



in



MAGALI ROCH

**EN RECHERCHE DE POSTE DANS LE
TOURISME DANS LE 37 ET 41 :
COMMUNICATION, DMC, MICE, ACCUEIL**

Avec **12 ans d'expérience** notamment dans le **Tourisme**, j'ai développé des compétences en tant que **commerciale** et **communicante**. Je connais bien les acteurs touristiques de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher. Sociable et organisée, j'apprécie particulièrement le contact humain.

 1988

 Châtellerauld (86)

 magali.roch@hotmail.fr

 06 17 75 47 74

 Permis B

Compétences

Négociation commerciale

Organisation d'événements

Communication print / web

Relations presse

Rédactionnelles

Relationnelles

Logiciels / Numérique

Tourinsoft

Ingénierie

CMS : Wordpress

Adobe InDesign / Canva

Langues

Anglais

Espagnol

Loisirs

Patrimoine, Spectacle vivant, Voyages

Expériences professionnelles (sélection)

CONSEILLÈRE EN SÉJOURS TOURISTIQUES

Office de Tourisme de Tours

Mars 2025 - en cours

- Conseiller les touristes français et étrangers sur les sites touristiques de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher.
- Réserver les prestations et hébergements des partenaires pour les touristes + vendre les produits de la boutique.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

SIAL Canada, Montréal

Novembre 2023 - Juin 2024

- Assurer le Community management + rédiger des newsletters et articles sur le site internet sous Wordpress.
- Concevoir et rédiger des supports de communication print (guide du salon + insertions presse) et web (display et réseaux sociaux).
- Gérer les relations presse + partenariats auprès des institutionnels, associatifs et influenceurs du Canada.
- Organiser un concours culinaire + la remise de prix sur le salon.

CHARGÉE DES PARTENARIATS RADIO

Radio Pulsar, Poitiers

Novembre 2017 - Juillet 2023

- Négocier et créer des campagnes radio et/ou réseaux sociaux pour des entreprises locales et organismes publics.
- Organiser des événements : coordination et logistique.
- Animer les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, X, LinkedIn.
- Refonte du logo et de la charte graphique avec la graphiste.
- Animer des émissions radio du secteur économique en direct.
- Animer les réunions d'un Club d'entrepreneurs de la Vienne.

COMMERCIALE TOURISTIQUE

Paris Story, Paris

Octobre 2016 - Mars 2017

- Commercialisation et promotion d'un lieu touristique auprès de tours opérateurs français et étrangers.
- Négociation de packages avec des partenaires touristiques et des plateformes de réservation (Get your guide et Veepee).
- Management et formation d'alternants.

ADMINISTRATRICE DE THÉÂTRE D'IMPROVISATION

LIFI - La Ligue d'Impro, Paris

Janvier 2014 - Juin 2016

- Organiser les représentations + gérer les plateformes de billetterie : deux représentations au Bataclan à Paris : 1 800 spectateurs.
- Négocier les contrats + déclarations des intermittents du spectacle.

Formations

COMMUNICATION DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Senza Formation

2024

Stratégie de communication et marketing, calendrier éditorial, analyse des données, e-réputation, emailing, community management et publicité, référencement SEO / SEA, ...

MASTER 2 MONTAGE DE PROJETS CULTURELS - BAC + 5

Institut des Études Supérieures des Arts

2009-2012

LICENCE MÉDIATION CULTURELLE

Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle

2007-2009