

ÉMILIE MESSAoud

Responsable Communication, Marketing & Événements | Social Media Manager



CONTACT

✉ emiliemessaoud@gmail.com

☎ 06 59 75 98 94

🚗 Permis B

101 rue de la tour
75116 PARIS

Portfolio

FORMATION

MASTER II COMMUNICATION & MARKETING ALTERNANCE

2016-2018
ECS Paris

MASTER I ETUDES ANGLOPHONES - RECHERCHE

2014-2015
Université Sorbonne-Nouvelle

LICENCE ANGLAIS ECONOMIE GESTION

2011-2014
Université Sorbonne-Nouvelle

COMPÉTENCES

- Production de contenus
- Production d'événements
- Billetterie Aparté
- Adobe Creative Cloud
- CRM Mailchimp · Arénametrix
- Web : HTML, CSS, CMS
Wordpress, Drupal, SemRush
- Google Analytics
- Meta Business Suite
- Fibery - Notion
- Steamworks, Epic Games

LANGUES

- Français - langue maternelle
- Anglais - avancé

INTÉRÊTS

- Spectacle vivant
- Cuisine - Gastronomie
- Yoga · Randonnée
- Jeux de société - Jeux vidéo
- Photographie
- Littérature
- Voyages

PROFIL

Responsable Communication & Marketing avec + de 7 ans d'expérience, spécialisée en **gestion de projets, relations presse, réseaux sociaux, stratégie et production de contenus, production d'événements**. Connaissances approfondies des outils sociaux et du webmarketing. Bilingue français-anglais, adaptable à un environnement multiculturel.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE COMMUNICATION & COMMUNAUTÉ @BOREALYS

GAMES, MONTRÉAL, QUÉBEC Décembre 2023 - Mai 2025

- Stratégie marketing & communication B2C & B2B Positionnement, acquisition joueurs, analyse concurrentielle, SEO, lancement produit.
- Gestion de projets & événements Salons B2C, Conventions de jeux (équipe de 4 pers.).
- Production de contenus web Articles, newsletters (Mailchimp), création de sites WordPress, rédaction de communiqué de presse, photos, vidéos, stories pour les RS.
- Social media & Ads Création de calendrier éditorial, rédaction, campagnes Ads (Google, Meta, Reddit), reporting. Community management (10K+) sur Discord, Steam, Facebook, Instagram, BlueSky, X. Campagnes RP & influence (YouTube, Twitch) – budget 40K \$CAD. Création d'un CRM.
- Gestion de pages jeux Création de la page Steam. Gestion des pages Epic, Xbox) & organisation de playtests privé et public.

CHARGÉE DE COMMUNICATION, MARKETING & ÉVÉNEMENTS @CRAZY HORSE PARIS

Jan 2019 - Juin 2023

- Stratégies marketing B2B/B2C : élaboration de campagnes print & web, image de marque, plan média, KPIs, budget, partenariats.
- Coordination et gestion des RP : communiqués, organisation interviews, événements presse, revue & reporting.
- Production événementielle : tournages, shootings, privatisations du cabaret, coordination artistique (équipe de 10 pers.), salons B2B.
- Production de contenus web : articles, newsletters (Arénamétrie), sites WordPress & Drupal, photos, vidéos, stories pour les RS.
- Social media & influence : stratégie éditoriale & influence, calendrier éditorial, gestion réseaux sociaux (X 39K, @crazyhorseparis Instagram 220K, Facebook 75K), création de contenus (Photoshop, Premiere Pro, Capcut).
- Reporting & gestion budgétaire : suivi CA vs RP, recommandations, contrats, devis et facturation, relations prestataires.
- Merchandising : sourcing, négociation, coordination DA, création de la nouvelle gamme Crazy, formation responsable boutique.

ASSISTANTE COMMUNICATION & MARKETING @CRAZY HORSE PARIS

2016-2018

RESPONSABLE ADJOINTE BOUTIQUE @PROMOD

Déc 2015 - Fév 2016

CHARGÉE DE COMMUNICATION & PRODUCTION THÉÂTRE IMMERSIF "LE DERNIER BAL DE LA REINE" @AAM PROD

Jan 2015 - Nov 2015

ASSISTANTE DE RÉDACTION VERSION FÉMINA @LAGARDÈRE ACTIVE

Stage 2014

VENDEUSE @LA VILLE DE RODEZ, PARIS 1ER

Août 2011 - Mars 2013

ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE @MEZZO DI PASTA, PARIS 15EME

Jui 2010 - Juillet 2011

VENDEUSE @JOUÉCLUB, TOULOUSE

Août 2006 - Sept 2008