



Haitham ABDALLAH

Data Analyst

Massy, France | +33761007681 | abdallah.haitham@outlook.com | [linkedin.com/in/haitham-abdallah](https://www.linkedin.com/in/haitham-abdallah)

Résumé Professionnel

Analyste de données rigoureux avec 2 ans d'expérience dans la transformation des données en insights exploitables pour stimuler la croissance des ventes et du marketing. Maîtrise de SQL, Python et Tableau, avec un solide parcours en analyse client, évaluation de campagnes marketing et optimisation des processus. Capacité démontrée à communiquer clairement des résultats complexes et à influencer des décisions stratégiques dans des environnements dynamiques.

Expérience Professionnelle

Stagiaire Marketing Data Analyst - Vestiaire Collective, Paris

Janv 2024 - Jul 2024

- Suivi des KPIs de trafic pour 900 000+ utilisateurs quotidiens, fournissant des insights exploitables pour les décisions stratégiques
- Développement de tableaux de bord interactifs sous Tableau pour le suivi des KPIs clés, facilitant l'analyse pour 80+ collaborateurs
- Réalisation d'analyses ad hoc via SQL sur divers sujets, avec recommandations pour des décisions basées sur les données
- Évaluation de l'impact de cinq campagnes de branding via des tests A/B statistiques
- Collaboration avec les équipes BI pour assurer la fiabilité des pipelines de données et gérer de grands volumes de données dans Snowflake
- Analyse hebdomadaire des tendances régionales de trafic pour permettre des ajustements marketing proactifs

Représentant Commercial - MJM Medics, Liban

Déc 2020 - Août 2022

- Gestion et analyse de données de ventes sous Excel pour plus de 30 hôpitaux, permettant d'identifier les tendances et optimiser les stratégies
- Analyse du comportement des clients afin d'améliorer le ciblage et la fidélisation
- Augmentation du chiffre d'affaires de 15 % grâce à des stratégies de vente basées sur la data et un engagement client proactif

Projets et Formations

Certificat Professionnel Google Cloud Data Analytics – Coursera (En cours)

- Introduction to Data Analytics in Google Cloud terminé
- Data Management and Storage in the Cloud terminé

Analyse d'Impact de l'Ouverture d'un Nouveau Magasin - Kiabi

Vainqueur du concours Hackathon Project Compétition 2023 de l'IESEG

- Analyse des comportements d'achat de plus de 1,5M de clients, incluant l'étude des migrations d'achats
- Évaluation des effets de cannibalisation liés à l'ouverture de nouveaux points de vente
- Application de méthodes de clustering et d'analyse statistique pour orienter la stratégie
- Conception d'un tableau de bord interactif pour visualiser les résultats et recommander les meilleurs emplacements

Formation

MSC Big Data Analytics for Business - IESEG School of Management, Lille

Sept 2022 - Oct 2024

License en Administration des affaires - Audit - Université Saint-Esprit de Kaslik, Liban

Févr 2018 - Déc 2020

Compétences

Compétences techniques :

Analyse de données, A/B Testing, Analyse statistique, Machine Learning, Manipulation de données, ETL, Visualisation

Outils & Programmation:

SQL, Python, R, PySpark, Snowflake, BigQuery, DBT, Tableau, Power BI, Looker, Excel, Microsoft Project, Jira

Soft :

Leadership, Résolution de problèmes, Esprit analytique, Gestion du temps, Communication, Curiosité, Adaptabilité, Sens du détail

Langues

Anglais : Courant, **Français** : Intermédiaire (cours intensif), **Arabe** : Langue maternelle

Centres d'intérêt

Bénévolat : Chef d'équipe - Croix-Rouge Libanaise ; **Sports** : Natation, Musculation