

# ANNE-PIERRE BARBIER



## COORDONNÉES

- 📍 34 rue Victor Diederich  
92150 Suresnes
- ☎️ 06.84.70.68.16
- ✉️ apbarbier02@gmail.com

## tio

Stratégie commerciale

Expert

Analyse concurrentielle

Expert

Gestion de la relation client

Expert

Rigueur et organisation

Expert

Gestion budgétaire

Expert

Développement de  
partenariats

Expert

Intelligence émotionnelle

Expert

Gestion d'équipes

Expert

Gestion de projets

Expert

Communication écrite et orale

Expert

## LANGUES

Français

Bilingue

Anglais

Opérationnel

## PROFIL PROFESSIONNEL

Forte d'une expertise en stratégie globale communication, business développement, conseil média et pilotage de projets 360. Je mets mon sens du développement, du relationnel et du résultat au service des marques.

## EXPÉRIENCE

**MEDIATRANSPORTS, Groupe Publicis (01/2025 - 07/2025)**  
Directrice de clientèle sénior

- . Élaboration et pilotage de plans de communication intégrés pour des annonceurs grands comptes.
- . Développement et gestion d'un portefeuille multisectoriel (médias, sports, mode, lifestyle).
- . Suivi des performances des campagnes et reporting stratégique auprès des clients.
- . Coordination transversale avec les équipes média, création et production.

**LA REGY AGENCY, Event Business Services (01/2008 - 06/2025)**  
Directrice associée

- . Élaboration et déploiement des stratégies de communication et événementielle
- . Développement commerciale et RP
- . Gestion et coordination des événements.
- . Mise en place des partenariats médias, marques.
- . Management équipe interne.

**STUDIO VENDOME.PARIS, La Regy Agency (01/2017 - 12/2018)**  
Responsable communication et new business

Membre du Comité Vendôme

- . Membre du Comité stratégique : définition et mise en œuvre de la stratégie globale de marque.
- . Repositionnement de l'identité de Studio Vendôme sur les secteurs luxe et asset management.
- . Pilotage des plateformes digitales et des productions (tv, digital, branding).
- . Développement commercial et fidélisation grands comptes par des stratégies ciblées.
- . Mise en place de partenariats stratégiques et pilotage des relations presse & OPS.
- . Encadrement et management des équipes opérationnelles.

**OCTOPUSSY HOSPITALITY, La Regy Agency (01/2002 - 01/2008)**  
Directrice communication et événementielle

- . Elaboration de la stratégie commerciale et communication.
- . Conception, organisation et production des événements.
- . Mise en place des partenariats, d'opérations spéciales et activation 360°.

**GIRAUDY VIACOM (01/2000 - 01/2002)**  
Directrice Clientèle Sénior

- . Lancement du réseau luxe, structuration de la stratégie sectorielle, luxe mode, beauté auprès des annonceurs, agences, gestion et suivi des Campagnes.
- . Création, coordination des événements de relations publiques, pour lancement du nouveau réseau Luxe.
- . En charge du partenariat France Télévisions - OPS/campagne.

## AUTRES EXPÉRIENCES

1989 à 2018

Créatrice et productrice des  
concepts événementiels BtoC &  
RP

Fin Siècles Girls, Les Anges  
Gardiens, Au Bonheur des Dames,  
Petit Chalet Ente Amis

Organisation des Collections  
prêt-à-porter Karl Lagerfeld

PRISMA PRESSE, Magazine Voici (01/1998 - 01/2000)  
Directrice Clientèle Sénior

- . Secteurs captifs mode et beauté (Luxe, GRP).
- . Pilotage du couplage Média, Presse/Radio PRISMA-NRJ.

EAGELMOSS INTERNATIONAL, Groupe Factory Magazine  
(01/1995 - 01/1998)  
Directrice de la Publicité et Promotion des Magazines France

- . Lancement des titres en Publicité et promotions, mise en place  
des partenariats médias tv et radios.
- . Elaboration et conception des outils marketings, plannings  
d'actions commerciales.

IPFRANCE, Magazine Air France Madame (01/1992 - 01/1995)  
Cheffe de publicité

- . Portefeuilles annonceurs et agences - Secteur Captifs luxe,  
mode, beauté, art de vivre.

## FORMATION

Master : Communication et  
Publicité

ESAM Ecole Supérieure Des  
Arts Modernes

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Théâtre
- Littérature
- Gastronomie
- Bénévole pour l'association  
AMHAP
- Sport (natation, pilate)