

Sandrine PROSPER

— CHEF DE PROJET



sandrine.prosper@mbadmb.com

Nogent-Sur-Marne, Paris

06 26 91 34 71

Spécialisée en communication et transformation digitale, j'accompagne les organisations dans la structuration, le pilotage et la réussite de projets à fort impact. Mon approche combine rigueur opérationnelle, coordination transverse et communication engageante, pour délivrer des résultats mesurables et durables.

— Domaines d'interventions

Piloter & orchestrer des projets digitaux complexes

Structurer les plans d'action, animer les équipes transverses, suivre les livrables et les budgets, maîtriser les risques et garantir la performance via des reportings précis (Power BI, Smartsheet).

Analyser, concevoir & optimiser les parcours utilisateurs

Traduire les besoins métiers en solutions concrètes, rédiger les user stories et spécifications, concevoir des maquettes sur Figma et conduire des tests utilisateurs pour affiner l'expérience.

Mobiliser & accompagner les parties prenantes

Conduire le changement par la communication, la formation et l'animation d'ateliers ; créer des supports engageants et un storytelling fédérateur pour assurer l'adhésion aux projets.

Diagnostiquer, challenger & améliorer les processus

Réaliser des audits, identifier les axes de performance, benchmarker les pratiques et proposer des solutions innovantes pour renforcer l'efficacité opérationnelle.

Coordonner & valoriser un portefeuille de projets stratégiques

Prioriser les initiatives, synchroniser les acteurs, suivre les engagements et mesurer la valeur délivrée pour garantir la cohérence et la réussite globale.

— Atouts clés - compétences

Anglais courant Niveau C1

Leadership – Communication transverse – Adaptabilité – Esprit d'analyse – Force de proposition

Pilotage & Gouvernance de projet

Gestion de portefeuille, coordination multi-acteurs, planification, suivi budgétaire et reporting KPI (Power BI, Smartsheet, Excel).

Management & Leadership

Encadrement d'équipes pluridisciplinaires, animation d'ateliers, accompagnement au changement, gestion des priorités et communication transverse.

Stratégie & Communication digitale

Conception et déploiement de plans de communication internes et externes, gestion de campagnes SEO/SEA, optimisation de la visibilité digitale.

Analyse & Prise de décision

Identification et anticipation des risques, analyse de données, proposition d'axes d'amélioration et aide à la décision stratégique.

Négociation & Relation client

Gestion de prestataires et partenaires, pilotage de la performance, suivi contractuel et recherche de solutions win-win.

— Formations

Masterclass Plurimedia Trader Titre RNCP Bachelor Media Trader

AdLearnMedia Paris

2025

Maîtrise de l'écosystème médias et publicitaire (leviers offline & online, modes d'achat d'espaces, et des outils de gestion de campagnes)

Approche stratégique et analytique (plans média, KPI, mesure de la performance et optimisation des campagnes)

Culture digitale & innovation

MBA Master Marketing Digital & Business

EFAP PARIS

2021 - 2022

Maîtrise de l'écosystème médias et publicitaire (leviers offline & online, modes d'achat d'espaces, et des outils de gestion de campagnes)

Approche stratégique et analytique (plans média, KPI, mesure de la performance et optimisation des campagnes)

Culture digitale & innovation

Titre professionnel Développeur Web & Web Mobile

WebForce3

2020

Conception développement de la partie front-end et back-end d'un site ou d'une application web (HTML, CSS, JavaScript, WordPress) UX Designer

Maîtrise des normes en vigueur (HTML, W3C)

Gestion des évolutions, veille juridiques pour créer des sites et des applications sécurisés.

— Loisirs

Web3 & Blockchain [mémoire de master]

Sport : Running 10Km, CrossFit en club depuis 6 ans niveau intermédiaire , Hyrox, Yoga

Présidente de l'association San Andrea Création de lien & engagement solidaire : Rallye

Aïcha des Gazelles

— Expériences

2025 CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION | SKILLNOW

- Pilotage de la **stratégie de communication** interne et externe
- Gestion et **animation des réseaux sociaux** (LinkedIn, site internet) : création de contenus engageants (posts, vidéos, témoignages, visuels), entraînant une hausse de **+30 %** de l'engagement.
- **Supervision des prestataires** externes (graphistes, rédacteurs, vidéastes) et suivi de la production de supports digitaux et print.
- Élaboration et déploiement d'une stratégie éditoriale multicanale renforçant la visibilité et la notoriété de l'entreprise.

2023 CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & DIGITAL

Groupe La Poste / Safran Aircraft Engines Fédération Française d'un Club Sportif

- Pilotage du **reporting stratégique** (Power BI, Smartsheet, Excel) : suivi du montage de 26 sites de compétition, consolidation des KPI et remontée d'alertes au comité de pilotage.
- **Suivi et traitement des incidents** sur Smartsheet, **coordination des actions correctives** avec les équipes techniques et logistiques.
 - Responsable du projet Look & Signalétique du siège Pulse : **cadrage, coordination** partenaires et **suivi post-déploiement**.
 - **Coordination multi-acteurs** (SNCF, IDFM, RATP, DGITM...) pour **fluidifier la communication** et les opérations de 1 800 collaborateurs par délégation.
 - Contribution à la **structuration des process** de gouvernance projet et capitalisation des retours d'expérience.

2011–2019 EXPÉRIENCES EN LOGISTIQUE & SUPPLY CHAIN

Responsable transport – Coordinatrice logistique senior – ADV / Gestionnaire de stock & flux

- **Pilotage des opérations** logistiques et transport, jusqu'à **150 collaborateurs** par délégation, avec gestion budgétaire et coordination de prestataires.
- **Supervision des stocks et flux** de plus de 4 800 références MDD, suivi des achats, approvisionnements et conformité aux cahiers des charges.
- Déploiement et migration ERP (SAP), accompagnement au changement et **refonte des procédures** commerciales.
- **Encadrement et formation** d'équipes terrain (jusqu'à 10 personnes), **suivi de la performance** et reporting.
- Optimisation des **process** et gestion de crise (grèves, incidents), actions correctives et amélioration de la satisfaction clients internes.

2024 PMO | PARIS 2024

C3 Commandement, Contrôle, Communications – Transport Logistique

- Pilotage du reporting** stratégique (Power BI, Smartsheet, Excel) : suivi du montage de **26 sites** de compétition, consolidation des KPI et remontée d'alertes au comité de pilotage.
- **Suivi et traitement des incidents** sur Smartsheet, **coordination des actions correctives** avec les équipes techniques et logistiques.
 - Responsable du projet Look & Signalétique du siège Pulse : **cadrage, coordination** partenaires et suivi post-déploiement.
 - Coordination multi-acteurs (SNCF, IDFM, RATP, DGITM...) pour fluidifier la communication et les opérations de **1 800 collaborateurs** par délégation.
 - Contribution à la **structuration des process** de gouvernance projet et capitalisation des retours d'expérience.

2021–2022 PROJECT MANAGER | NATIXIS BPCE

Pilotage de projets marketing et IT dans le cadre de la transformation du back-office.

- Mise en place d'une performance review hebdomadaire : préparation, **analyse et présentation des KPI** au management.
- Automatisation du reporting opérationnel, mise en évidence des axes d'amélioration et **+2 % de satisfaction client**.
- **Coordination transverse** entre métiers, IT et marketing pour **fluidifier les processus** et renforcer la culture de la performance.

— Outils et technologies

Power BI, Smartsheet, Excel, Figma, Canva, SharePoint, SAP, Suite 365, WeTrack, QlikSense, PlayPlay, AS400.