



RESPONSABLE COMMUNICATION

EVELYNE LELIEVRE-MATOUX

06 03 73 87 21 | e.lelievrematoux@gmail.com | Houilles (78) | [Profil LinkedIn - portfolio](#)

I COMPÉTENCES CLÉS

- Définir et déployer un plan de communication
- Créer et diffuser des contenus multicanaux
- Piloter des projets digitaux
- Piloter les relations presse
- Suivre les indicateurs et analyser la performance

I FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

Reporting et Communication de la RSE

UCLouvain | [Voir la certification](#)

Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise

C3D | [Voir la certification](#)

Master 2 Marketing et Communication

Paris School of Business

I LANGUES

Anglais C1-C2

Allemand B2

I COMPÉTENCES INFORMATIQUES

CMS : **WordPress, Drupal, EZPublish**

Graphisme et montage : **Adobe Creative Suite, Canva, Figma**

Gestion social media : **Buffer, HubSpot, Hootsuite**

Analyse de performance : **Google Analytics**

Veille : **Google Trends, Onclusive, Meltwater**

I ENGAGEMENTS ET ACTIVITÉS

Fresque du Numérique : organisation et animation bénévole d'ateliers et gestion de la billetterie des Yvelines

Association GenAct : coordination bénévole du groupe de réflexion territorial de l'Ouest parisien

Activité sportive : aquagym chaque semaine

I EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Communication (CDD) | 2023 - 2024

Voltalis (Sobriété énergétique) • Puteaux

- Définir et déployer le **plan annuel des relations presse** (presses nationale, PQR, économique, environnement, TV et radio)
- Gérer des conférences de presse avec des **collectivités locales**
- Coordonner la **production de 8 vidéos et motion designs**
- Animer la page **LinkedIn (+43% d'abonnés en 1 an)**
- Piloter la refonte du **site institutionnel** (livré en **4 mois**)
- Organiser la présence et les **prises de parole lors d'événements**

Bilan de compétences | 2023

Définir une réorientation en communication au service de la transition environnementale et sociétale

Digital Content Manager | 2022 - 2023

Powens (Fintech) • Paris

- Définir et déployer une **stratégie éditoriale multicanale**
- Développer et optimiser les **contenus et supports** (newsletters, communiqués de presse, success stories, brochures...)
- Co-piloter la **refonte de la marque et du site web**, assurant une livraison en **9 mois** avec succès
- Déployer une stratégie de gestion de crise digitale permettant de restaurer la **réputation de l'entreprise en un mois**

Content Manager | 2018 - 2022

SQLI (Services Numériques) • Levallois-Perret

- Piloter le **comité éditorial** composé de 8 membres
- Coordonner la **création et la diffusion de contenus** pour les communications interne et externe
- Produire **plus de 70 articles** avec des collaborateurs
- Suivre les indicateurs et améliorer de **68% sur un an** le trafic organique du blog (SEO et planning éditorial)
- Proposer et développer le format **podcast** ("Digital Causeurs") pour promouvoir la marque employeur et renforcer la notoriété

Consultante Contenus | 2016 - 2017

Quadmark (Agence conseil) • Singapour

Produire et optimiser des supports et contenus marketing et de formation commerciale (social selling, pages web, vidéos)

Consultante Communication & Innovation | 2015 - 2016

Innovation Is Everywhere | **Rocket Internet** | **1min30**

(Agences conseil et e-commerce) • Shanghai, Vienne

Piloter des missions de création de supports, social media et de veille stratégique