

VALENTINE RAYNAUD



TALENT ACQUISITION & EMPLOYER BRANDING EXPERT | EXPÉRIENCE GRANDS COMPTES | SECTEURS SUPPLY CHAIN & GRANDE CONSOMMATION ALIMENTAIRE

PRESENTATION

Créative et orientée performance, je transforme les enjeux RH en leviers de croissance durable. Forte de plus de 15 ans d'expertise en recrutement, marque employeur et expérience collaborateur, j'ai contribué à :

- Réduire les délais de recrutement de 30% sur des profils pénuriques
- Augmenter de 40% la visibilité et le vivier de talents grâce à des campagnes marque employeur ciblées
- Tripler le reach organique RH sur les réseaux via des stratégies d'influence internes

Je cherche aujourd'hui à mettre cette énergie au service d'une entreprise à fort rayonnement, en quête de talents engagés et d'une présence employeur distinctive

EXPÉRIENCES

- Depuis 2022 THE LICORNE FACTORY | HR Mentor & Consultant**
Lancement et pilotage d'un cabinet dédié à l'attraction, l'engagement et la fidélisation des talents
- +30% d'attractivité des offres via le repositionnement de la marque employeur
 - +25% d'engagement post-onboarding via la refonte du parcours candidat et l'animation de communautés internes
 - Taux de transformation entretien/embauche >50% sur des profils pénuriques
- 2019 - 2022 AFIGEC | Responsable Recrutement Groupe**
Refonte du pôle recrutement et stratégie écoles dans un contexte de tension RH (secteur expertise comptable)
- +25% de recrutements en moins de 6 mois
 - Mise en place de 6 partenariats écoles & doublement du nombre de candidatures qualifiées
 - amélioration du taux de présence à 6 mois (+20%)
- 2017 - 2019 LA MAISON BLEUE | Responsable Recrutement Groupe**
Pilotage du recrutement, de la mobilité et de la communication RH groupe
- +30% de visibilité sur les annonces grâce à l'optimisation SEO et au déploiement social media RH
 - Rationalisation des outils (multiposting, automatisation administrative), réduction des coûts par embauche
- 2016 - 2017 TAYLORMADE RECRUTEMENT | Senior Manager | Consultante**
Reconstruction du pôle finance, formation et pilotage d'équipe
- Référencement auprès de grands comptes (Nestlé, Calyon...)
 - +21% de CA et marge sur l'année
- Avant - 2011 MORGAN PHILIPS | MICHAEL PAGE | ROBERT HALF | ROLAND BERGER...** (détails sur demande)

HARD SKILLS

Talent Acquisition & Recrutement
Profils pénuriques, process optimisés, KPI recrutement, ATS, onboarding

Marque Employeur & Relations Écoles
Stratégies de notoriété, ambassadeurs, événements, communication RH

Pilotage RH & Budgétaire
Reporting CODIR/COMEX, budget ~800K€, culture data

Langues & Outils
Anglais C1 – Pack Office, Salesforce, TalentSoft, Eurécia, ATS divers

Indicateurs-clés :

- Time-to-hire réduit de 30 %
- Candidate NPS +40 points
- Taux de vivier qualifié x2
- Reach organique RH x3

Expertise clients :
Géodis, General Mills, Technip, Unibail Rodamco Westfield, Nestlé, Calyon

SOFT SKILLS

Vision stratégique et business-oriented :

Capacité à aligner les initiatives RH avec les enjeux de croissance et de transformation de l'entreprise

Force de conviction et influence :

Capacité à challenger, convaincre et faire évoluer les pratiques RH

Agilité et culture du changement :

Expérience dans des environnements en transformation et gestion des transitions RH

Esprit analytique et prise de décision :

Capacité à exploiter la data RH pour orienter les actions et mesurer l'impact

FORMATION

- 2023 IESEG School of Management, Paris**
- Exec. Master Direction | Transformation | Développement Humain
 - Certification COMET (Coach et Mentor en Transformation)
- 2008 CNAM, Paris**
RNCP Niveau I et II en DRH
- 2001 Penninghen, Paris**
Bachelor en Arts Graphiques

CONTACT

19, Avenue Edouard Vaillant
92150 Suresnes
07 49 91 43 58
valentinraynaud@orange.fr
Permis B - Mobile IDF
[linkedin](#)