



Sandrine Ethève

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Stratégie de marque, communication 360° et coordination de projets

Forte d'une expérience de 8 ans dans l'immobilier B2B, je suis une professionnelle du marketing et de la communication, polyvalente et orientée résultats. »

 [sandrine.etheve](https://www.linkedin.com/in/sandrine.etheve)  
+33 6 65 59 16 08  
[sandrineetheve@hotmail.com](mailto:sandrineetheve@hotmail.com)  
Boulogne-Billancourt

## COMPÉTENCES CLÉS

### CONSEIL & STRATÉGIE

- Stratégies & positionnement de marque
- Brand Marketing & Communication 360°
- Brand Design & Expérience
- Analyse & Performance

### GESTION DE PROJET & PILOTAGE OPÉRATIONNEL

- Pilotage et coordination de projets 360°
- Gestion et suivi de budgets communication
- Coordination d'équipes internes et externes
- Réponses aux appels d'offres et élaboration de recommandations
- Lancement de campagnes nationales et régionales

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & GESTION CLIENTÈLE

- Développement, gestion commerciale et rentabilité
- Gestion d'un portefeuille clients stratégiques
- Marketing opérationnel et animation événementielle

## OUTILS

SUITE OFFICE | SAGE | ADOBE | MONDAY

## SAVOIR-ÊTRE

**CURIOSITÉ** : Veille constante des tendances du marché et des outils pour proposer des solutions innovantes.

**CRÉATIVITÉ** : Capacité à concevoir des concepts originaux et percutants, adaptés aux objectifs clients.

**PROACTIVITÉ** : Force de proposition, anticipation des besoins et résolution autonome des problématiques.

**ESPRIT ANALYTIQUE** : Analyse des données pour optimiser les stratégies et mesurer les performances

## FORMATION

2024/2025  
LANGUE : ANGLAIS  
LE CERCLE DES LANGUES  
NIVEAU C1

1998  
COMMERCIALE BILINGUE ANGLAIS IFOCOP  
NIVEAU BAC+3  
Paris 11

1996  
BTS TOURISME EFHT  
Paris

## EXPÉRIENCES & RÉALISATIONS CLÉS

COMMUNICATION & MARKETING OPÉRATIONNEL

Mai 2025  
à ce jour

**CONSULTANTE STRATÉGIE DE MARQUE**

**LUERNA STUDIO** (Agence de branding, storytelling Paris)

Pilotage de projets de stratégie de marque et naming dans le secteur assurance-crédit. Mission freelance

Décembre  
2024 à ce jour

**RESPONSABLE DE PROJET 360°**

**L'ARTISTERIE** (Agence Globale de Communication, Paris)

Pilotage et coordination de projets branding 360° en marque blanche. Mission freelance

Janvier 2017  
Janvier 2024

**DIRECTRICE DE CLIENTÈLE**

**GRENADINES** (Agence Spécialisée Immobilier, Paris)

Conception et déploiement de campagnes nationales de marketing opérationnel, branding & communication 360° (Vinci, Nexity, Cogedim), avec refonte d'identités visuelles et pilotage de budgets

Développement commercial et optimisation de la rentabilité pour un portefeuille de 15 promoteurs nationaux et régionaux (Vinci, Nexity, Cogedim, etc.)

Gestion de projets marketing opérationnel et événementiel.

Marge brute annuelle entre 350 et 500K€

Août 2016  
à décembre 2016

**CHARGÉE MARKETING OPÉRATIONNEL**

**KAUFMAN & BROAD**

Déploiement de plans d'action marketing sur plusieurs régions, la coordination agences/prestataires, la conception d'outils de commercialisation.

Janvier 2015  
à décembre 2015

**CHEFFE DE PROJET MARKETING**

**ET COMMUNICATION SENIOR**

**LA BANQUE POSTALE**

Conception et le pilotage d'actions de communication et marketing commercial sur l'assurance santé collective, conseil aux marchés.

2012  
à 2014

**DIRECTRICE DE CLIENTÈLE ET**

**CHEFFE DE PROJETS SENIOR**

**AGENCES SANTÉ - GREYHEALTHCARE, MCCANN HEALTHCARE, CDM ARSENAL**

Suivi de projets de communication pour des groupes pharmaceutiques internationaux, diversité des livrables.

1999  
à 2012

**DIRECTRICE DE PROJETS 360° CHEFFE DE**

**PROJETS SENIOR 360°**

**CHEFFE DE PUBLICITÉ / PRODUCTRICE AGENCES**

**CORPORATE - TWENTY TWO, VERBE, CALYPTUS, HAVAS**

Mise en place de plans de communication corporate et financière, gestion des campagnes on/off, production de projets événementiels/digitaux/édition, les réponses aux appels d'offres.