



SANDRINE RIBEIRO

COMMUNICATION & MARKETING

Professionnelle de la communication et du marketing avec une solide expérience en France et à l'international, je souhaite réorienter ma carrière vers une organisation d'utilité publique, en tirant parti de mon parcours associatif et de mon expertise dans la gestion de projet, la création de contenus percutants et l'exécution de campagnes digitales réussies.

CONTACT

06 52 97 09 80

sandrine.ribeiro12@gmail.com
Linkedin.com/in/sandrine-ribeiro

www.cultural-digital.com

Permis B

COMPÉTENCES

- Conception-rédaction / Stratégie de contenus / Pilotage éditorial
- PPC / Réseaux sociaux / Emailing
- Création et animation de sites web
- Web Analytics / SEO
- Branding / Image de marque
- Sensibilisation et valorisation
- Organisation d'évènements
- Relations presse
- Relations publiques

ATOUTS

- Esprit d'initiative / créative
- Capacité d'écoute et empathie
- Raisonnement analytique
- Sérieuse et fiable
- Rigoureuse et organisée

OUTILS

- Pack Office
- Canva / Adobe Creative Suite /CapCut
- Mailchimp / Eloqua / Brevo
- Google Analytics / Looker Studio
- Google Ads
- Meta Ads / Business Manager
- LinkedIn Ads
- HTML / CSS / Wordpress

LANGUES

- Anglais courant
- Portugais courant

PARCOURS PROFESSIONNEL

CONSULTANTE SENIOR MARKETING DIGITAL – Downtown, Lisbonne | 02/24 – 12/24

Gestion de campagnes publicitaires sur Google, les réseaux sociaux et optimisation des pages web destinées à augmenter la visibilité et le nombre de donations ou prospects pour des clients tels que le Boston Children's Hospital et Bluebird Lending.

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & MARKETING – SCC, Nanterre | 06/21 – 01/24

Responsable de la conception et de l'exécution de stratégies de communication et marketing B2B destinées à promouvoir l'offre informatique de SCC :

- Pilotage de projets de communication transverses en collaboration avec nos partenaires et en veillant au respect des délais, du budget et des objectifs établis.
- Communication print et web : stratégie éditoriale, création de visuels et rédaction de contenus (infographies, livres blancs, webinaires, podcasts), gestion des réseaux sociaux, campagnes d'emailing.
- Mise en valeur de la politique RSE de l'entreprise via la préparation des discours de la direction, notamment sur les sujets d'innovation sociale et environnementale.
- Communication presse lors des lancements d'offre.

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL – Freelance | 09/19 – 04/21

CONSULTANTE SENIOR MARKETING DIGITAL – Activis, Montreuil | 06/18 - 08/19

Conception et exécution de plans de communication digitale pour un portefeuille varié de clients B2C et B2B (TV5MONDE, Galeries Lafayette, Valeo Service,...) sur Google, Facebook et LinkedIn dans le but d'optimiser la visibilité et la conversion de prospects.

MANAGER MARKETING DIGITAL EMEA - OMD International, Londres | 10/11 - 06/16

Responsable de la promotion des produits Apple (iPhone, iPad, Mac...) en EMEA :

- Responsable de 5 chargés de compte, de la localisation des annonces, de la gestion des campagnes, des budgets, du suivi des KPI, de la *brand safety* ainsi que de la relation avec le client, les partenaires média et le siège aux États-Unis.

PARCOURS ASSOCIATIF

SITES & MONUMENTS | 02/22 – Aujourd'hui

Conseil en stratégie de communication et gestion des réseaux sociaux.

CAUE de Paris | 08/20 - 09/20

Communication print, presse et réseaux sociaux, refonte de la newsletter.

École du Patrimoine Africain | 10/17 - 01/18

Coordination de projets de sauvegarde du patrimoine matériel et immatériel (UNESCO).

FORMATION

CERTIFICATION MANAGEMENT DE PROJET WEB | Webforce 3 | 2020

MASTER 2 MANAGEMENT ÉTUDES MARKETING | Université de Cergy-Pontoise | 2006

MAÎTRISE COMMUNICATION | Université de la Sorbonne-Nouvelle | 2004

DEUG ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE | Université Paris XIII | 2003