



NELSON FRENOY

CHARGÉ DE RECRUTEMENT & SOURCING

36 ans

☎ 06.52.43.47.00

✉ n.frenoy@gmail.com

🌐 [Linkedin.com/nelsonfrenoy](https://www.linkedin.com/in/nelsonfrenoy)

📍 Paris, France

PROFIL PERSONNEL

Mes dix ans d'expériences dans le secteur du commerce au sein de plusieurs sociétés impactantes m'ont permis d'étendre mes compétences initiales en management et de m'orienter progressivement vers les sciences des Ressources Humaines. J'ai validé durant l'année 2021-2022 une licence professionnelle des métiers de la GRH avec mention bien qui m'a permis de positionner et de structurer mes compétences acquises vers ce nouveau secteur d'activité.

Aujourd'hui, fort d'un retour de parcours très riche grâce à mes expériences en alternance chez Finsbury (PME) et en C.D.D chez Immobilière 3F (Groupe), j'aimerais mettre à profit ces nouvelles aptitudes au sein d'une société innovante dans ses actions et challengentes dans ses missions.

J'ai une forte appétence pour le recrutement du personnel et la formation dans lequel j'évolue depuis plusieurs années, mais aussi pour le marketing RH ainsi qu'une curiosité naturelle pour les secteurs de la Tech et du digital plus généralement.

FORMATION

Université Paris Est-Créteil

L.P Chargé / Assistant en Ressources Humaines
Paris, France - 2021 / 2022

Certificat de Formation à la Sécurité Aérienne

(Diplôme National de Steward)

Lyon, France - 2008/2009

1ère année L.E.A

(langues étrangères appliquées)
Lyon France - 2007/2008

Baccalauréat S.T.G spécialité Marketing

Lyon France - 2007

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de mission R-H

(Administration et Recrutement)

IMMOBILIERE 3F, PARIS XIII Novembre 2022 – Août 2023 (CDD)

Périmètre : Région Ile de France (+ de 1000 personnes)

Support : Gestion administrative des collaborateurs. Sourcing et gestion d'annonces interne & Jobboards. Edition des contrats de travaux, avenants et documents de correspondance. Alimentation, centralisation et conservation des données ; Digitalisation et automatisation de process d'Onboarding. Participation au développement du S.I.R.H.

- Outils : CONTRALIA, TALENTVIEW, HR ACCESS
- Google Tools.
- Microsoft Office pack.

Relais et Missions transverses : Interlocuteur et relais interservices R-H. Réalisation de projets transversaux participant à la transition digitale dans les process de recrutements et de communication de l'entreprise.

Chargé de mission R-H généraliste

Finsbury Shoes, Bonneuil sur Marne Sept 21 - Juill 2022

(Stage Alterné de licence Professionnelle)

Agent administratif :

Prépa-paie. Suivis des tableaux de bords comptables par salariés : commissions, incitives, tickets restaurants, absences, visites médicales. Constitution des dossiers collaborateurs.

- Outils : CEGID module comptables et R-H.
- Google Tools.
- Microsoft Office pack.

Recrutements et suivis collaborateurs :

Rédaction de fiches de postes (Hard, soft et skills transversaux) ainsi que les missions et l'environnement de travail. Mise en place de processus de recrutements et Onboarding, constitution et entretiens des viviers- création de systèmes d'informations partagés dédiés.

Réalisation d' entretiens et de feedbacks. G.E.P.E.C : Matrices Excel de suivis. (Entretiens et rapports d'étonnements)

Agent relais : Réalisation de projets transversaux participant au développement de la politique R-H. et de sa bonne communication en interne. Veille et actions de développement de la marque employeur en interne/externe de l'enseigne.

Store Manager

Sensee, Paris Sept 2015 - Jan 2019

(C.D.I)

Responsable de la boutique "Flagship" :

Animation, pilotage des différentes activités commerciales ainsi que l'administration du personnel.

Gestion comptable complète et autonome du back office. (Prépa. paie, planning etc..) Développement des performances collaborateurs.

Reporting, analyse des données et indicateurs commerciaux.

Suivi et interprétation de l'ensemble des indicateurs de performances quantitatives et qualitatives.

Développement personnel des salariés grâce à la mise en place de suivis, formations extra-entreprise et "coaching" sur les court et moyen termes.

Gestion des enjeux et des stratégies commerciales sur des lignes de produits, de commandes ainsi que leurs communications.

Organisation, fédération, développement des relations entre collaborateurs. Implantation d'une vision commune et des objectifs à atteindre.

Sensibilité naturelle pour les sciences du marketing - management R-H et des innovations digitales (Data, I.A)

Langues

Anglais : CEFR B2 (800 TOIC 2022)

Espagnol : B1