

# CHARGÉE DE PROJETS CUSTOMER SUCCESS MANAGER

Professionnelle avec 2 ans d'expérience, j'accompagne les organisations engagées dans le déploiement de projets à impact. Bilingue et riche d'une culture internationale, j'ai une expertise en gestion de projets RSE et communication interne/externe.



Elodie HOVHANESSIAN

07 82 03 90 64

ehovhanessian.pro@gmail.com

 Elodie HOVHANESSIAN

## Atouts

Créativité

Communication interculturelle

Organisation

Travail en équipe

Gestion des priorités

Adaptabilité

## Compétences

Rédaction de contenus

Concevoir et gérer un projet

Conception et gestion  
du planning éditorial

Développement de partenariats

Organisation d'évènements

## Outils

Gestion de contenus

Excel, Wordpress, Notion, Hubspot

Automatisation & prospection

Phantombuster

Réseaux sociaux

Linkedin, Instagram, WhatsApp

Design graphique

Canva, Suite Adobe

## Langues

ANGLAIS

Bilingue (C1/C2)

ESPAGNOL

Intermédiaire (B2)

## Centres d'intérêt

Chant : passion, pratique régulière depuis 14 ans

Course à pied : pratique régulière depuis 2 ans

## Expériences professionnelles et associatives

### Volontaire en animation éducative - Service civique

Septembre 2024

- Février 2025

*Orfeas – École maternelle, Xylokaastro, Grèce*

- Coordination d'activités éducatives pour 20 enfants
- Animation d'évènements interculturels pour 30 collégiens : café-langues et atelier-débat réseaux sociaux
- Certificat européen Youthpass obtenu

### Chargée de mission RSE

Juillet 2021

- Décembre 2021

*Banque de France - Paris*

- Création et suivi d'un collectif d'agents engagés
- Conception et animation d'ateliers hybrides de sensibilisation : 200 collaborateurs mobilisés
- Elaboration de supports internes RSE et comptes rendus de réunions
- Appui à l'organisation d'une conférence sur la stratégie RSE 2021

### Chargée de communication et développement

Janvier 2021

- Juin 2021

*News RSE (agence) - Levallois-Perret*

- Rédaction d'e-mails de prospection B2B et de courriers
- Elaboration de la stratégie éditoriale et animation des réseaux sociaux
- Conception et mise à jour des contenus web
- Création et publication des newsletters mensuelles

### Chargée de marketing et communication

Mai - Juin 2020

*NanoNap - Station F, Paris*

- Création et animation d'une communauté de pilotes
- Automatisation de la prospection LinkedIn et production de contenus en anglais
- Conduite d'entretiens qualitatifs B2C
- Analyse des performances des campagnes digitales et suivi des KPIs

## Formations

### Transition professionnelle et formation continue

Formation en marketing digital (Hubspot Academy)

Certification obtenue

Depuis

Février 2025

### MSc International Business

Skema Business School

Programme Grande Ecole

2 semestres d'études à l'étranger (Brésil et Suède, 2022)

2019 - 2023

### Classe préparatoire aux grandes écoles

2017 - 2019