



Sophie FERARD

06 62 33 96 03

sophieferard43@gmail.com

Compétences

- Développement commercial & stratégie de visibilité
- Relation clients/ prospects/ partenaire
- Mise en place de partenariats média
- Organisation d'événements
- Gestion de projets cross-média
- Rédaction de contenus éditoriaux

Outils et logiciels

- Logiciels de publication et correction : InDesign, ProLexis
- Outils numériques : Canva, Suite Microsoft

Formations

- RNCP Éditeur multisupport
Asfored (2025)
- Conception de projets éditoriaux (print, digital, audio, vidéo)
- Master 2 Expertise en sémiologie & communication
Université Paris Cité (2007)
- Maîtrise de Lettres modernes
Sorbonne, Paris 3 (2005)

Responsable promotion & partenariats Gestion de projets/ stratégies de communication

Expériences professionnelles

Responsable communication et promotion

Lagardere News

2016- 2025

Pilotage de la stratégie de visibilité nationale de la marque **RFM** :

- Responsable des **opérations spéciales** (RFM/ Europe 2) : radio, digital, social, podcast, sponsoring, événements...
- Négociation et développement des **partenariats nationaux / IDF** : culture, loisirs, institutionnels.
- Élaboration et suivi des **plans de communication média** : échange et achat.
- **Organisation d'événements** : concerts, émissions spéciales, délocalisation d'émissions.
- Mise en place des opérations brand content et d'influence avec les animateurs des radios musicales.
- Coordination des relations entre les équipes antenne, rédaction et les annonceurs/ régie publicitaire.
- Suivi des partenariats sur des émissions TV et événements média (digital ou print).
- Programmation d'invités pour les émissions nationales de RFM.
- Gestion d'un budget de communication.

Directrice de clientèle

Lagardère Publicité

2015- 2016

- Gestion d'un portefeuille de client grands comptes annonceurs et agences média.
- Commercialisation des offres sponsoring de la marque **Europe 1**.
- Conception des recommandations de stratégies cross-média.
- Suivi et optimisation des plannings média pour garantir l'efficacité des campagnes publicitaires.
- Coordination entre les équipes commerciales et éditoriales.

Chef de projets Cross-Média

NRJ Global

2008 - 2015

- Gestion de projets multimédias pour les marques : opérations spéciales, sponsoring, formats sur-mesure.
- Interface entre les antennes et la régie publicitaire.
- Élaboration de recommandations média stratégiques.

Chargée d'édition

Hachette Livre

2005 - 2007

- Suivi éditorial complet des ouvrages, de la réception des manuscrits jusqu'au BAT.
- Rédaction et mise à jour de contenus éditoriaux pour le **Guide du Routard**
- Suivi des étapes de production des guides : coordination des correcteurs et équipes techniques.