



Chief of Staff – Bras Droit << PME - StartUps

EXPERIENCE

Janvier 2016 – Actuel **Conseil & Management opérationnel | MPL INVESTISSEMENT**

Accompagnement entrepreneurs et dirigeants (PME-startups) : coordination parties prenantes (RH, CAC, Investisseurs, Avocats) ; positionnement et développement (outils et communication) ; financement - levée de Fonds : revue du modèle et préparation des présentations investisseurs, ciblage et activation des contacts, suivi jusqu'à la finalisation de l'opération (Training, Due- Deals, Q&A, Data Room Analysis...). *Opérations 500k€ à +10m€.* Clients : Silkpay(Fintech), Joblift(RHTech), Gofer(RHTech), Elseaker(Eventtech), Elocance(mobile Consumer), Copper Advisory (immobilier), ETI Finance (conseil en investissement, private equity& immobilier > 3M€), O2 Capital (immobilier), Gecob.

Mars 2022 - Août 2022 **Investor Relations Manager | OIKOCREDIT INTERNATIONAL Paris et Pays Bas**

Mise en place et coordination d'une stratégie d'acquisition de nouveaux investisseurs ; Suivi des opérations ; Management équipe projets et bénévoles à l'international - POSTE EN ANGLAIS

Jan 2016 – Déc 2016 **Directrice Développement | ELAN EDELMAN Paris**

Coordination opérationnelle des réponses aux appels d'offre, budgets > 15m€ (grands groupes) ; Management d'équipes projet (5 à 10 personnes)- Animation de réseau à l'international - Participation au Codir et compte rendu de réunions.

Jan 2010 – Déc 2015 **Marketing & Communication Freelance | MPL Paris**

Conseil éditorial (design et contenu), branding, RP et influence. Clients : One Man Support (consulting), Peninsular (Fonds d'investissement), ADE (Gestion de Patrimoine), etc.

Jan 2008 – Déc 2009 **Account manager | OGILVY – Communication 360 - Paris**

Direction de projets : conseil et opérations de communication presse et financière - Gestion clients et budget ; management d'équipes - Coordination internationale

Jan 2000 - Déc 2007 **Chef de projet | CALYPTUS – Communication Financière - Paris**

Opérations de communication financière (IPO et présentation de résultats) : travail sur le positionnement (marketing stratégique), rédaction des messages clés, relations analystes et investisseurs, organisation des road-shows, relation presse (on-line et off line), publicité (achat d'espace et création des annonces), direction éditoriale (rapport annuel, document de référence, rapport de développement durable) - Conseil dirigeants (DAF, DG) sur le contenu du discours (communiqués de presse et présentation investisseurs) et media training.

FORMATION

2015 Executive Master Stratégie & Management International - ESSEC Business School
1999 DESS Economie industrie culturelle - Sorbonne Paris 1
1998 Cycle Management Accéléré (Master 2) - ISG Paris & NY
1996 Licence Economie industrielle et gestion des entreprises - UT1 Toulouse (France)

ANGLAIS ESPAGNOL COURANT

INTERETS

Sport de haute montagne, voyages humanitaires

Rigueur, efficacité, discrétion