



Isabelle Marchandier

RESPONSABLE ÉDITORIALE PRINT & DIGITAL

À la croisée du journalisme, de la communication corporate et du brand content, j'ai développé une expertise en stratégie éditoriale sur plusieurs canaux : web, réseaux sociaux, print, presse.

Je conçois et pilote des contenus engageants en français et en anglais (tribunes, interviews, analyses, infographies, visuels social media, newsletters, motion design).

Mon fil rouge : produire des contenus clairs, exigeants et incarnés, au service de structures qui veulent transmettre des idées fortes et peser dans le débat public.

CONTACT

06 81 91 96 17

isabellemarchandier@gmail.com

22 ter Boulevard du Général Leclerc,

92200 Neuilly-sur-Seine

COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rédaction et storytelling institutionnel
- Rédaction d'articles de presse, d'interviews et d'enquête
- Stratégie éditoriale print & digital (FR/EN)
- Chroniqueuse Print, Web, Radio (Causeur, Front Populaire, Marianne, Sud Radio...)
- Gestion de projet et d'équipe
- Animation de conférences, prise de parole, éléments de langage
- Outils : CMS, SEO, suite Adobe, Canva, social media (X, Insta, LinkedIn)

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant)
- Italien (courant)

QUALITÉS

- Autonomie et rigueur
- Dynamisme et détermination
- Sens du management et du relationnel
- Créativité et curiosité intellectuelle

INTERÊTS

- Littérature, théâtre, cinéma, ballets, opéras, expositions.
- Sport : course à pied (semi-marathon), natation, tennis, équitation.
- Cuisine

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Responsable Éditoriale et Social Media-Freelance**
 - Création et pilotage de concepts et de contenus éditoriaux : tribunes, interviews, analyses, visuels, motion design.
 - Refonte éditoriale de sites web : rubriquage, rédaction, coordination UX/SEO
 - Élaboration de lignes éditoriales et coordination multicanale (site, réseaux sociaux, print, campagnes).
 - Stratégie social media : planning, tonalité, adaptation FR/EN, suivi des performances.
 - Supervision éditoriale de publications : coordination rédactionnelle, editing, mise en valeur digitale.
 - Conception de conférences : réflexion sur les thématiques, rédaction des titres et des contenus, structuration du programme.
- **Attachée de Presse - Assemblée Nationale**
2022 - 2024
 - Gestion et préparation des plateaux médias.
 - Rédaction des éléments de langage et de notes stratégiques.
 - Organisation de conférences de presse et relations avec les journalistes
- **Responsable Brand Content - Malakoff Humanis**
2018 - 2022
 - Création et pilotage de la stratégie éditoriale du média de groupe Le Comptoir de la Nouvelle Entreprise.
 - Production de contenus print & digitaux (articles, interviews, infographies, newsletters).
 - Activation des leviers de communication interne et externe.
 - Pilotage de la refonte éditoriale du site (contenu, structure, coordination).
- **Chef de Projet Éditorial - Ici Barbes / agence de com'**
2016 - 2018
 - Pilotage de contenus pour le blog de Leroy Merlin : recherche, rédaction, relecture, corrections.
 - Coordination de la production graphique et des contenus sociaux.
- **Attachée de Presse - Éditions du Cerf**
2014 - 2015
 - Gestion du fichier presse, Rédaction de communiqués de presse.
 - Organisation d'interviews, coaching médias.
- **Journaliste Freelance dans différents médias**
2009 - 2014

FORMATIONS

MBA Communication & Publicité, INSEEC Paris-2009.

Master 2 Philosophie, Université Paris X Nanterre-2008.

Master Recherche Philosophie Politique, Sciences Po Paris-2007.

Master 1 Philosophie, Université La Sapienza, Rome-2006.

Licence Philosophie, Université Paris X Nanterre-2005.

Hypokhâgne / Khâgne, Lycée Jules Ferry Paris-2004.