



Léocadie BAKA

Commerciale B2B

CONTACT

3, rue Pierre Mignard
92230 Gennevilliers - France

+ 33 6 48 09 58 47

leocadie.baka@gmail.com

Nationalité Française

Permis B en cours

COMPÉTENCES

- Développement portefeuille clients
- Négociation commerciale
- Relation client
- Esprit d'équipe
- Aisance relationnelle

FORMATION

BTS Secrétariat Trilingue

Anglais, Espagnol, Italien

Baccalauréat A

Lettres et Langues

Informatique

Pack Office (Word, Excel, PPT), CRM

LANGUES

Français: Langue maternelle

Anglais: Intermédiaire

Espagnol: Notions

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Voyages professionnels** : Dubai, Liban, Qatar
- **Autres découvertes** : Afrique, Asie, USA, Europe
- **Vie associative** :
Club International de Paris
Membre actif de 2 associations diasporiques :
 - ° Trésorerie, Communication
 - ° Action de solidarité, soutien social

Profil

- ° Commerciale B2B expérimentée dans la promotion et le développement de réseaux professionnels
- ° Prospection, négociation, partenariats B2B
- ° Aisance relationnelle, autonomie, sens du service.

Expériences

Account Manager – Compagnies aériennes 09/2022 - 07/2025
AVIAREPS - Paris 8

- Clients : Bangkok Airways, Airlink, Precision Air, Visit Qatar
- Promotion de compagnies aériennes et de destinations étrangères sur le marché français
- Diverses actions commerciales : prospection, sales calls, présentations, newsletters, salons professionnels, workshops...
- Suivi commercial, rapport d'activités mensuel

Association Relations Manager -Flandre 01/2019 - 08/2022
VISITFLANDERS (Convention Bureau) - Paris 8

- Promotion de la Flandre, destination MICE
- Prospection et qualification d'associations internationales et de PCO en France et Suisse francophone
- Organisation de voyages de familiarisation
- Communication B2B : campagnes médias MICE, newsletters,
- Suivi commercial, rapport d'activités sur CRM

Chargée de Promotion B2B – Liban 10/2017 - 10/2018
VISIT LEBANON - Levallois-Perret 92

- Promotion auprès de professionnels du tourisme (MICE/Affaires/loisirs)
- Salons internationaux : IFTM, IBTM, WTM, FITUR, ATM Dubai
- Gestion de voyages de familiarisation, campagnes de communication
- Suivi commercial, rapport d'activités sur CRM

Chargée de Promotion – Dubai 10/1998 - 12/2016
GOVERNMENT OF DUBAI - DEPARTMENT OF TOURISM & COMMERCE MARKETING (DTCM) - Paris 8

- Promotion et communication B2B/ B2C en France-Benelux
- Organisation d'événements et salons professionnels / grand public
- Coordination de voyages d'études : plus de 500 agents de voyages recrutés via e-learning
- Newsletters adressées à plus de 6 000 contacts
- Développement de la base de données, enquêtes qualité
- Sponsoring, partenariats avec les professionnels
- Salons tourisme professionnels et grand public
- Suivi commercial, rapport d'activités mensuel