



FOUZIA MAQSoud

Formatrice et Consultante en Communication

*J'accompagne les professionnels et les organisations vers
l'optimisation de leur communication, la maîtrise de leurs discours et
l'augmentation de leur impact digital*

FORMATION

E-formatrice / Formatrice digital learning.

EVOCIME. Nanterre. 2022.

Community-Manager

(Diplôme niveau 6 reconnu par l'état).
IFOCOP, Paris XI. 2017.

Techniques de journalisme et de rédaction.

EMI-CFD, école des métiers de
l'information. Paris. 2007-2008.

Master 2, sciences du langage.

UMB. Université Marc Bloch.
Strasbourg. 1997-1998.

Master 2, sciences de l'information et de la Communication.

CUEJ, Centre universitaire
d'enseignement du journalisme.
Strasbourg. 1995-1996.

Maîtrise, langue et littérature françaises.

Université Hassan II. Casablanca.
Maroc. 1993-1994.

Plus de certifications



OUTILS TECHNIQUES

RISE, Moodle, Vyond, genilly.
Office, Photoshop, Gimp, wordpress,
SPIP.

J'AIME



COORDONNÉES

06.36.46.55.19

fouzia.maqsoud@comdart.fr

<https://www.linkedin.com/in/fouzia-maqsoud/>

COMPÉTENCES

Domaines de formation en communication

Business School : Bachelor et Mastère

- Stratégie et plan de communication digitale
- Budget de la communication digitale
- Coordination des prestataires, partenaires et parties prenantes
- Chaîne de production graphique
- Marketing RH / Marque employeur
- Communication interne et conduite de réunion

Organismes de formation et entreprises TPE /PME

- Maîtrise du discours et prise de parole en public
- Communication interpersonnelle et communication non-verbale
- Coaching entretiens
- Communication écrite professionnelle
- Stratégie et outils de communication digitale

Consulting en communication

- Stratégie de communication
- Visibilité digitale
- Création de contenu
- Communication événementielle : salon professionnel, networking...

E-formation / digital learning

- Maîtrise des fondamentaux de la pédagogie.
- Animation des formations en présentiel et en distanciel.
- Utilisation des différentes formes de digital learning.
- Conception et scénarisation d'un digital learning.
- Utilisation d'un LMS (learning management system).
- Conception et réalisation des évaluations.
- Tutorat et coaching auprès des apprenants.

EXPERIENCES

Enseignante et formatrice : communication, prise de parole en public, techniques d'écriture

Septembre 2022 à ce jour. IFAE accueil, IFAE business school, Axe formation insertion

Consultante en communication et réseaux sociaux spécialiste de la communication des artisans d'art

Septembre 2019 à ce jour. Comd'art, indépendante.

Collaboratrice au cabinet du maire, en charge de la communication segmentée et du social média management

Janvier 2019 - mai 2019. Mairie de Gennevilliers.

Responsable de communication et marketing

Juillet 2017 – décembre 2018. Morgan-s Menuiserie d'Art.

Coordinatrice

2015 - 2016. Association /Solidarité. Gennevilliers.

Journaliste indépendante et traductrice Arabe/ Français

2011 - 2014. Journaux arabophones.

Autres expériences

