

Responsable Insights & Opérations Commerciales | Stratégie, Projets & Analytics

✉ ivan.bontulovic@gmail.com

☎ 06 37 16 74 18

🏠 91140 – Villebon sur Yvette

🌐 www.linkedin.com/in/ivanbontulovic

📍 Région parisienne

🗣 Français

📅 39 ans

Manager Insights & Business Intelligence avec 16 ans d'expérience dans le secteur FMCG, alliant excellence analytique, pilotage de projets et stratégie commerciale omnicanale. Spécialiste du sell-out, de la veille concurrentielle et du déploiement d'outils décisionnels au service des ventes. Leader transversal, expert en transformation data-driven, storytelling exécutif et accompagnement des équipes.

Compétences

Insights & Category Management :

panels, analyses sell-out, suivi promotions & prix, études d'élasticité, performance enseignes

Business Intelligence & Data Visualisation :

Power BI, Tableau, Qlik, storytelling exécutif, automatisation reporting

Pilotage stratégique & prévisions :

construction de business plans, forecast ventes, KPIs, revenue growth management

Management transversal :

Coordination Ventes, RGM, Marketing, IT, Siège, coaching, animation d'équipes insights

Expériences professionnelles

MANAGER INSIGHTS & ANALYTICS

D'avril 2021 à décembre 2024 COCA-COLA EUROPACIFIC Issy-les-Moulineaux

- Déploiement d'outils BI à l'échelle nationale pour **600 commerciaux et 150 techniciens**.
- Conception de tableaux de bord décisionnels interactifs (Power BI), **réduisant le temps d'analyse des équipes métiers de 40 %**

MANAGER ANALYSES STRATEGIQUES

D'avril 2020 à mars 2021 COCA-COLA EUROPACIFIC Issy-les-Moulineaux

- Élaboration et suivi de projets de transformation impactant **300 000 points de vente**.
- Création d'un modèle analytique ayant **amélioré de 30 % la précision** des prévisions

CHEF DE PROJET COMMERCIAL ANALYTICS

De novembre 2018 à mars 2020 COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS Issy-les-Moulineaux

- Pilotage de projets analytiques stratégiques pour **250 collaborateurs / 58 M€ de budget**.
- **Automatisation des processus de reporting**, réduisant le temps de production de 50 %.

BUSINESS ANALYST

De juillet 2013 à octobre 2018 COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS Les Ulis

- **Réduction de 30% des temps de traitement** grâce à la création de **15 tableaux de bord**
- Optimisation des **coûts opérationnels de 20 %** grâce à l'implémentation d'une matrice.

CONTROLEUR FINANCIER CENTRAL

De septembre 2010 à août 2011 BNP PARIBAS Paris

INGENIEUR COMMERCIAL / KEY ACCOUNT MANAGER

De septembre 2008 à juillet 2010 FAURECIA Étampes

PROSPECTION INTERNATIONALE - DEVELOPPEMENT COMMERCIAL EXPORT

De septembre 2007 à juin 2008 FTM Technologies France, Roumanie et Bulgarie

ASSISTANT COMMERCIAL IMPORT/EXPORT

De septembre 2006 à juillet 2008 F.M.M. Fabricant de Matériel Médical Les Ulis

Diplômes et Formations

HEC PARIS - CERTIFICAT EXECUTIF EN STRATEGIE D'ENTREPRISE

De 2023 à 2024 HEC Paris

Conception et mise en œuvre de la stratégie Business & Corporate.

MASTER 2 COMMERCE INTERNATIONAL + SPECIALISATION FINANCE

De 2008 à 2011 ESCE PARIS La Défense

Double Programme de l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur en Commerce International et Ingénierie financière. Mention Bien.



Langues

Anglais

courant

Espagnol

intermédiaire

Français

langue maternelle

Informatique

Gestion de base de données, ERP & CRM

SAP, Salesforce, Alteryx, Power BI, Power Query, Tableau, QlikSense.

Bureautique

Microsoft Office (Excel avancé, Access, PowerPoint, Word)

Atouts

Esprit analytique & Excellence opérationnelle

Construire des tableaux de bord puissants et transformer des insights complexes en décisions stratégiques impactantes.

Management transversal

Traduire insights en actions business concrètes et piloter des projets de transformation à fort impact.

Storytelling & Communication

Connecter vision stratégique et exécution opérationnelle, faire le lien entre les silos et accélérer la prise de décision.

Projet annexe

Projet stratégique – Comité JO Paris 2024 – Coca-Cola

De septembre 2022 à novembre 2023

COCA-COLA EUROPACIFIC Issy-les-Moulineaux

Groupe de travail chargé d'identifier les leviers de valorisation engagement RSE. Organisation des flux logistiques et des dispositifs d'excellence commerciale (zones d'activation, relais de la flamme, villages Coca).