





DÉTAILS

 18 rue Rouget de l'Isle
92700 Colombes


lisedecouxaviez@gmail.com

 +33 6 15 18 43 12

 LinkedIn:



COMPÉTENCES CLES

- Stratégie publicitaire & digitale
- Développement de la marque employeur
- Communication multicanale
- Management d'équipe
- Pilotage de budgets

LANGUES

- Anglais (Courant)
- Espagnol (Courant)

FORMATION

- Master 2
Banque- Assurance
E.N.C. - 75017 Paris

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Décoration d'intérieur et rénovation
- Voyages
- Bénévole pour le Secours Populaire (communication)

Lise Decoux

Directrice Marque, Communication et Publicité

Spécialiste de la stratégie de marque et de communication 360°, avec 20 ans d'expérience en France et à l'international. Leadership confirmé, management d'équipes pluridisciplinaires et pilotage de budgets >25M€. Entrepreneuriale, créative et orientée résultats.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2019 -

Directrice du département Marque, Communication et Publicité *Cetelem France*

- Définition et pilotage de la stratégie de marque, publicité et médias
- Coordination de la communication client 360°.
- Recommandations stratégiques régulières auprès de la Direction Générale (présentations Comex)
- Gestion du budget global > à 25 M€.
- Management d'une équipe de 115 personnes + prestataires

2010 – 2018 Responsable de la création publicitaire et des marques *BNP Paribas Personal Finance - Département Marque, Communication, et Publicité*

- Lancement de la saga publicitaire Cetelem en France (on/offline)
- Développement de la stratégie publicitaire internationale
- Consolidation des achats TV groupe (50 M€)
- Pilotage médias : TV, Presse, SEA, Display (budget 25M€)
- Management de 7 collaborateurs

2007 – 2010 CEO et Fondatrice de Lilimex Agua Compatible *Mexico (expatriation)*

- Création et développement d'une ligne d'accessoires de mode
- Références : Courrier Cadres (déc. 2009), interview France Info (déc. 2009).
- Emploi d'une équipe de 10 personnes.

1996 - 2006 entrée dans la vie active chez *Cetelem*

Chef de projet à la Direction technique de **1996-1999**, mise en place du nouveau système informatique client dossier (du développement à la formation des équipes), Attachée commerciale en agence chez *Finalion* de **1999-2002**, Chargée de mission à Direction des partenariats création et gestion du plan institutionnel pour AXA banque et Directe assurance de **2003-2007**.