



# SANDRINE RIBEIRO

## MARKETING & COMMUNICATION

Professionnelle du marketing et de la communication digitale avec une solide expérience dans le développement de marques, en France et à l'international. Expertise avérée dans la création de contenu convaincant, l'exécution de campagnes digitales percutantes et l'organisation d'évènements marquants pour renforcer la visibilité des marques et générer des leads.

## CONTACT

06 52 97 09 80

sandrineribeiro12@gmail.com  
Linkedin.com/in/sandrineribeiro

[www.cultural-digital.com](http://www.cultural-digital.com)

Permis B

## COMPÉTENCES

- Conception-rédaction / Stratégie de contenus
- Gestion de marque
- Paid Media / Réseaux sociaux / Emailing
- Relations presse
- Évènementiel

## ATOUS

- Esprit d'initiative / créative
- Raisonnement analytique
- Sérieuse et fiable
- Rigoureuse et organisée
- Aisance relationnelle

## OUTILS

- Canva / Adobe Creative Suite
- Mailchimp / Eloqua / Brevo
- Google Ads
- Meta Ads / Business Manager
- LinkedIn Ads
- HTML / CSS / CMS Wordpress
- Google Analytics / Looker Studio

## LANGUES

- Anglais courant
- Portugais courant

## PARCOURS PROFESSIONNEL

**CONSULTANTE SENIOR MARKETING DIGITAL – Downtown E-Commerce Partners, Lisbonne | 02/24 – 12/24**

Gestion de campagnes publicitaires sur Google et les réseaux sociaux et optimisation UX/UI de landing pages / tunnels de conversion destinées à acquérir des leads qualifiés et maximiser le ROI pour des clients tels que Boston Children's Hospital et Bluebird.

**CHEFFE DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION – SCC, Nanterre | 06/21 – 01/24**

Responsable de la conception et de l'exécution de stratégies marketing et communication 360 destinées à promouvoir l'offre de SCC :

- Pilotage de projets marketing en collaboration avec les équipes commerciales SCC en veillant au respect des délais, du budget et des objectifs établis.
- Communication print et digitale : Création et rédaction de contenus sur une variété de canaux (sites web, réseaux sociaux, emailing, webinaires, podcasts, brochures).
- Organisation d'évènements internes et externes (salons, séminaires, afterworks) pour générer des leads, fidéliser les clients et renforcer les partenariats.
- Communication presse lors de lancements d'offre.
- Mise en valeur de la politique RSE de l'entreprise via la préparation des discours de la direction et la mise en place de partenariats avec des associations.

**CONSULTANTE MARKETING DIGITAL – Freelance | 09/19 – 04/21**

**CONSULTANTE SENIOR MARKETING DIGITAL – Activis, Montreuil | 06/18 - 08/19**

Conception et exécution de plans de communication digitale pour un portefeuille varié de clients B2C et B2B (TV5MONDE, Galeries Lafayette, Valeo Service,...) sur Google, Facebook et LinkedIn dans le but d'optimiser la visibilité et la conversion de prospects.

**VOYAGE EN SOLO et VOLONTARIAT à travers le monde | 07/16 - 05/18**

Plusieurs missions notamment dans l'éducation (Népal) et la culture (Bénin),

**RESPONSABLE MARKETING DIGITAL EMEA - OMD International, Londres | 10/11 - 06/16**

Responsable de la promotion des produits Apple (iPhone, iPad, Mac...) en Europe et au Moyen-Orient :

- Chargée des campagnes branding sur Google et Twitter
- Responsable de la localisation des annonces, de la gestion & optimisation des campagnes, de la brand safety, des budgets, du reporting, ainsi que de la relation avec le client, les partenaires média et le siège aux États-Unis.

## DIPLÔMES

**CERTIFICATION MANAGEMENT DE PROJET WEB | Webforce 3 | 2020**

**MASTER MANAGEMENT ÉTUDES MARKETING | Université de Cergy-Pontoise | 2006**

**MAÎTRISE COMMUNICATION | Université de la Sorbonne-Nouvelle | 2004**

**DEUG ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE | Université Paris XIII | 2003**