

06 25 08 57 61

clairerichard@yahoo.fr
[https://www.linkedin.com/
in/claire-richard-84a6aa3/](https://www.linkedin.com/in/claire-richard-84a6aa3/)

Carte de presse

Paris

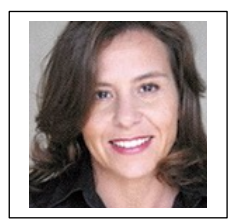
Rédaction de contenus

Web, Presse écrite, TV

Communication Corporate Luxe

Claire RICHARD

RESPONSABLE COMMUNICATION



Responsable contenu éditorial désireuse de pérenniser une solide expérience en communication internationale et en journalisme. J'anime les comités éditoriaux, propose des sujets, crée du contenu dans le respect de la ligne éditoriale, coordonne les différents intervenants afin de contribuer à la bonne image de la Maison ou de l'entreprise.

MON PARCOURS PROFESSIONNEL – PRINCIPALES ÉTAPES

DIGITAL CONTENT MANAGER (rédactionnel et audiovisuel) 2023

RENAULT GROUP – Boulogne-Billancourt

- Rédiger les articles et réaliser les stories du site Corporate.
- Coordination entre les intervenants du Groupe et rédaction des briefs aux agences.

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION 2021-2023 et 2025

BLEU PETROL - Paris

RESPONSABLE ÉDITORIALE 2018-2019

Aviva – Bois-Colombes

- Animer les comités éditoriaux, coordonner les différents acteurs du projet dont l'Agence Angie.
- Rewriting, rédaction de contenus, synthèses de vidéos.

COORDINATRICE RÉGIONS – CHEF D'ÉDITION 2016

M6, Groupe M6 - Neuilly-sur-Seine

- Assister la rédaction en chef et gérer les 11 équipes de tournage en région en fonction de l'actualité.
- Valider les sujets pour les éditions des JT 12h45 et 19h45.

CHARGÉE DE CONTENUS ÉDITORIAUX – PLUME 2014

Van Cleef & Arpels, Groupe Richemont - Paris

- S'adapter immédiatement à l'univers de la Maison et rédiger les communiqués de presse internationaux.
- Superviser et rewrite les communiqués des agences en anglais.
- Coordination avec les différents services.

RÉDACTRICE EN CHEF – CHEF DE RUBRIQUES 2011- 2012

Les Échos de la Franchise, Groupe Les Échos-Le Parisien - Paris

- Proposition de sujets et de dossiers, gestion de budget, de l'équipe rédactionnelle et des pigistes, management de stagiaires.
- Rédaction d'articles, d'interviews, dossiers et de vidéos pour les rubriques : actualités, immobilier, droit, bien-être...

JOURNALISTE 2006 – 2011

Eurosport, Groupe Discovery - Issy-les-Moulineaux

- En coordination avec l'équipe rédactionnelle et la régie, participer à la réalisation d'émissions en direct et en différé.
- Couverture d'événements sportifs en lien avec les envoyés spéciaux, mise à l'antenne : Coupes du monde de football, JO de Pékin, Roland Garros.
- Montage des résumés et écriture de commentaires en anglais pour le magazine *Game, sets and Mats* présenté par Mats Wilander.

RÉDACTRICE EN CHEF – JOURNALISTE 2005-2007

Awak'IT, Communication audiovisuelle et digitale, Boulogne-Billancourt

- Création d'une émission sur la commercialisation du 118 pour Les Pages Jaunes / présentation, reportages, écriture de commentaires, voix-off.
- Encadrement des équipes techniques et rédactionnelles, reportages.

RÉDACTRICE EN CHEF 26' - JOURNALISTE 2000

Computer Channel, Groupe FT - Paris

- Présentation des émissions mensuelles 26' : choix du fil rouge, réalisation, reportages, écriture, montage, voix-off, présentation en plateau.
- Rédaction et présentation de JT sur le Net 3'30.
- Management des équipes techniques et rédactionnelles.

PIGISTE – CHEF DE RUBRIQUES 2000

Paris-Match, L'Express, Bayard Presse, 01 Informatique, Informatiques magazine, Décision Micro & Réseaux, IT For Business, Radio...

- Actualités, reportages à l'international, interviews de dirigeants, rédaction, gestion d'enquête sur les 500 entreprises informatiques françaises, création de rubriques, participation au lancement d'un magazine.

COMPÉTENCES ÉDITORIALES WEB, PRESSE ÉCRITE, TV

- ♦ Stratégie éditoriale
- ♦ Rédaction d'articles, interviews, dossiers, enquêtes, réalisation de reportages et d'émissions
- ♦ Présentation de 26', mini-JT et chroniques
- ♦ Écriture et montage de résumés de matchs
- ♦ Création d'émissions et écriture de mini-scenarios
- ♦ Coordination des équipes en région
- ♦ Voix-off

BRAND CONTENT

- ♦ Animation des comités éditoriaux
- ♦ Rédaction de contenus
- ♦ Rédaction de communiqués de presse internationaux
- ♦ Rewriting des communiqués des agences locales

ORGANISATIONNELLES

- ♦ Gestion de projet : encadrement des équipes techniques et rédactionnelles, des pigistes, suivi de l'avancement
- ♦ Productivité, respect des délais, des priorités, du budget
- ♦ Management

INFORMATIQUE

- ♦ Pack Office, Final Cut Pro
- ♦ Réseaux sociaux
- ♦ Google Analytics, IA

LANGUES

- ♦ Anglais courant
- ♦ Espagnol : bilingue

ATOUTS

- ♦ Très grande adaptabilité
- ♦ Curiosité
- ♦ Orthographe irréprochable
- ♦ Rigueur et Organisation
- ♦ Proactivité
- ♦ Créativité
- ♦ Esprit d'équipe
- ♦ Confidentialité
- ♦ Travail dans l'urgence

RÉSEAU

- ♦ Membre Club de la presse IT...

FORMATION

Master 2 spécialisé en journalisme, CELSA Paris-La-Sorbonne, CFPJ
BI-DEUG droit et espagnol, Université Paris Nanterre