

RESPONSABLE DE COMMUNICATION – DIRECTION ARTISTIQUE & STRATÉGIE VISUELLE

J'accompagne les entreprises et les organisations dans leur communication visuelle depuis 20 ans. Experte en édition, branding et print corporate, j'assure la cohérence et la pertinence des messages visuels, en pilotant des projets créatifs de bout en bout. Mes compétences incluent la création de supports multicanaux, la coordination d'équipes créatives et la mise en œuvre de stratégies de communication visuelle, en lien étroit avec les enjeux de marque.

PARCOURS PROFESSIONNEL

2025 • DIRECTRICE ARTISTIQUE FREELANCE

PARIS

Accompagnement de marques et entreprises dans leur stratégie de communication.

- Création de supports print et digitaux
- Conseils en identité visuelle et positionnement
- Création d'identité de marque, définition de stratégie visuelle

2022-2024 • DIRECTRICE DE CRÉATION

GRENADINES & 360° FAHRENHEIT, PARIS

Pilotage de projets de communication print et web

- Conception d'identités visuelles, rédaction de briefs créatifs, suivi de production
- Coordination d'équipes internes et de prestataires externes
- Supervision des supports de communication : brochures, magazines, habillages web

2016-2021 • DIRECTRICE ARTISTIQUE FREELANCE

PARIS

Accompagnement de marques et entreprises dans leur stratégie de communication visuelle.

- Création de supports de communication print et digitaux (rapport d'activité, dossiers de presse, campagnes)
- Collaboration avec des agences de communication
- Collaboration avec des imprimeurs et suivi de fabrication

2006-2015 • DIRECTRICE ARTISTIQUE

IBIZA, PARIS

Développement de concepts graphiques et de storytelling pour la communication de marques.

- Création de chartes graphiques et déclinaisons multi-supports
- Travail en lien avec les services marketing et communication

COMPÉTENCES

- COMMUNICATION CORPORATE PRINT & DIGITALE

- DIRECTION ARTISTIQUE & GESTION DE PROJETS

- CRÉATION DE CONTENUS & STORYTELLING VISUEL

- MAÎTRISE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE
(DE LA CONCEPTION À L'IMPRESSION)

- CONCEPTION D'IDENTITÉ VISUELLE / BRANDING

- LOGICIELS : SUITE ADOBE, CANVA, FIGMA, NOTION

- COORDINATION D'ÉQUIPES CRÉATIVES, PARTENAIRES
ET PRESTATAIRES

FORMATION

2024 • **CCP 1 & 3** : Ressources Humaines et Gestion Financière, Paris

2000 • **DNSEP** (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) **VILLA ARSON**, Nice. Formation spécialisée dans les pratiques artistiques, graphiques et visuelles

1998 • **DNAP** (Diplôme National d'Arts Plastiques) **VILLA ARSON**, Nice

1994 • **BACCALAURÉAT**, Nice

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

2025 : membre du conseil d'administration de la **SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE**

2018 - 2025 : fondatrice d'une association sportive pour enfants (**AET**), projets écoresponsables et collaboratifs, création de contenu et des supports de communication, recrutement, animation et coordination de bénévoles

2025 : refonte du magazine de la **SECAS** (ménagerie du jardin des plantes)