



✉ orsini.florence@gmail.com

🏠 Avenue de Saint Ouen 75017  
Paris

📞 06 89 87 06 46

## Portfolio

Mini-Book de mes contenus liés  
à la mobilité durable dans les  
territoires [ICI](#)

## Réseaux sociaux

florenceorsini

## Langues

Anglais

## Compétences

Content Marketing

Hubspot

Growth Marketing

Phantombuster

Typeform

Google Analytics

Ads (LinkedIn, Google,  
Facebook)

# Florence ORSINI

## Développement de projets à impact

Professionnelle agile et engagée, avec une expérience en scale-up, start-up, cabinet ou encore au sein du service innovation d'un grand groupe. Désireuse de rejoindre une organisation qui œuvre pour l'intérêt collectif ✨

## Expériences professionnelles

### Growth Manager

**Fifteen (vélo - mobilité durable), Paris** De janvier 2022 à avril 2025

**Ventes de systèmes de locations de vélos publics et subventionnés aux collectivités :**

- Génération de leads avec l'équipe commerciale (séquences de prospection, LinkedIn, campagnes payantes, etc.)
- Conception et production de supports de prospection : blog, newsletters, webinars, podcasts, événements et partenariats autour de la mobilité durable et du vélo
- Gestion de projet : Structuration CRM, contribution aux appels d'offres et aux lancements de services dans les collectivités
- Encadrement une stagiaire

### Mission marketing - Start-up Tech

**Goomeo, Remote** De janvier 2021 à août 2021

**Lancement d'un nouveau logiciel SAAS ("Verticals")**

Structuration du messaging sur tous les canaux et acquisition digitale en lien direct avec les fondateurs

### Consultante marketing performance

**Equancy, Paris** De juillet 2019 à décembre 2019

Implémentation du plan de tracking du site (client : Séphora)

### Chargée de lancement - Service Innovation

**Groupe La Poste, Paris** De mars 2018 à juin 2019

**Expérimentation d'un nouveau service de stockage physique BtoC dans la région de Grenoble**

Mission complète au sein d'une petite équipe expérimentation : amélioration continue du site, du service et de nos techniques d'acquisition digitales et physiques

### Chef de projet Marketing

**Mias Media, Paris** De novembre 2016 à février 2018

Missions marketing digital (client industriel) : Communication, acquisition digitale BtoB

### Account Manager Partners

**Groupe Pierre et Vacances, Paris** De novembre 2015 à septembre 2016

Gestion des ventes indirectes en ligne et recherche de nouveaux partenaires

### Account et Market Manager BtoB et BtoC

**Aviareps (client : Taiwan tourisme), Paris** De septembre 2014 à avril 2015

Promotion de la destination Taiwan (BtoC et BtoB) : Développement et animation de réseau, communication digitale et hors-ligne

## Diplômes et Formations

### Master Grande Ecole

**KEDGE Business School, Bordeaux** De 2010 à 2013

Spécialité Marketing / Echange universitaire en anglais à Taipei, (NCCU)  
Plusieurs stages en France, en Allemagne et au Sri Lanka (marketing)