



CONSTANCE
BALLAND

Coordinatrice projet communication

06 61 96 73 90

constanceballand@gmail.com

COMPÉTENCES

Coordination de projets
communication

Vision globale de l'éditorial et des
canaux d'acquisition

Rédaction (articles, FAQ, guide,
communiqués de presse,)

Animation et entretien du réseau
(journalistes, photographes,
agences, ...)

FORMATION

2024 : IA : rédaction de prompts

2015 et 2022 : SEO, les bases du
référencement

2000 : Diplôme des métiers de
la communication EFAP

POINTS FORTS

- Agilité
- Dynamisme
- Curiosité
- Bon relationnel

OUTILS

- Slack
- Suite Office
- Monday
- Google Analytics

Communicante passionnée, j'aime créer du lien entre les idées, les équipes et le terrain. Curieuse, ouverte et stimulée par les défis, je me nourris des rencontres et des expériences qui font grandir.

Avec une conviction : la communication est un levier pour mobiliser et faire évoluer les collectifs.

EXPÉRIENCES

ASSOCIATION/FORMATION / PROJETS PERSONNELS

2024-2025

- Participation à un groupe de citoyens sur les sujets de société (éducation, santé, écologie,...)
- Formation 3I (individuel, intensif et interactif) pour les enfants autistes
- Formation Google / IA / Réseau/ Anglais
- Réflexion sur le projet professionnel – ACTE / Force Femmes

WEBEDIA - EASYVOYAGE

2017-2023

RESPONSABLE ÉDITORIALE / COMMUNICATION

- Développement de la stratégie éditoriale
- Management d'une équipe de rédacteurs, pigistes et photographes
- Gestion de campagnes de communication multicanales
- Organisation et priorisation des reportages
- Définition de la stratégie de boost du SEO, des CRM content et du SMO
- Coordination de projet du label *Club de Vacances Qualité Garantie*: 500 clubs adhérents

Chiffres clés : 50 reportages par an / 10 000 articles par an / +20 % de Reach SEO / audience 2M par mois / 50 opérations brand content

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

2010-2017

- Rédaction des newsletters bi-hebdomadaires
- Mise en place de la rubrique "Actualités"
- Reportages hôtels et destinations
- Optimisation SEO des pages "guide"

Chiffres clés : 750K abonnés newsletter / + 2M RS

CHEF DE RUBRIQUE

2007-2010

- Journaliste, en charge d'une trentaine de destinations (Canada, Vietnam, Europe du Nord, Croatie, destinations ski, Caraïbes, ...)

Chiffres clés : 1500 hôtels visités / 300 destinations

CCM BENCHMARK - L'INTERNAUTE

CHEF DE RUBRIQUE

2006-2007

- Gestion de la rubrique "Week-end"
- Optimisation SEO des articles
- 500 articles

FUJITSU - SIEMENS

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

2002-2004

- Rédaction d'outils de communication
- Rédaction de compte-rendus
- Organisation de voyages / activités culturelles