



Manon Leppert

Product owner senior

Product Owner confirmée avec 8 ans d'expérience dans la digitalisation de parcours clients, dans le secteur bancaire.

Mon objectif : concevoir des expériences fluides, performantes et à forte valeur ajoutée, tout en alignant les initiatives produit avec la stratégie globale et les objectifs business.

Habitée aux environnements agiles exigeants et complexes, je combine vision utilisateur, pilotage rigoureux et culture du delivery pour transformer la stratégie produit en solutions concrètes et engageantes.

Contact

Téléphone 06 29 01 82 73
Email manon.leppert@gmail.com
Adresse 94130 Nogent sur Marne (Paris)
Mobile géographiquement

Formations

2017 - 2018
MBA e-business
MBA ESG Paris - Groupe ESG
Bac +5 (formation classée 2ème/25 SMBG)
Principales matières : Marketing digital, SEO, droit de l'e- business, SQL, Javascript, HTML5 & CSS3, e-mailing...

2015 - 2017
Master 2 Marketing et Management des Services IAE Gustave Eiffel
Bac +5 (formation classée 3ème/5 SMBG)
Principales matières : Marketing opérationnel des services, GRC, Management de la qualité, pilotage de la performance...

2012 - 2015
Licence Economie et Gestion - parcours Marketing Université Paris-Est Marne-la-Vallée
Bac +3
Principales matières : étude de marché, macro et micro économie, comptabilité, statistiques, contrôle de gestion...

Gestion de projet

Certifiée PSPO I par scrum.org
Methodologie Scrum / Agile à l'échelle

Outils / logiciels :

- Boards collaboratifs : Klaxoon ; Miro ; Confluence; Notion
- Wireframe (maquettes des parcours) : Invision, Figma
- Plateforme pour alimenter les User Stories : JIRA ; RTC by IBM

Centres d'intérêts

VOYAGES : notamment l'Asie en sac à dos

SPORT : yoga, fitness.

LECTURE : livres de développement personnel, romans.

Langues

Anglais : opérationnel - niveau B1

TOEIC : 745/990

Allemand : scolaire

Experiences professionnelles

Depuis sept. 2019 - CDI 6 ans Product owner - souscription

BNP Paribas Personal Finance | Levallois Perret

Périmètre de la mission : refonte du formulaire de souscription d'un crédit du site Cetelem.fr et autres marques.

- **Management fonctionnel** d'une Squad de 16 membres dont 7 développeurs sur 2 sites géographiques (Paris / Nantes).
- Participation à la mise en place d'une nouvelle organisation **agile à l'échelle inspirée du framework SAFe**. Organisation des **Quarterly Agile Planning (QAP)** pour définir la projection, les objectifs, les risques et dépendances du trimestre à venir.
- **Phase de discovery** : réalisation d'ateliers de co-conception en collaboration avec l'UX Designer pour l'animation et les métiers pour l'idéation.
- **Recueil des feedbacks utilisateurs** : tests utilisateurs fréquents pour comprendre les besoins utilisateurs afin d'adapter au mieux le parcours proposé.
- **Coordination avec les différentes parties prenantes** : la gouvernance, les métiers (Juridique, Conformité, Marketing, Risque, Octroi, la Web Analyse)....
- Gestion quotidienne de la **roadmap à 3 mois** et des **priorités**.
- **Démarche mobile first** : pour répondre aux usages mobiles des utilisateurs.

sept. 2017 - sept. 2019 - Alternance 1 an et CDI 1 an Product owner - prospection

BNP Paribas Personal Finance | Levallois Perret

Périmètre de la mission : entrée en relation / prospection (page d'accueil ; pages vitrines / produits ; modules d'accompagnement aux projets) du site cetelem.fr et autres marques.

- Contribution continue sur différents **projets stratégiques de transformation digitale** en mode Agile.
- Animation des **cérémonies Agile en anglais**, d'une squad de 6 membres dont 3 développeurs.
- Rédaction, priorisation et recette des **User Stories**.
- Mise en place d'une **stratégie de brand content** : mise en ligne d'articles pour **améliorer les performances SEO** (optimisations de cross links...)
- Participation à des A B tests avec l'équipe Web Analyse.

sept. 2015 / sept. 2017 - Alternance 2 ans Assistante Marketing - service Crédit Moderne

BNP Paribas Personal Finance | Levallois Perret

- Participation à la **gestion de la communication multicanale** (SMS, mailing, e-mailing...) : réalisation des ciblage mensuels dans l'outil CRM Otis. 460k clients relancés / mois.
- Participation à l'élaboration et à la **diffusion d'outils d'aide à la décision** (suivi d'efficacité des campagnes Marketing Direct).
- **Trafic d'acquisition** : gestion des bannières Web en display et affiliation.

Compétences et atouts

- Sens de l'écoute et empathie
- Communication
- Capacité à collaborer, travailler en équipe
- Initiative et autonomie