



François Gombert

STRATEGIC / EXPERIENCED / PROBLEM SOLVER

+33 (0)7 84 20 40 82

francois.gombert@gmail.com

6, place Possoz, Paris,
75116, France

INFORMATIONS PERSONNELLES

Date de naissance
07 mars 1985

Nationalité
Française

LIENS

LinkedIn:
[linkedin.com/in/francoisgombert](https://www.linkedin.com/in/francoisgombert)

X/ Twitter :
@FrancoisG

PUBLICATIONS

Fondateur du média français de référence dédié aux technologies qui améliorent la démocratie.
CIVICTECHNO.FR

LE NOUVEL OBS, LE HUFF POST, MEDIAS INDÉPENDANTS

COMPÉTENCES

Stratégies de Communication 360° Consumer & Corporate, politique, publique, institutionnelle.

Communication d'Influence : RP, relations médias, gestion de crise, affaires publiques, communication sensible et accompagnement de décideurs, personnalités, politiques...

Marketing Digital & Social Media : Social Media Management, IA, SEO, SEA, CRM, création de contenu, gestion des influenceurs.

Planning stratégique avec une approche axée sur l'alignement des stratégies de communication aux objectifs commerciaux, l'analyse fine des tendances et comportements consommateurs, la définition de segments cibles et la conception de messages percutants.

Management & Leadership : équipes transversales et verticales, projets complexes, transformation digitale.

Formation & Interventions : enseignement en écoles supérieures de prestige ainsi que dans 2 MBA du DE VINCI HIGHER EDUCATION.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Conseiller en Communication, Influence & Marketing Digital
Freelance / Paris / Barcelona / mars 2024 - Présent

Conseil en stratégies de communication, affaires publiques & marketing digital auprès d'entreprises, institutions, décideurs & politiques.

Planning stratégique avec une approche axée sur l'alignement des stratégies de communication aux objectifs business et réputationnels, l'analyse fine des tendances et comportements clients/usagers/citoyens, définition de segments cibles et **conception de campagnes et de messages percutants**.

Intervenant dans divers établissements publics et privés de l'enseignement supérieur.

CEO - Conseiller en Communication & Marketing pour décideurs et personnalités sensibles
Think Twice / Paris / janv. 2019 - mars 2024

Mon agence proposait des services de conseil en communication stratégique et d'influence, répondant aux besoins d'une clientèle prestigieuse et en demande de prestations à très hautes valeurs ajoutées, incluant élus, candidats politiques, écoles supérieures de commerce et de communication, sociétés de production audiovisuelle, médias, journalistes, ONG, et personnalités publiques sensibles.
Problem Solver & Gestion de Crise.

LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

PROFIL

J'évolue depuis 20 ans dans les sphères de la Communication et du Marketing, ayant œuvré tant en agence que chez l'annonceur. Ma carrière est jalonnée de collaborations avec des groupes et des marques de prestige, notamment Kering, PUMA, E.Leclerc, Marie Brizard Group (et Bruce Willis !), ANDROS, Lagardère Travel Retail, Beaumarly, le Groupe CASTEL ou encore les Brasseries Kronenbourg/Carlsberg. **Mon leadership s'est affirmé au cours des 5 années passées au sein de la Direction de la Communication de la Région Île-de-France**, consacrées à la conception de campagnes de communication d'envergure, tant pour le territoire, orchestrant des projets d'ampleur internationale lors du Brexit. **Spécialiste de la Communication B2B, B2C et B2G, j'excelle dans l'élaboration de stratégies de communication et de marketing. Ma maîtrise d'une grande partie des formes de communication, tant au niveau national qu'international, est complétée par une compétence affirmée en gestion de crise.**

RÉFÉRENCE

Références disponibles sur demande.

Directeur Marketing & Communication

TéléParis Galaxie / Levallois-Perret / nov. 2021 - oct. 2022

Conception et coordination des campagnes marketing pour des marques médias telles que Front Populaire ou MichelOnfray.com ainsi que pour de grands médias en marque blanche.

Croissance significative des conversions et des ventes/abonnements.

Directeur de la Stratégie

MCBG Conseil / Paris / janv. 2019 - oct. 2019

Conception et exécution de stratégies de communication et d'influence premium pour des marques et personnalités sensibles de renom, incluant SFAM, Four Season, chefs étoilés, artistes, politiques, journalistes, grands décideurs...

Responsable de la Stratégie de Communication Globale - Marketing 360°

Direction de la Communication - Région-de-France / Paris / sept. 2014 - déc. 2018

Conception et pilotage stratégique de campagnes de communication globale / marketing territorial au niveau local, national et international (campagnes sur les 5 continents) dans le contexte post-Brexit, visant à promouvoir l'attractivité régionale.

Amplification exponentielle des audiences sur les réseaux sociaux, atteignant une croissance de 600% en deux ans, tout en assurant une gestion de crise efficace et en renforçant positivement l'image de la Région.

Leadership dynamique d'une large équipe (management vertical & transversal), responsabilités complètes en matière de recrutement et de gestion de la performance collective.

Directeur Département Digital & Social Media

Thomas Marko & Associés / Paris / déc. 2011 - sept. 2014

Conception de stratégies numériques disruptives, assurant un leadership stratégique et opérationnel auprès d'équipes pluridisciplinaires.

Prestation de conseils de haut vol à une clientèle diversifiée, y compris des figures politiques de premier plan, comme Hervé Novelli.

Directeur du Pôle Digital // Planneur Stratégique

Kingcom / Paris / juil. 2008 - janv. 2012

Planning Stratégique et Conseil en Communication Digitale, renforçant l'influence de marques de premier plan telles que Bonne Maman, Andros, Hutchinson, Sobieski avec Bruce Willis, TIGEX, Boots Laboratories, Mamie Nova, St Michel Biscuiteries...

ÉDUCATION

Diplôme international d'études supérieures de gestion et de management des entreprises (MBA)

DIPLOMÉ, SPEAKER ET ENCADRANT DES THÉSARDS / Paris

MBA DE VINCI HIGHER EDUCATION :

- MBAMCI Innovation et Marketing Digital - 2023

- MBA Management & Gestion Communication de Crise - 2024

Autres institutions de l'enseignement supérieur où j'interviens :

Paris Dauphine, Sorbonne, ISCOM Paris et Toulouse, École Supérieure de Publicité, de Communication et de Marketing Paris...

LICEO FRANCES DE BARCELONA

Baccalauréat ES / Barcelone / 2003

RECOMMANDATIONS PROFESSIONELLES – François Gombert

**Hervé Novelli · Ancien Ministre du Budget, Député et Maire ·
Aujourd'hui Senior advisor chez Aream**

« J'ai beaucoup apprécié notre collaboration. Esprit libre, techniquement affûté sur tous les sujets liés au numérique, il a représenté pour moi une vraie valeur ajoutée. Attention ! Il se mérite ! »

**Xavier Crouan · Précédemment Directeur de la Communication de la
Région Île-de-France et aujourd'hui Directeur de la Communication de
la Métropole de Nantes.**

« Une analyse juste, des recommandations fines et précises et un grand professionnalisme dans les réseaux sociaux font de François Gombert un conseiller remarquable. »

**Pierre Chapdelaine · Responsable de l'agence d'information à la
Société des grands projets (SCP)**

« Responsable de la stratégie Social Media pour la Région Île-de-France, François Gombert structure la présence de l'institution sur les réseaux sociaux, lui apportant de la force et de la cohérence. Très réactif et toujours en veille - notamment face à des situations de crise-, il propose et pilote des dispositifs éditoriaux pertinents et efficaces. Responsable de la stratégie Social Media pour la Région Île-de-France, François Gombert structure la présence de l'institution sur les réseaux sociaux, lui apportant de la force et de la cohérence. Très réactif et toujours en veille -notamment face à des situations de crise-, il propose et pilote des dispositifs éditoriaux pertinents et efficaces. »

Sertaç Turan · Head of Marketing Communication for Seeds BU France

« François ajoute, à une connaissance détaillée du monde digital, une hauteur de vue stratégique d'une grande pertinence et une écoute active du brief initial. Ces qualités font de ses recommandations des réponses toujours très adaptées à la problématique d'un client.

D'un point de vue relationnel, son sens de l'humour et son humilité en font un professionnel particulièrement recommandable ! »

Pamela Tamby · Content Strategist & Communications Officer - TBWA\CORPORATE

"As a student of the MBA for Crisis Management and Communications at Devinci Executive Education, I had the privilege of learning from François Gombert, one of the 50 distinguished lecturers in the program.

François is a dynamic and forward-thinking strategic communications and influence expert with a profound understanding of his field. With a background rich in experience in cutting-edge media and corporate communications, he has worked with prestigious global corporations and renowned brands. His expertise in leading communications campaigns and navigating crisis situations is impressive.

During his master class on "Crisis Management: Between Utopia and Reality", François emphasized the importance of setting clear objectives, reminding us that vague goals often lead to precise mistakes. As Sun Tzu once said, "He who has no goals will not risk reaching them." François is not only a skilled strategist and communicator, but also a great mentor who can help you define and achieve your goals.

I highly recommend François Gombert as a valuable partner who can elevate your organization or brand to new heights. Friendly and

considerate, he is not only a seasoned business strategist, but is also a great human being.”

Eric Helias - Directeur de création chez Buyideas, Co fondateur d'allopunchline

« En plus d'une expérience variée et précieuse agence-annonceurs, François a une curiosité, une vivacité d'esprit, un sens du contact et une énergie rare... François est à rencontrer, si vous ne le connaissez pas encore... »

Jérôme COHEN · Startup Mentor & Angel - Head of Corporate LinkedIn

« J'ai le plaisir de travailler avec François depuis plus de 2 ans. Sa contribution à la mise de place du projet LinkedIn au sein de la Région Ile de France a été considérable. Visionnaire, François se distingue par son professionnalisme, son sens du relationnel et ses qualités humaines ! J'ai le plaisir de travailler avec François depuis plus de 2 ans. Sa contribution à la mise de place du projet LinkedIn au sein de la Région Ile de France a été considérable. Visionnaire, François se distingue par son professionnalisme, son sens du relationnel et ses qualités humaines ! »

Mathias DEON · Directeur de la Communication Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

« Pilier de l'agence Thomas Marko & Associés, François apporte une réelle expertise dans le domaine du digital et des médias sociaux. Les stratégies "bi-médias" développées ensemble ont permis de gagner plusieurs compétitions mais aussi de compléter des prestations de communication.

Par ailleurs, c'est un véritable plaisir de travailler avec lui ! Pilier de l'agence Thomas Marko & Associés, François apporte une réelle expertise dans le

domaine du digital et des médias sociaux. Les stratégies "bi-médias" développées ensemble ont permis de gagner plusieurs compétitions mais aussi de compléter des prestations de communication. Par ailleurs, c'est un véritable plaisir de travailler avec lui ! »

Pierrick Le Bourdieu · B2B CONTENT STRATEGIST & FRACTIONAL CMO | Driving Tech Companies Growth via Data-Driven Content Strategies

« J'ai eu l'immense plaisir de travailler avec François Gombert pendant plusieurs années, et je ne peux que louer son professionnalisme et son expertise en communication. François est un maître dans l'art de la stratégie de communication et du marketing digital. Un projet marquant a été notre campagne internationale où il a aligné nos objectifs avec des actions innovantes et efficaces. Sa gestion de crise a été exemplaire, nous permettant de naviguer sereinement à travers des moments difficiles.

Mais au-delà de ses compétences techniques, c'est son approche humaine, son écoute attentive et son sens de l'humour qui font de lui un collaborateur et un ami précieux. François, je suis convaincu que tes prochaines aventures seront couronnées de succès. Je recommande vivement François à toute organisation cherchant un directeur de la communication talentueux et expérimenté. »