

# LESLY LOBAL

## MARKETING & PARTNERSHIP MANAGER B TO B / SECTEUR ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

Avril 2023 à Mars 2025 / AIDEE, délégataire en transition énergétique

**Mission principale = Refonte stratégique pour le développement d'une organisation privée, sur son marché.**

**Contexte de l'action : Accompagnement d'une structure essouffée sur son écosystème concurrentiel et sur son contexte de marché (réglementaire, technique, de consommation...).**

- > Audit de la structure, benchmark, veille réglementaire
- Définition d'un Plan "Marketing, Communication et Partenaires" + arbitrage du budget et du rétroplanning
- > Déploiement et pilotage exécutif de la stratégie et adaptation au contexte évolutif de la structure
- > Arrêt des leviers avec un faible ROI et mise en place de reportings
- > Coordination des équipes de production, SI et commerciale
- > Développement et animation de 20 partenaires
- > Acquisition de leads par des campagnes, et pitch commercial en phoning, visio et en salons professionnels
- > Développement d'acquisition Partenaire et suivi du partenariat
- > Management de 1 puis in fine 4 personnes
- > Création et gestion événementielle de 2 séminaires d'entreprise à 30 personnes et de différents salons professionnels
- > Rédaction de posts LinkedIn, montage vidéo Youtube, conception graphique (affiches, visuels...), campagne Hubspot
- > Intervention et gestion de 3 webinaires

...etc

## SOCIAL MEDIA & PARTNERSHIP COORDINATOR B TO C & B TO B / SECTEUR ENVIRONNEMENT

Septembre 2021 à janvier 2023 / Ministère de la Transition Ecologique

**Mission principale = Accompagnement social media dans le lancement d'une marque institutionnelle.**

**Contexte de l'action : Accompagnement du lancement d'une plateforme d'informations publiques sur les réseaux sociaux pour une direction ministérielle. (intégrée dans une équipe de 14 personnes pour une direction composée de 400 personnes)**

- > Définition du plan stratégique éditoriale de la marque sur Twitter et LinkedIn
- > Benchmark, veille et reporting
- > Rédaction d'1 communiqué de presse et de publications
- > Conception graphique de visuels pédagogiques (Photoshop, Canva)
- > Animation d'1 atelier d'acculturation aux réseaux sociaux
- > Coordination d'équipe éditoriale
- > Gestion de campagnes ADS

...etc

## FOUNDER & BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR B TO B / SECTEUR MULTI-CLIENT : AUTOMOBILE - COSMÉTIQUE - DIVERTISSEMENT

Mai 2019 à mars 2020 / Agence Canne à sucre

**Mission principale = Création et gestion d'entreprise : agence prestataire d'événements.**

**Contexte de l'action : Accompagnement de 3 clients BtoB sur des événements type "journées portes ouvertes", "activation terrain", et "streetmarketing". (Gérante unique)**

- > Prospection et relation client
- > Pilotage de la trame événementielle du client
- > Gestion des contrats, budgets, devis et facturation
- > Gestion administrative de la société

...etc

## PROJECT MANAGER B TO B / SECTEUR MULTI-CLIENT : ENERGIE / GRANDE DISTRIBUTION / AUTOMOBILE

Février 2019 à Juillet 2020 / Agence CORIDA

**Mission principale = Gestion et déploiement de campagnes publicitaires et de communication.**

**Contexte de l'action : Pilotage des équipes de production et des leviers digitaux, points et programmatiques pour sortir des campagnes 360 pour une agence de communication. (environ 30 campagnes menées)**

- > Gestion des PLV de leur création à leur livraison dans le respect des exigences clients et délais
- > Rédaction de briefs média, digital, créa et de campagne globale
- > Présentation de la prez de campagne au client
- > Coordination des prestataires et négociation des devis
- > Suivi du budget et des factures
- > Relation client : pédagogie client, recueil des attentes, points d'étape, process et validation
- > Assurer la qualité des livrables de l'agence sur tous les formats à déployer
- > Réalisation de Chemin de Fer

...etc

(Dernière expérience à date)

FRANCE TÉLÉVISIONS  
SECTION RADIO

Juin - Août 2025 (CDD)

Agent de production audiovisuel (été) dans le cadre d'un développement d'un contenu éditorial

### COMPÉTENCES

Rédaction, gestion et suivi des contrats et objectifs commerciaux

Gestion de projet et coordination d'équipe

Maîtrise de la suite ADOBE et MICROSOFT

Management

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES ARTISTIQUES

12 ans d'exercices en tant que Comédienne Amatrice

-Première Partie du Spectacle d'Elie Pennont à l'Atrium

-Représentation à la fête des communes de St-Joseph

-Représentation au festival de Fort-de-France

-Spot vidéo sur le patrimoine culturel immatériel de Martinique.

-Nombreuses représentations non lucratives dans le cadre de mes cours de théâtre au centre Camilles Darsières.

### EXPERIENCES BÉNÉVOLES

-3 ans en tant qu'éducatrice spécialisée les week-ends pour enfants atteints du trouble du spectre autistique.

-3 mois staff de cantine les week-ends dans un foyer pour personnes en situation de précarité

### FORMATION

Master 2 communication digitale - Stratégie Social Media  
IIIM - LÉONARD DE VINCI / 2021 - 2022

Master 1 communication marketing  
EFAP de BORDEAUX / 2020 - 2021

Licence pro en entrepreneuriat  
CNAM de Schoelcher / 2018-2019

Licence de psychologie  
Université de Poitiers / 2015 - 2018

### CONTACT

✉ leslylobal.d@gmail.com

☎ 0650457231

📍 10 bis avenue Jean Jacques Rousseau, Houilles 78800

