



Bingqi Wan

Marketing & Développement Business – Trilingue (FR / EN / ZH)

COORDONNÉES

Paris
Tel : (+33) 751 198 159
Email : hfqdx1996@gmail.com

PROFIL

Marketing & Business Development avec 5 ans d'expérience en marketing digital, lancement de produits, analyse de marché et acquisition B2B/B2C. Habituee aux environnements internationaux (France/Chine) et aux structures en forte croissance. Passeport Talent (4 ans).

COMPÉTENCES

Marketing & Digital

Stratégie de contenu, campagnes multi-canales, SEO/SEM, branding, storytelling, lancement produit.

Business & Sales

Développement de partenariats, prospection B2B, gestion de portefeuille, négociation, fidélisation clients.

Analyse & Outils

Études de marché, KPI marketing, CRM, Google Analytics, Microsoft Office, SQL, R.

LANGUES

Mandarin : langue maternelle
Français : C1 (DALF)
Anglais : courant (IELTS 7, TOEIC 990)

CERTIFICATIONS

CFA Level 1
Fund Practitioner Certificate
Securities Practitioner Certificate

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Acheteuse & Business Développer – Marketing Produit

Waysia (Startup e-commerce) · Île-de-France · 10/2024 – 10/2025

- Présentation de l'entreprise : startup e-commerce orientée produits asiatiques et FMCG.
- Développement et lancement de nouvelles gammes produits en coordination avec l'équipe commerciale et marketing.
- Analyse de la performance des catégories (ventes, marges, retours clients) et recommandations sur l'assortiment.
- Gestion des achats (~20 000 € / semaine) et négociation avec 10+ fournisseurs pour optimiser prix, qualité et délais.
- Optimisation logistique et réduction des délais de livraison de 15 % en 3 mois, améliorant l'expérience client.
- Contribution à la croissance du chiffre d'affaires via une meilleure gestion des catégories et la mise en avant produit sur les canaux digitaux.

Responsable Développement Partenariats & Marketing B2B

Yonyou Network · Pékin · 05/2023 – 08/2024

- Prospection B2B et acquisition de 10+ nouveaux partenaires par mois (SaaS, FinTech, Data Intelligence).
- Co-construction de campagnes marketing B2B (emailing, webinars, événements) pour promouvoir les solutions cloud et financières.
- Réalisation d'études de marché et de veille concurrentielle, avec production de rapports et d'argumentaires pour le comité exécutif.
- Création et optimisation de supports marketing (présentations, fiches produits, contenus web) en trilingue FR/EN/ZH.
- Gestion du CRM et suivi du pipeline commercial, en lien avec les équipes ventes et produit.
- Coordination des projets de partenariat et accompagnement des clients post-signature.

Chargée de Développement & Marketing Contenu

CRC Capital · Pékin · 07/2019 – 10/2022

- Prospection et qualification de 200+ opportunités d'affaires (startups high-tech, deeptech).
- Organisation de présentations investisseurs, roadshows et événements clients.
- Rédaction de contenus marketing et de publications sectorielles renforçant la visibilité de l'entreprise.
- Gestion et animation d'un portefeuille de 3 000+ contacts professionnels (segmentation, suivi, fidélisation).
- Contribution à la stratégie commerciale via l'optimisation du CRM et la structuration de reportings marché.

FORMATION

Université Tsinghua – Pékin

Master en Génie Industriel · 09/2017 – 07/2019

École Centrale de Lille – France

Double diplôme en Ingénierie Générale · 09/2015 – 07/2017

Université Tsinghua – Pékin

Bachelor en Génie Industriel · 09/2013 – 07/2017