

Emmanuelle Chavialle Ménagé

7, rue Pierre Haret 75009 Paris.

06 33 47 45 16

emmanuelle.menage@wanadoo.fr

Mariée.58 ans.



Formations

1997-2000 Institut de la Construction et de l'Habitation (I.C.H) Paris.

Section Vente et Gestion d'Immeubles : copropriété, régime des baux, droit des travaux, promotion immobilière, comptabilité immobilière, immobilier d'entreprise, contrats de vente d'immeubles,

1992-1993 DESS Publicité - Marketing, Celsa, Université Paris IV Sorbonne.

1991-1992 Diplômée de l'Institut Français de Presse (I.F.P). Paris II Assas.

1990-1991 Maîtrise de Communication. Université Paris V Sorbonne.

1987-1989 BTS de Communication - Actions publicitaires. Ecole Supérieure de Publicité.

Expérience professionnelle

2010- 2024 Directrice de copropriétés : Société Lotcent.

- Suivi d'un portefeuille d'immeubles en copropriété (80 immeubles).
- Développement commercial
- Comptabilité mandants
- Encadrement d'une équipe 10 personnes
- Suivi juridique et contentieux

2003- 2007 Directrice de l'agence Patrimonia La Chapelle (Groupe Lamy).

- Encadrement d'une équipe de 10 personnes.
- Suivi d'un portefeuille d'immeubles en copropriété (145 immeubles, 4700 lots).
- Réorganisation de l'agence de la Chapelle de Patrimonia et développement des honoraires de gestion courante et des prestations particulières.

2000-2003 Gestionnaire de copropriétés, GFF Patrimoine (3 ans) (Groupe Icade).

- Gestion administrative, juridique, technique et budgétaire de 47 immeubles (1800 lots).
- Organisation et suivi des assemblées générales et conseils syndicaux.
- Traitement des contentieux et des sinistres.

1994-1998 Chargée de la communication, Perfuverre, Saint-Gobain Desjonquères (4 ans)

- Création de supports de communication (affiches, triptyque, journal...)
- Développement des relations presse avec les Ministères et les Collectivités Locales.

1993-1994 Chef de publicité, Agence BDDP Paris (8 mois).

- Réalisation de campagnes publicitaires pour ITT Sheraton.

1993 -... Assistante chef de produit, Banque CIC Paris (6 mois).

- Actions de communication externe pour le lancement de la "carte 4 S" et "Alliance"
- Organisation de la formation sur la prospection client et sur l'approche service.

1991-1993 Chef de Projet, Tremplin.

- Prospection et suivi de nouveaux annonceurs (18 mois).

Divers

Langues : Anglais : lu, écrit, parlé. Allemand : notions

