

FORMATION

EDHEC Business School Lille, France**2020-2025**

Master 2, (MSc) in Marketing Management, Spécialisation Entertainment & Services
Master 1, Spécialisation Ecommerce and digital business

Echange académique : UADE (Universidad Argentina de la Empresa)**Aout 2022- Décembre 2022****Fenelon – Elbeuf , France****Juillet 2020**

Baccalauréat section ES, mention "assez-bien"



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de produit Junior Male Grooming - OneBlade - Beauty à Philips - Île-de-France - Electronique**Juillet 2025 – Décembre 2025**

- Marketing Stratégique : Suivi hebdo/mensuel des performances via GFK/Nielsen et recommandations (Grooming - CA : +11% , OneBlade - CA : +186%, Beauty - CA : +1,2%).
- Marketing Digital : Gestion des ratings & reviews + influence - optimisation des pages produits
- Marketing Opérationnel : Support aux chefs de produit sur les lancements NPI + soutien opérationnel quotidien
- Business : participation aux rendez-vous clients.

Assistant Digital & Social Media à Kellanova - Île-de-France - Agroalimentaire**Janvier 2024 – Juillet 2024**

- Marketing digital : Elaboration et mise en application des plans digitaux en collaboration avec les agences. (Gaming - Musique - Divertissement)
- Optimisation marketing : Gestion budgétaire et analyse des résultats.
- Marketing digital : Community management.

Assistant Marketing à Tarkett - Île-de-France - Batiment**Mai 2023 – Août 2023**

- Marketing Opérationnel : Gestion continue d'Objet d'Aide à la Vente. (Mise à jour des brochures commerciales, référencement de nouveaux produits, actualisation des runners)
- Benchmarking : Réalisation de benchmarks.
- Marketing : Création de fiches argumentaires, et lancement de nouveaux produits.

Assistant Marketing à Sika - Le Bourget - Batiment**Mai 2022 – Juillet 2022**

- Gestion de projets : Développement d'une application mobile destinée aux particuliers.
- Marketing opérationnel : Soutien opérationnel aux chefs de produit.
- Marketing : Veille concurrentielle.

Assistant chef de marché à Point P - Île-de-France - Batiment**Mai 2021 – Juillet 2021**

- Analyse de marché : Analyses statistiques des ventes.
- Marketing opérationnel : Réalisations d'opérations commerciales en collaboration avec les différents fournisseurs.
- Création de supports marketing : Réalisations de brochures bas-carbones.

EXPERIENCES ASSOCIATIVES

Responsable pôle radio à Radio EDHEC Campus - Lille, France - Musique**Février 2021 - Juillet 2022**

- Gestion de projet : Gestion d'une équipe de 3 personnes : Organisation du pôle et ses différentes missions.
- Création de contenu : Réalisation des playlists pour tout le campus de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL Lille.
- Promotion d'artiste : Interview et promotion d'artistes au sein de la métropole lilloise.

COMPÉTENCES

Anglais

B2 avancé

Espagnol

B2 avancé

Microsoft office

BONNE MAITRISE

GFK/NIELSEN

BONNE MAITRISE

Photoshop

ESSENTIELS

Tableau

ESSENTIELS

ACTIVITÉS



Tennis

2017 - 2020



Football

2012 - 2016



Judo

2005 - 2013



Handball

2009 - 2012



Jeux vidéo



Musique