



Amandine Pesqué

59 avenue de Suffren | Paris, 75007 | France | amandinepesque@gmail.com | 06 10 33 21 95

Experte en communication multiculturelle avec 15 ans d'expérience dans des agences de conseil en communication et des entreprises internationales. Relations stratégiques avec les médias, gestion de la réputation, communication corporate et marque, sponsoring et partenariats, organisation d'opérations de relations publiques et d'événements médiatiques. Capable de discerner les exigences d'un projet, de trouver des solutions de communication créatives et innovantes adaptées aux stratégies d'entreprise.

Expérience professionnelle



Babylone

Directrice conseil, 12/22 – 12/24

Directrice conseil en communication corporate et relations presse. Membre du comité de direction, responsable du pilotage stratégique des comptes et de leur développement, management d'équipe, et contribution active au développement de l'agence (réponse aux appels d'offres).

Dossiers :

- American Express
- Microsoft
- Rexel
- Compagnie Nationale du Rhône (projet Rhonergia)



Kalamari

Directrice du développement, 09/22 – 12/22

Responsable des activités de développement de l'agence, en charge des réponses aux appels d'offres en matière de relations publiques et de communication.

Conseil stratégique :

- Création de stratégies de communication dans le cadre d'appels d'offres
- Rédaction de notes stratégiques
- Gestion des activités de planification stratégique (audit, benchmark, social listening)

Supervision des appels d'offres :

- Pilotage, coordination, rédaction et présentation des recommandations stratégiques avec la direction et les équipes opérationnelles de l'agence (pilotage et coordination d'environ 5 à 20 contributeurs en France et à l'international).
- Conseil et développement de plans de communication 360° (earned, owned, shared & paid media)

Développement business :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de développement de l'agence (suivi et ciblage des prospects, scoring des demandes entrantes, marketing de l'offre, promotion des références clients et de l'expertise de l'agence).
- Gestion de la relation avec les prospects
- Reporting / bilan trimestriel (objectifs annuels chiffrés)

Multi-marchés: France et international

Missions transverses: management de projet et conseil en communication stratégique

N+1 : COO France



Kalamari

Directrice conseil, 06/20 – 08/22

Directrice conseil et membre de l'équipe de management, contribution active au développement de l'agence.

Dossiers :

- Bpifrance Le hub (Programme de relations publiques dédié aux start-ups soutenues financièrement par Bpifrance)
- Tableau software (Salesforce)
- GitHub (Microsoft)
- UNESCO (Forum mondial de la biodiversité)
- monday.com



Burson Cohn & Wolfe Paris (WPP Group)

Directrice de clientèle, corporate & réputation, 11/19 > 5/20

Directrice de clientèle au sein du département corporate de BCW Paris, participation au développement de l'agence.

Dossiers:

- Britvic group (Teisseire, Moulin de Valdonne, Pressade & Fruitshoot brands)
- Fresenius Kabi
- IWG (International Workplace Group)
- Landor
- Antalis

Points clés:

- Développement d'une newsletter digitale pour Fresenius Kabi sur l'activité « biosimilaires »
- Proposition d'angles proactifs pour les médias sur le coworking pour IWG



Ardian

Responsable communication, 5/19 > 11/19

Responsable des Relations médias et de la production de contenus stratégiques :

- Conception et mise en œuvre du plan de communication
- Responsable des annonces médias de l'entreprise (décryptage, deals et opérations, RSE)
- Coordination des agences de Relations Publiques à l'international (Image 7, Headland/Royaume-Uni, The Neibart Group/États-Unis, Charles Barker/DE, IRF/CH, Llorente & Cuenca/ES-Chile, Image building/IT) sur la sensibilisation des médias, la distribution de communiqués de presse et d'autres projets de communication (études Yougov, Infraweek)
- Plan d'opportunités de prise de parole (publi reportages, tables-rondes, tribunes)

- Animation du comité de rédaction de la salle de presse et coordination avec les rédacteurs indépendants (articles, textes pour les brochures)
- Rédaction de rapports internes et externes ou de bulletins d'information (rapport annuel, Inside, Investors)
- Production de vidéos corporate
- Membre de l'équipe "Plan de continuité des activités"



Elan Edelman (Edelman)

Responsable de clientèle communication corporate & marque, 3/17 > 5/19

Responsable de clientèle au sein de l'agence Edelman à Paris et participation active au développement de l'agence.

Dossiers:

- Moët Hennessy
- Moët & Chandon
- Ferrero
- Boeing
- Mylan
- Arval BNP Paribas group

Points clés:

- Développement et supervision d'un programme d'accompagnement crise pour Moët Hennessy Europe (15 pays)
- Lead de l'équipe RP d'une campagne d'information européenne (Directive de l'UE sur le copyright)



Cohn & Wolfe Paris (WPP Group)

Corporate account manager, 9/15 > 3/17

Responsable de comptes au sein de l'équipe gestion de la réputation de Cohn & Wolfe Paris, et membre de l'équipe de développement commercial.

Dossiers:

- Pfizer, Engie, Metsä wood, Moscow city government, Entreprise & prévention, UNIFA

Points clés:

- Conception et suivi d'un programme de réflexion pour Pfizer sur l'avenir de la santé
- Conférence de presse internationale à Nice pour le gouvernement de la ville de Moscou



Golin Paris (IPG Group) - *Agence internationale de l'année - PR Week Global Awards 2015*

Chef de groupe, 11/12 > 7/15

Consultante senior dans l'équipe de gestion de la réputation de Golin Paris, travaillant sur 2 des plus grands comptes et faisant partie de l'équipe de développement commercial.

Dossiers:

- FDOC (Florida Department Of Citrus)
- Société du Grand Paris (Établissement public créé par l'État pour réaliser le nouveau métro automatique connu sous le nom de « Grand Paris Express »)
- Consumer Goods Forum
- Virbac
- Stolichnaya
- Ministère du travail (campagne sur les TMS)

Points clés:

Événement : Forum des biens de consommation 2014 à Paris, avec l'organisation d'interviews-clés pour le DG avec des médias leaders d'opinion.

Lancement réussi du programme gouvernemental "Contrat de génération" dans les médias français.



Golin Paris (IPG Group)

Consultante, 8/10 > 11/12

Consultante au sein du département corporate du bureau Golin Paris. Conseil et mise en œuvre des actions de communication des clients. Gestion des relations avec les médias, événements médiatiques et négociation de partenariats avec les médias.

Dossiers:

- Bureau veritas
- Dow Chemicals
- Union Financière de France (UFF)
- FNAIM
- Etat de Georgie (USA)
- Conseil de développement économique de Singapour

Points clés:

Parution média : Obtention de la couverture de l'hebdomadaire économique Challenges pour le président de la FNAIM (Fédération nationale de l'immobilier)

Événement : Succès d'un événement organisé pour les médias et les principaux leaders d'opinion pour Dow Chemicals, à l'occasion de l'Année internationale de la chimie 2011



Comité français de la Chambre de commerciale Internationale (ICC)

Adjointe au délégué général, 3/10 > 8/10 (CDD)

- Participation aux comités de travail (Environnement et énergie, Marketing et distribution, Douanes et commerce)
- Organisation de séminaires avec les représentants des entreprises adhérentes et des experts
- Relations publiques et réponse aux demandes médias



Cohn & Wolfe Paris (WPP Group)

Consultante en Affaires Publiques, 3/09 > 9/09 (CDD)

- Cartographie des parties prenantes
- Rédaction de position papers et de notes
- Suivi de l'évolution de la réglementation

Dossiers:

- Énergie et avenir, Bioéthanol, Areva T&D, Neinver

Arsenale Novissimo

Consultante junior, 10/08 > 3/09 (CDD)

- Participation au programme de communication « BOSS4GMES »
- Sondages d'opinion

Dossiers :

- Surveillance mondiale pour l'environnement et la sécurité (Copernicus/ ex-GMES) : Programme européen de surveillance spatiale de la Terre afin de produire une vue globale et



complète de l'état de la planète. Utilisation de données provenant des sources pour les prises de décision relatives à l'environnement et à la sécurité au niveau mondial.

- Secrétaire d'État français à l'Outre-mer
- Ministère français de l'immigration



Publicis Consultants Paris (Publicis Group)

Stage en Affaires Publiques, 10/07 > 3/08

- Suivi de l'évolution de la réglementation
- Recherche et cartographies d'acteurs
- Engagement des porte-paroles et orateurs

Dossiers:

- Nestlé, Starbucks, Atos, Suez, Sommet mondial pour le Développement Durable organisé par l'Etablissement Public d'Aménagement de la Défense (EPAD)

Formation professionnelle

- 2014 CELSA – Conseil stratégique : soutien au management
- 2012 CELSA – Crise : Training axé sur des sessions pratiques
- 2011 CELSA – Réputation en ligne et gestion de la communauté

Parcours académique

2006-2007 LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY (LSBU), Londres
Master en "European Public Policy"

2006-2007 ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI, Paris
Master en Affaires Européennes

2005-2006 UNIVERSITE PARIS-LA SORBONNE (PARIS IV), Paris
Master en Histoire contemporaine
Mémoire de Recherche : Histoire du mécénat d'entreprise pour les Arts en France au XXe siècle

2004-2005 UNIVERSITE PARIS-LA SORBONNE (PARIS IV), Paris
Licence en Histoire

Compétences linguistiques et informatiques

| | | | |
|---------|--------|-------------------|--------|
| French | ★★★★★★ | Microsoft Office | ★★★★★★ |
| English | ★★★★★☆ | Internet browsers | ★★★★★★ |
| Spanish | ★★★★★ | Google analytics | ★★★★★☆ |

Personnalité

Curieuse - Multilingue - Adaptabilité - Haute tolérance au stress - Management - Organisée - Rigoureuse - Apprentissage rapide - Esprit d'équipe - Positive - Orientée succès - Créative - Communication interculturelle

Intérêts

Littérature - Arts - Publicité - Réseaux sociaux - Médias - Bikram Yoga – Musique - Voyages (Union européenne, États-Unis, Canada, Argentine, Chili, Uruguay, Japon, Chine, Liban, Syrie, Sénégal, Maroc)