

Nathalie BEDE MITTELETTE

COMMUNICATION ET MÉDIAS, 10 ANS D'EXPÉRIENCES

Après une dizaine d'années d'expérience dans les Médias au sens large, Je souhaite relever de nouveaux défis. Dynamique, je gère avec motivation les différents aspects d'une nouvelle activité avec méthode et réactivité. Grâce à mon sens du contact et à mon engagement, je fédère une équipe autour d'une réussite collective.



☎ 06 61 86 07 80

✉ nathaliebedecom@gmail.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Avril 2024 - Actuel

Directrice Générale
Chez Mémé et Pépé

- Entreprise familiale
- Gestion d'un budget annuel, optimisation des coûts, contrôle des dépenses et gestion du stock.
- Développement et suivi de plans d'action pour assurer les partenariats (salon de l'automobile au Lavandou, marché de Noël à Trets, domaine viticole Ferry Lacombe...)

Février 2018 - Octobre 2022

Directrice Générale
Ecole Supérieure de Journalisme de Paris - CDI

- Supervision du recrutement du corps professoral. (journalistes, producteurs, patrons de presse...).
- Recrutement du personnel administratif avec intégration à leur arrivée.
- Supervision de la formation des étudiants, mise en place du planning hebdomadaire et annuel.
- Gestion d'un budget annuel, optimisation des coûts et contrôle des dépenses.
- Développement et suivi de la communication et des partenariats (partenariat avec le salon de l'Agriculture présence d'un studio TV ESJ, partenariat avec le Téléthon : présence d'un studio radio ESJ...)

Septembre 2016 - Janvier 2018

Assistante Juridique de Me Patrick Maisonneuve
Cabinet Maisonneuve - CDI

- Accueil physique et prise en charge des clients,

COMPÉTENCES

- Maîtrise complète du Pack Office, PC et Mac
- Créativité et innovation
- Techniques d'écriture journalistique

FORMATION

Janvier 2005

MASTER I Communication et journalisme
Ecole Française des Attachés de Presse

Janvier 2003

MAÎTRISE DE DROIT SOCIAL
Faculté de Droit à Caen

Janvier 1998

BACCALAUREAT GENERAL sciences économiques et social

LANGUES

Anglais

Opérationnel

Allemand

Opérationnel

gestion du standard téléphonique (renvoi des appels téléphoniques, prise de messages).

- Gestion du calendrier des avocats, planification des rendez-vous, des audiences et des échéances pour garantir la tenue des délais.
- Gestion des dossiers juridiques des clients (physiques et informatiques) : rassemblement des pièces, mise à jour de la documentation, classement et archivage.

Août 2015 - Décembre 2015

Directrice Marketing

FC Nantes - CDI

- Mise en place de partenariats stratégiques avec d'autres entreprises pour renforcer la présence sur le marché de la marque FC Nantes. Développement de la boutique FC Nantes devant le stade de la Beaujoire.
- Optimisation du budget marketing, assurant une utilisation efficiente des ressources financières, entre le service communication et le service commercial.
- Supervision des campagnes publicitaires à travers différents canaux de communication.

Septembre 2013 - Juin 2015

Gérante (création d'entreprise)

NB COM - Freelance

- Assurer les relations presse et publiques pour différents clients.
- Clients : Allpix corporate, Le Réservoir (mise en place du festival "Génération Réservoir", sujet du JT de M6 pour le 12-45), Création du Trophée du Sud des Alpes (organisation d'un week-end avec journalistes, personnalités publiques et sportifs de haut niveau).

Février 2007 - Juillet 2013

Directrice de communication

Ecole Supérieure de Journalisme de Paris - CDI

- Élaboration des supports de communication : brochures, plaquettes, flyers.
- Développement de contenus pour les réseaux sociaux : post, texte, vidéo, image.
- Mise en place de partenariats médias (Canal Plus, TF1, Le Parisien, la Fédération Française de Football), suivi et fidélisation.
- Événementiel : organisation de la remise de diplômes annuelle, séminaires et voyage de

presse.

- En 2010 : direction du pôle communication de l'ESJ Casablanca
- En 2009 : Création du premier Mastère de Journalisme de Sport avec l'INSEP comme partenaire.

Mars 2006 - Février 2007

Chef de publicité

La Centrale - CDI

- Conseil aux clients sur leur positionnement marketing et proposition d'améliorations pour maximiser leur impact.
- Création de campagnes publicitaires multimédias numériques, imprimées pour mes clients;
- Collaboration avec les équipes créatives pour développer des concepts publicitaires innovants et accrocheurs.

Septembre 2004 - Février 2006

Journaliste

Fremantle Médias, Réservoir prod - Freelance

- Rédaction et révision d'articles et de dossiers de presse.
- Interviews pour des articles ou reportages.