

# GRÉCÉLIA HERRERA

CHARGÉE DE COMMUNICATION



## COORDONNÉES



06 98 92 91 84



Plaisir



greceliaherrera@gmail.com

## COMPÉTENCES

- Concevoir des supports de communication visuels et audiovisuels
- Élaborer une stratégie de communication 360°
- Organiser un évènement (séminaire, forum)
- Mettre à jour un site internet (Joomla, Wordpress)
- Gérer une communauté numérique
- Créer des flyers, des plaquettes et des brochures
- Réaliser une affiche (format A3/A4)
- Monter des vidéos pour les réseaux sociaux
- Canva, Suite Adobe, suite Office, suite Google
- Mettre en œuvre des actions de communication
- Utiliser Capcut, VN, Inshot, Clipchamp
- Rédiger un communiqué de presse
- Gérer le référencement (SEO, SEA)

## FORMATION

### CELSA - Sorbonne Paris IV

MASTER 2 MARQUE ET PUBLICITÉ  
2018-2019

- Master 2 en communication de marque.
- Mémoire sur la notion de durabilité dans la publicité de mode en France (2005-2010)
- Membre du club de sorties culturelles

### Institut Catholique de Paris

MASTER 1 COMMUNICATION  
CORPORATE 2017-2018

- Communication institutionnelle
- Communication politique
- Communication de crise
- Communication interculturelle

### Institut Catholique de Paris

LICENCE BI-DISCIPLINAIRE EN HISTOIRE  
DE L'ART / ANGLAIS 2013-2016

- Membre du M.U.N ICP
- Contributrice du magazine de l'ICP
- Membre des club de dessin et de cinéma

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Chargée de communication

Notre-Dame du Grandchamp  
AOÛT-SEPTEMBRE 2025 (CDD)

- Gestion et mise à jour du site internet (K-Sup)
- Alimentation de l'intranet (Sharepoint)
- Publication d'actualités sur LinkedIn

### Chargée de communication et de promotion

Faculté de Droit - Université Catholique de Lille  
OCTOBRE 2024 - DÉCEMBRE 2024 (CDD)

- Promotion de la marque FLD sur les salons et évènements externes
- Organisation des Journées Portes Ouvertes et Immersion des Terminales
- Gestion des étudiants ambassadeurs de la faculté sur les salons, forums
- Gestion d'évènements internes (cocktail de Noël, secret Santa)

### Chargée de communication

GRETA des Yvelines  
SEPTEMBRE 2022 - AOÛT 2024 (CDD)

- Communication pour un catalogue de formations professionnelles
- Création de visuels et préparation de campagnes SEA sur Google Ads
- Augmentation de 120% du nombre d'abonnés sur Instagram et de 50% sur LinkedIn
- Conception de visuels pour les réseaux sociaux
- Mise à jour régulière du site internet (Joomla)
- Montage de courtes vidéos institutionnelles

### Social Media Manager

FÉVRIER 2020 - SEPTEMBRE 2022 (INDÉPENDANTE)

- Lancement de comptes de marques sur les réseaux sociaux
- Conception et organisation de publications sur les réseaux sociaux
- Collaborations avec des influenceurs liés au domaine de la marque
- Organisation d'un évènement de lancement dans un bar parisien