne, externe et multicanal. Expertise confirmée en santé, enseignement supérieur, grande distribution, luxe et numérique, aussi bien en agence que chez l'annonceur. Solide expérience en gestion de crise, relations presse, communication corporate et digitale, influence et marketing. Compétences en management d'équipes, coordination de projets complexes et développement de partenariats institutionnels et stratégiques. Engagée sur les enjeux de RSE, diversité et égalité des chances, avec un rôle actif dans des associations professionnelles (Board Diversidays, CEC – Lead Résonance Communication Monde Académique).



Pour aller plus loin, découvrez-moi dans le podcast [Décodeur de la com.](#)

### COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie de communication institutionnelle, corporate, interne et externe.
- Communication RSE, marque employeur et gestion de crise.
- Relations médias, relations publics, media training et prise de parole en public.
- Organisation d'événements internes, externes et presse.
- Marketing digital, SEO, brand content, réseaux sociaux et influence.
- Analyse de la concurrence, veille stratégique et intelligence médiatique.
- Développement de réseaux professionnels et partenariats stratégiques.
- Pilotage budgétaire, management d'équipes (jusqu'à 10 personnes) et coordination de projets complexes.
- Mesure d'impact, ROI, indicateurs clés de performance (KPI).

### LANGUES

- Français (natif)
- Anglais (C1, professionnel)
- Espagnol (avancé)
- Portugais (avancé)
- Arabe dialectal (marocain)

### OUTILS ET LOGICIELS

Office 365, Google Workspace, Adobe Creative Cloud, Notion, Canva, Wordpress, MailChimp, Brevo, Cision, LuQI RP, Agorapulse, Hootsuite.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

11/2024 - 02/2025

#### 3IS Education : Directrice communication groupe

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication externe et institutionnelle.
- Valorisation de la marque, veille marché et sectorielle, anticipation et gestion de crise.
- Pilotage marketing digital, supervision éditoriale et visuelle des contenus print et digitaux.
- Gestion des campagnes marketing, SEO, social media.
- Relations presse et relations publics : communiqués, interviews, veille presse, KPIs, reporting.
- Organisation d'événements et développement de partenariats stratégiques.
- Management transversal de 10 personnes, coordination campus et siège.
- Gestion des prestataires et suivi des budgets communication et marketing.

01/2018 - 06/2024

**AD Education : Directrice communication groupe et Pôle Luxe**

*Responsable Communication Externe et Relations Publics Groupe AD Education*

*Responsable Communication Externe et Relations Publics Groupe ECV*

- Conception et déploiement de la stratégie de communication interne, externe et institutionnelle.
- Refonte des plateformes de marque et pilotage du rebranding.
- Élaboration et mise en œuvre des plans marketing annuels des marques du pôle Luxe.
- Gestion des canaux d'acquisition, fidélisation, animation du site web et SEO.
- Supervision des réseaux sociaux du Groupe et de la stratégie digitale.
- Relations presse et relations publics : gestion des journalistes, communiqués, interviews, veille presse, reporting.
- Organisation d'événements : séminaires, Portes Ouvertes, Job Datings, conférences, remises de diplômes, concours, hackathons, webinaires.
- Management d'une équipe de 6 personnes, suivi budgétaire et gestion des prestataires.

01/2011 - 12/2017

**HAVAS PARIS, NOIR SUR BLANC, I&E, CAPITAL IMAGE : Consultante Senior Influence et Corporate**

*Clients : Carrefour, McDonald's, EDF, Abbott, AstraZeneca, Novartis, Danone, GE Healthcare, Johnson & Johnson, Audencia, ECV, ESP, etc.*

- Conseil stratégique en communication externe, institutionnelle et corporate.
- Pilotage relations presse, relations médias et publics, rendez-vous presse, événements institutionnels.
- Gestion de la communication de crise et anticipation des risques réputationnels.
- Élaboration de classements, analyses quantitatives et qualitatives, KPIs et reporting.
- Media training et accompagnement à la prise de parole.
- Management d'équipes consultants (confirmés, juniors, stagiaires).
- Gestion et suivi des budgets clients.

07/2005 - 01/2011

**Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé - INPES : Chargée des relations médias**

- Gestion des relations médias nationales et régionales.
- Organisation d'événements presse, interviews et conférences.
- Pilotage de la veille médiatique et santé.

02/2002 - 01/2005

**Eli Lilly & Company France : Chargée de communication externe**

- Conception de campagnes de communication corporate et produit.
- Relations presse et événements institutionnels.
- Production de supports internes et externes.

03/2001 - 01/2002

**GlaxoSmithKline - GSK : Assistante responsables affaires scientifiques**

- Coordination avec les équipes scientifiques et médicales.
- Préparation de dossiers scientifiques et supports de communication.

07/2000 - 02/2001

**KANTAR : Chargée de clientèle publicitaire**

- Gestion de portefeuilles clients annonceurs.
- Suivi de campagnes publicitaires et reporting.

01/1998 - 07/2000

**EUROPCAR France : Assistante Marketing**

- Appui au déploiement des campagnes marketing.
- Suivi opérationnel et analyse de marché.

**FORMATIONS**

- Certificat #DemainLaPresse – ACPM (2025)
- Certificat Intelligence Artificielle – Google Career Essentials (2025)
- Certificat Anti Fake News – Cision France (2025)
- Licence Information et Communication – Université Paris 8 (2010, VAE)
- BTS Management des Unités Commerciales – Pigier (2000)
- Bac STT Action Commerciale – Lycée Le Corbusier (1997)

**ENGAGEMENTS ET DISTINCTIONS**

- Lead Résonance Communication – [CEC Monde Académique](#) (2025).
- Membre de [l'Association nationale des communicants](#) (2025).
- Membre du Board – [Diversidays](#) (depuis 2019).
- Divers engagements associatifs (Digital Ladies & Allies, TEDxChampsÉlyséesWomen, AFF).
- Saint-Louis d'Or d'Économie de la Ville de Poissy pour l'engagement en faveur des femmes dans le numérique (2020).