

Sandrine JARD

06 62 71 47 78

sjard2004@yahoo.fr

<https://www.linkedin.com/in/sandrinejard/>



Responsable Communication et RP

Expérience Agence et Entreprise - Anglais courant (C1)

Avec une expérience professionnelle solide dans des environnements internationaux au sein de grandes entreprises et de petites structures, j'ai acquis des compétences transversales qui me permettent de me positionner aujourd'hui comme partenaire professionnelle des Organisations pour leur assurer visibilité et influence dans leur secteur d'activité.

Le pilotage de projets dans des contextes d'entreprise très diversifiés, la gestion du collectif pour fédérer les parties prenantes et dépasser les crises, le cas échéant, sont mes atouts principaux pour accompagner ces Directions dans leur quotidien et la performance de leurs activités.

DOMAINES D'EXPERTISE

PILOTAGE DE PROJETS TRANSVERSES : conception, développement et déploiement opérationnel de projets et outils de communication pluridisciplinaires (événementiel, relations publics, relations presse, édition, publicité) - Compétences rédactionnelles - Développement et pilotage des partenariats internes (réseaux, filiales) et externes (relations publics, agences).

COMMUNICATION CORPORATE (interne et externe) : identification/analyse des besoins - Elaboration stratégie de marque et outils de communication corporate (plateforme de marque, EDL) - Négociation et optimisation des budgets - Définition des axes de visibilité de marque et coordination des activités (salons, événements internes et externes) – Gestion de la communication de crise - Reporting de performance (bilans de campagnes) et d'activités.

MÉDIA / RELATIONS PRESSE : stratégies de diffusion des campagnes et outils de communication online/offline - Elaboration des plans media, mise en place, suivi opérationnel – Stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux - Accompagnement des dirigeants dans leurs prises de paroles (EDL) – Marketing digital

PARCOURS PROFESSIONNEL

CONSULTANTE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE (probono)

Depuis Février 2024

- Diagnostiquer les besoins de communication d'associations de différents types et leur proposer le plan d'action adapté à leurs objectifs pour donner de la visibilité à leurs missions et projets
- Identifier et déployer les relais et outils de communication opérationnels les plus performants (site web, réseaux sociaux, appel à dons, ressources nécessaires, signalétique, identité graphique)

RESPONSABLE COMMUNICATION RSE & RP

Mars – Déc 2023

Tetra Pak – Direction Communication South Europe, France et Benelux

- Mission de déploiement de la stratégie de communication corporate, mise en place des process et solutions auprès de la Direction Communication : création des contenus RP (dossiers de presse, communiqués et tribunes media), réseaux sociaux et événements, gestion des relations presse et pilotage agences RP et Affaires Publiques.

DIRECTRICE DE PROJETS COMMUNICATION RSE

Avril-Sept 2022

Schneider Electric – Sustainability & Strategy Communication Head Global

- Stratégie de communication RSE auprès de la Direction Communication : rédaction du discours de marque pour les supports de communication corporate interne et externe.

RESPONSABLE COMMUNICATION & RP

2020 - 2021

PRIMAGAZ France Direction Marketing & Communication - CA : 480 M€ - Effectif : 700

- Définition stratégie de communication externe et relations presse.
- Déploiement des supports et outils de communication internes et externes (création et rédaction de la newsletter du département, outils de communication corporate, animation des réseaux internes par la création de contenus (infographies, webinars, videos)
- Pilotage des événements et salons
- Management et montée en compétence équipe de 3 chargées de communication

RESPONSABLE COMMUNICATION & RP EUROPE**2017-2019****ARYSTA LIFESCIENCES** Département Customer Marketing Services - CA : 1.5 Mds\$ - Effectif : 3000

- Définition, création et mise à disposition des pays de l'ensemble des outils de communication corporate et produits (web/print).
- Elaboration des stratégies et déploiement des supports et outils de communication interne et externe (création et co-rédaction de la newsletter du département, proposition d'outils de communication corporate, organisation et pilotage de la présence sur les salons internationaux, coordination des townhalls et présentations Département).
- Pilotage des relations presse (CP, dossiers de presse) et monitoring des retombées presse.

CHEF DE PROJET COMMUNICATION/MÉDIA SENIOR**2010-2016****COORDINATRICE COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE****SOCIÉTÉ CARTIER** Département Communication France - CA : 300 M€ - Effectif : 200

- Mise en place et déploiement de la stratégie digitale : objectif atteint de croissance de 20% dans le mix media total de la Marque.
- Coordination et management fonctionnel des différentes disciplines au sein du Département Communication (événementiel, Relations presse / relations publiques, Edition, Visual Merchandising, media) et pilotage des projets transverses (budget : 8 M€).

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE**2008-2010****L'OFFICINE** Agence Conseil en Communication (groupe GEGM) - CA : 5 M€ - Effectif : 30

Budgets : Chantelle, Chanel, Jean D'Estrées, Estée Lauder, Cartier Parfums, Ralph Lauren (Budget : 1 M€)

- Elaboration des stratégies de marques et mise en place des plans d'actions et media
- Co-création des contenus et supports multimedia (du concept créatif à la production).

RESPONSABLE CLIENTS /ACCOUNT MANAGER**1996 - 2008****ATELIERS ABC** Agence Conseil en Communication (Mazarine en 2004) - CA : 22 M€ - Effectif : 50

Responsable des plans de communication globale et budgets France et International : marques secteur premium (Piaget, Van Cleef & Arpels), agro-alimentaire (Dalloyau) cosmétiques - Budget : 3 M€

- Conseil stratégique pour l'élaboration des plans de communication de marque / Management de projets pluridisciplinaires : campagnes de publicité, création d'événements, identité visuelle et contenus de marque.

FORMATION

- ❖ 2019-2025 **Formation continue : Moocs / LinkedIn Learning**
Communication de crise, droit d'auteur, RSE, méthode Agile
Axa Climate School, IA, marketing digital
- ❖ 2023 **Test TOEIC : 940/990 (International Proficiency)**
DEMOS : Formation continue
Formations certifiantes : relations publiques, réseaux sociaux, communication interne, développement personnel et marketing digital
- ❖ 1992-1994 **I.A.E. de Basse-Normandie / Caen**
Capacité en Gestion des Entreprises
- ❖ 1988-1991 **Sup de Pub (Groupe INSEEC)**
Master - dont cursus universitaire de 3 mois au Royaume Uni

SOFT SKILLS /AUTRES EXPERIENCES

Créativité au service des solutions

Explorer les sujets d'innovation pour approfondir mes compétences

Littérature pour son ouverture sur le Monde