



✉ odilelozach29@gmail.com

🏠 16 rue du général mangin,
92600 Asnières sur Seine

📄 Permis B

☎ +33 6 63 30 95 75

Informatique

Pack Office

Word, Excel, PowerPoint

Outils de design

Photoshop, Canva

CMS

Prestashop, WordPress,
Webflow

Langages informatiques

HTML, CSS

Outils SEO

Semji, Semrush

Outil de gestion de projet

Gitlab

Outil webinaire

Livestorm

Outil emailing

Mailjet

Langues

Anglais

B1

Thaï

Bilingue

Français

Maternelle

Savoir-être

Travail d'équipe

Autonomie

Gestion du temps

Odile LOZACH

Chargée de marketing digital

Plus de 8 ans d'expérience en marketing digital m'ont permis de développer une forte polyvalence et une approche orientée performance. J'accompagne le pilotage de projets digitaux et e-commerce en veillant à la cohérence des stratégies web, à la visibilité des contenus et à l'optimisation de l'expérience utilisateur.

Expériences professionnelles

Chargée de contenu web - CDD

Groupama Assurances Mutuelles, Nanterre De janvier 2025 à août 2025

Gestion de contenu (coordination, validation, optimisation et publication)
Amélioration des contenus (SEO, maillage interne et visuels)
Développement de contenus (FAQ, actualités chaudes, capsules audio)
Analyse des performances et optimisation des parcours (SEO, A/B testing)
Participation aux instances avec les caisses régionales

Chargée de projet digital - CDD

Groupama Gan Vie, Nanterre De juin 2023 à décembre 2024

Formalisation du périmètre des différents projets
Participation aux briefs et à la coordination des équipes internes et externes
Coordination des projets
Suivi de l'avancement des projets et du respect du planning
Participation et animation des différentes instances du projet
Participation à l'animation éditoriale des sites internet (réalisation et publication de contenus, optimisation SEO, suivi de la performance SEO...)
Proposition et mise en œuvre d'optimisation de l'expérience utilisateur
Réalisation et validation des recettes
Création et suivi des emailings et newsletters

Responsable WebMarketing et Communication Digitale - CDI

MyShop-Solaire, Paris De septembre 2016 à juillet 2022

Management d'une équipe
Gestion et suivi des prestataires (agence Web, agence SEA, SEO, marketplaces, logistique, solution e-commerce)
Élaboration et pilotage des stratégies de marketing et de communication digitale
Optimisation et développement du site marchand
Création et suivi des emailings et newsletters
Veille concurrentielle
Community manager
Organisation d'événements

Diplômes

Master e-commerce

Sup de Web, Paris De 2016 à 2018

Licence professionnelle E-commerce

IUT de Vannes, Vannes De 2014 à 2015

Centres d'intérêt

Voyage

Cuisine