

# ANNE-PIERRE BARBIER



📍 34 rue Victor Diederich  
92150 Suresnes

☎️ 06.84.70.68.16

✉️ apbarbier02@gmail.com

## COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie commerciale

Développement commercial

Fidélisation grands comptes

Rigueur et organisation

Gestion budgétaire et ROI

CRM Sales Force

Intelligence émotionnelle

Management d'équipes

Pilotage de projets

Communication C-Level

## LANGUES

Français

Bilingue

Anglais

Opérationnel

## A PROPOS

J'accompagne les entreprises dans leur développement commercial en transformant leurs enjeux en expériences sur mesure. Mon expertise allie stratégie, fidélisation et conquête grands comptes, avec une vision tournée vers l'innovation, la performance et la valeur humaine.

## EXPÉRIENCES

**LA REGY AGENCY - HOSPITALITY (01/2008 - 07/2025)**  
Responsable développement commerciale

Élaboration et déploiement de la stratégie commerciale événementielle au sein du portefeuille de lieux événementiels premium : La Plage Parisienne, Alcazar, Bambou etc.

- . Développement et gestion de grands comptes
- . Organisation et coordination des événements B2B, B2C
- . Suivi opérationnel : qualité, délais, budgets, facturation
- . Management des équipes opérationnelles et prestataires
- . Mise en place de partenariats stratégiques et actions de référencement.

**STUDIO VENDOME PARIS - LA REGY AGENCY (01/2017 - 12/2018)**  
Responsable new business et direction de projets  
Membre du Comité Vendôme

- . Repositionnement de l'identité Studio Vendôme secteurs luxe, multimédia et asset management.
- . Développement commercial et fidélisation grands comptes par des stratégies ciblées.
- . Organisation et coordination des événements B2B, B2C
- . Mise en place de partenariats stratégiques et OPS.
- . Encadrement et management des équipes opérationnelles.

**OCTOPUSSY HOSPITALITY - LA REGY EVENT (01/2002 - 01/2008)**  
Responsable commerciale et communication

- . Elaboration de la stratégie commerciale et communication.
- . Développement commercial et suivi des négociations pour différents lieux emblématiques (15 lieux dont, Le Milliardaire, Les Planches, Régine's...).
- . Organisation et coordination des événements.
- . Management d'équipes internes et prestataires externes.
- . Pilotage de l'image des lieux et relations presse/publics.
- . Mise en place des partenariats, d'opérations spéciales.

**GIRAUDY VIACOM (01/2000 - 01/2002)**  
Directrice Clientèle Sénior

- . Lancement du réseau luxe, structuration de la stratégie sectorielle, luxe mode, beauté auprès des annonceurs, agences, gestion et suivi des Campagnes.
- . Création, coordination des événements de relations publiques, pour lancement du nouveau réseau Luxe.
- . En charge du partenariat France Télévisions - OPS.

## AUTRES EXPÉRIENCES

1989 à 2018

Productrice & RP des concepts événementiels BtoC

Fin Siècles Girls, Les Anges Gardiens, Au Bonheur des Dames, Petit Chalet Ente Amis

Organisation des Collections Karl Lagerfeld

## FORMATION

Master : Communication et Publicité  
ESAM Ecole Supérieure Des Arts Modernes

## PASSIONS

- Théâtre
- Littérature
- Gastronomie
- Bénévolat pour l'association AMHAP
- Sport (natation, pilate)

PRISMA PRESSE, Magazine Voici (01/1998 - 01/2000)  
Directrice Clientèle Sénior

- . Développement et gestion de portefeuilles annonceurs et agences, secteur mode, beauté, art de vivre)
- Pilotage du couplage commercial Presse et Radio PRISMA-NRJ.
- . Organisation d'événements RP pour le lancement du réseau Luxe.

EAGELMOSS INTERNATIONAL, Groupe Factory Magazine (01/1995 - 01/1998)  
Directrice de la Publicité et Promotion des Magazines France

- . Lancement des titres publicitaires et promotionnels sur le marché français
- . Mise en place des partenariats tv, radios et opérations spéciales
- . Elaboration des plans marketing, commerciaux.

IPFRANCE, Magazine Air France Madame (01/1992 - 01/1995)  
Cheffe de publicité

- . Gestion de portefeuilles annonceurs et agences, secteur captifs luxe, mode, beauté, art de vivre.
- . Accompagnement des clients dans la mise en oeuvre de leur stratégie média.