



EN QUELQUES MOTS

10 ans d'expériences dans la communication digitale chef de projet dans l'âme , goût prononcé pour les nouvelles technologies (mais pas geek) , aime le contact humain, les échanges constructifs et transmettre de façon bienveillante. Et très engagée dans le milieu associatif !

COMPÉTENCES ET EXPERTISES

Digitale
DYNAMIQUE
Communication de crise
MOTIVÉE
Social Media
TOUJOURS POSITIVE
Gestion de projet
SOCIABLE
Coach/Formatrice

CONTACT :

Email: loumahi@gmail.com
Tel : 07 85 75 64 98
Adresse: 11 av George
Pompidou 95589 Margency

PLUS D'INFOS :

Linkedin :
<https://www.linkedin.com/in/lindaoumahi/>
Twitter :
@loumahi

Linda OUMAHI NICOLAS

EXPERTE COMMUNICATION DEPUIS PLUS DE 10 ANS...

EXPERIENCES

RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE

SNCF SA-DRH Finance groupe | Depuis avril 2021

- Création et mise en place de la stratégie communication interne
- Animation de la filière finance (3000pers)
- Digitalisation des outils et supports de communication

RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

SNCF Gares&Connexions | Oct 2020 à avril 2021

- mise en place de la stratégie communication interne et externe
- pilotage d'une équipe
- Communication institutionnelle (Affaires Publiques)

RESPONSABLE SOCIAL MEDIA POUR LE GROUPE SNCF

SNCF- Direction communication SA | Juillet 2016 à octobre 2020

- Stratégie social media/e réputation/influence/Com de crise
- Pilotage de la Social Room SNCF : centre de coordination social media du groupe
- Pilotage d'agences en régie

CO FONDATRICE

ASSOCIATION LE SOURIRE DE FARIDA | Depuis 2019

Association humanitaire, et solidaire

- gestion des partenariats/ communication, appels à projets et financement
- logistique, communication et événementiel
- animation de notre communauté de bénévoles

CHEFFE DE PROJET WEB

SNCF | Jan 2011 à 2016

- Stratégie social media
- community management
- E-influence et e-reputation (relation bloggeurs, influenceurs)
- Communication corporate
- Communication de crise
- Publicité : achats médias (360°)
- Employee advocacy

COMMUNITY MANAGER

TF1 | NOV 2008-2011

- Community Manager des sites www.Plurielles.fr (3ème site féminin en France) et www.Excessif.com (Site cinéma du groupe TF1)
- Gestion des partenariats (blogueurs et sites web spécialisés)
- Gestion des actions de communication et de promotion sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, blogs).
- Mise en place, développement et animation des communautés (blogs et forums)

ET EST PASSÉE ÉGALEMENT PAR HAVAS MEDIA, FRANCE 24

FORMATIONS

M2 RESPONSABLE COMMUNICATION

EFFICOM (75011) Septembre 2007 à 2009

ECHANGE UNIVERSITAIRE AU CANADA

UQO | Université Du Québec En Outaouais: Septembre 2006 à 2007

LICENCE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET COMMUNICATION

Université Paris 8 : Septembre 2004 à 2007

CENTRE D'INTÉRÊTS

Goût prononcé pour les voyages et la captation vidéo, j'aime faire découvrir mes périples sur mes réseaux sociaux. (déformation professionnelle sûrement :)