

## Recommandations



Reçues

Données



**Benjamin Roussel, Ph. D.** · 1er

Spécialiste senior du support technique et de la communication scientifique

Le 9 décembre 2024, Benjamin a travaillé avec Pauline mais dans des équipes différentes

J'ai beaucoup apprécié de travailler avec Pauline, c'est de la pure gentillesse et du plaisir. Elle a toujours été très fiable lorsqu'elle discute de sujets de marketing. Pauline a également fait preuve d'innovation en matière de campagnes de marketing.



**Fondation Anne-Clare** · 1er

Sales Manager Lattiz (Groupe FrieslandCampina)

Le 25 octobre 2024, Anne-Claire était le/la manager direct(e) de Pauline

J'ai eu le plaisir d'être la Responsable de Pauline pendant plus d'une année. Je recommande vivement Pauline pour sa grande expertise en marketing digital. Pauline possède une connaissance approfondie des leviers stratégiques en marketing digital. Elle a démontré une bonne capacité à concevoir et à mettre en œuvre des campagnes digitales dans toute sa globalité (depuis la préparation en passant par l'exécution jusqu'à l'analyse des résultats des campagnes et des recommandations d'optimisations).

Sa compétence en analyse de données (notamment l'analyse des tableaux de bord mensuels des indicateurs digitaux) lui ont permis de réaliser des recommandations claires et actionnables. Ses recommandations pertinentes ont contribué à l'optimisation des performances des campagnes digitales.

De plus, Pauline a prouvé sa capacité à travailler dans une organisation matricielle avec des équipes multiculturelles (nombreux échanges avec l'équipe Digitale au siège à l'international).

Enfin, Pauline possède également des aptitudes en management, elle a su guider avec bienveillance les collaborateurs qu'elle a accompagnés. Sa capacité d'écoute et à motiver est un atout précieux pour toute organisation.

Je recommande sans réserve Pauline pour tout poste nécessitant une expertise en marketing digital.